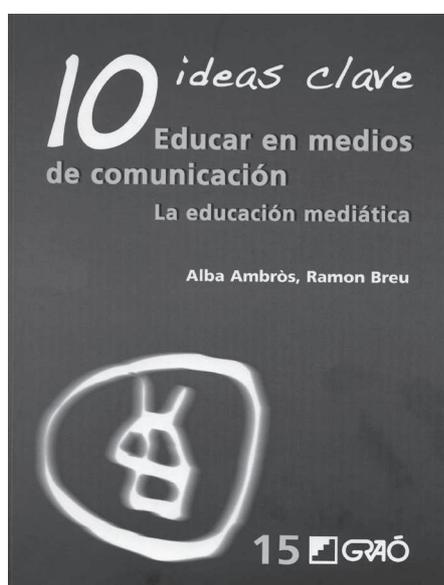


Ambrós Pallarés, A. y Breu, R. (2011)

Educación en medios de comunicación

Barcelona: Graó



La colección “Ideas clave” de la editorial Graó ha publicado este libro que merece ser presentado como un material didáctico de gran utilidad para el aula de Secundaria. En el trabajo se aúnan la experiencia investigadora de Alba Ambrós sobre la educación en y con los medios audiovