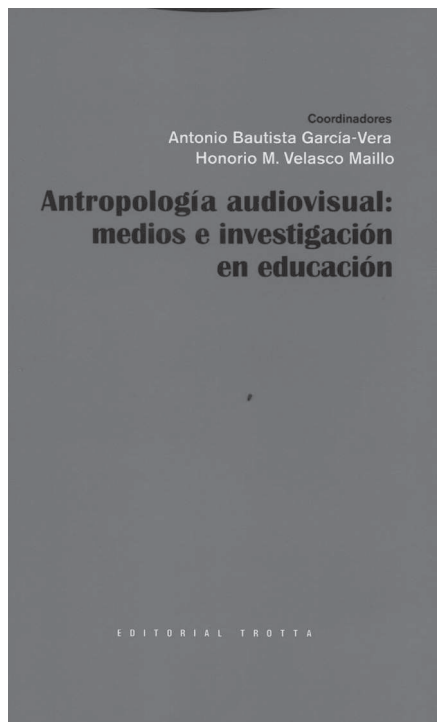


Bautista, A. y Velasco, H. (Coord.) (2011)

Antropología audiovisual: medios e investigación en educación

Madrid: Editorial Trotta



Un nuevo libro dedicado a repensar la relación entre los medios y las tecnologías en contextos educativos acaba de ser editado, coordinado por dos reconocidos investigadores, Antonio Bautista de la universidad Complutense y Honorio Velasco, de la UNED, donde escriben quince autores de diferentes universidades, especialistas todos ellos de la antropología audiovisual y de la tecnología educativa. La finalidad de esta obra es relacionar dos ámbitos de estudio e investigación que tienen muchos aspectos en común desde la práctica educativa, al relacionar el uso de los medios y los contextos de actuación, las estrategias metodológicas y las propuestas con las he-

rramientas, las tecnologías y los trabajos etnográficos que nos ayudan a interpretar qué y cómo educamos en una escuela multicultural, diversa y abierta a la interacción comunicativa.

Al leer este trabajo tendremos la ocasión de saber más sobre las posibilidades de estudiar y reflexionar sobre la relación entre imagen y cultura,

multialfabetización y narraciones audiovisuales para investigar y educarnos desde la vivencia personal y grupal. La lectura del libro nos enriquece y aumenta la visión sobre la comunicación intercultural y el análisis de sus procesos, desde discursos y documentos audiovisuales que recogen el valor y el significado de la formación. Es así, como el punto de mira está en la convergencia disciplinar, desde donde antropología y tecnología educativa coinciden, más allá de acotar territorios o micro espacios de conocimientos. Al mismo tiempo, el acierto de esta aportación ha sido contar con quince autores especialistas, pedagogos y antropólogos que nos ofrecen su visión y nos acercan a las diferentes caras de esta realidad, donde la combinación de capítulos muy bien estructurados hacen del texto un referente, muy a tener en cuenta para encajar y comprender la dimensión educativa con las tecnologías. Entrados en comentar su contenido, en primer lugar se aprecia una buena estructura de la obra en tres partes, muy bien diferenciadas. La primera, sobre *Antropología audiovisual y conocimiento escolar*, la segunda centrada en la *investigación educativa* y la tercera, relacionada con la *alfabetización tecnológica*. Del conjunto de trabajos expuestos en el libro, como siempre ocurre en obras colectivas, suelen existir semejanzas y algunas diferencias, aunque la relación y complementariedad de los catorce capítulos cubren una visión bastante homogénea, sin grandes altibajos en el conjunto de la obra. No obstante, por las limitaciones propias de esta reseña, no podremos adentrarnos en cada uno de sus capítulos, hemos considerado hacerlo tan sólo en tres, uno de cada parte.

De este modo, ha centrado nuestro interés, en la primera parte, el de *Etnografía, conocimiento y relaciones interculturales* escrito por Laura Rayón y Ana de las Heras (pp. 68-97) en el que desde una perspectiva cualitativa se relata la experiencia llevada a cabo en un centro de infantil y primaria, donde se acoge a un gran número de alumnado perteneciente a minorías culturales diversas. El capítulo nos narra, con una rigurosa fundamentación, un modelo de propuesta de comunicación inclusiva en las aulas. La investigación participante aporta una visión metodológica sobre el uso de la imagen fotográfica y su explotación en la práctica escolar, desde el área de Comunicación en Educación infantil y las áreas de Lenguaje y Conocimiento del medio en 5º de Primaria. Los resultados manifiestan que, desde una interpretación dialógica e intersubjetiva de la realidad se puede educar en el encuentro comunicativo con los otros, desde la actividad y recepción crítica, las creencias y vivencias que pueden ser narrados mediante la producción audiovisual.

De la segunda parte, destacamos el capítulo sobre *Miradas de la antropología audiovisual al estudio de las funciones de las herramientas simbólicas y materiales en educación intercultural* escrito por Antonio Bautista (pp. 112-137) y a nuestro entender supone una aportación valiosa sobre la relación entre la educación y la comunicación intercultural, basada en una apuesta firme por desarrollar propuestas en relación a la práctica con el alumnado, como un espacio emergente y prioritario. En su trabajo se aprecia un conocimiento sobre la fundamentación y el método de trabajo que expone en relación a la trayectoria investigadora y a los contextos multilingües donde las tecnologías pasan a ser medios y modos para la multialfabetización, desde el uso de narraciones audiovisuales, como sustrato de las relaciones interculturales que conforman el conocimiento de la diversidad. En este sentido, el profesor Bautista viene defendiendo una larga trayectoria investigadora sobre este campo, donde sus diferentes publicaciones nos ofrecen un basamento riguroso y validado sobre la interacción comunicativa, desde la implicación pedagógica. Ahora, en esta nueva entrega, realiza una buena síntesis de sus anteriores proyectos y genera una reflexión argumentada sobre las aportaciones de la antropología audiovisual al uso y función de los medios, así como de las estrategias y el valor de los registros y procesos de producción de documentos audiovisuales.

En la tercera parte encontramos seis aportaciones diferentes, todas ellas relacionadas con la multialfabetización tecnológica y la cultura audiovisual. Son muy significativos los capítulos de todos los autores de esta parte y todos ellos coinciden en redefinir el sentido y las prácticas que desarrollamos en contextos educativos. De este conjunto de textos, nos detenemos en el referido a *las imágenes: entre el juego de miradas y la obligación de aprender*, escrito por Ángel San Martín, de la Universidad de Valencia, donde se recrea en plantearnos cómo la imagen y su potencial comunicativo no siempre es bien tratado desde la enseñanza. La idea que defiende, también en otras publicaciones se la hemos leído, viene a plantear algunos dilemas relativos del uso didáctico de las imágenes y es donde una vez más se cuestiona el binomio contenido-contenedor, a la vez que se interroga si los formatos que asumimos ante las pantallas acabarán configurando la mirada de los sujetos receptores. Del mismo modo que Bautista, San Martín aboga por una pedagogía de la divergencia que implica formular estrategias didácticas desde la reflexión y la actuación en el conocimiento sobre qué miran los otros, al

igual que reconocer en ese acto cómo cada uno se ve y se proyecta en el conjunto de imágenes consumidas. Sin duda, la propuesta del autor incide en ayudar a los escolares a pensar y reflexionar más de lo que se hace sobre las tecnologías y sus productos. En este sentido, los medios pasan a convertirse en objeto de contenido, despojándose de aquella visión férrea, transmisora, reproductora y aboga por metodologías prácticas que favorezcan una comprensión crítica de sus mensajes. En líneas generales, ante la lectura de este libro nos encontramos con una valiosa aportación que combina la reflexión, la exposición de experiencias prácticas y propuestas didácticas, a la vez que nos da los referentes teóricos para sustentar las diferentes proyecciones que pudieran realizarse en esta temática que hoy tiene una gran proyección socio-cultural y educativa.

JAVIER BALLESTA PAGÁN
Universidad de Murcia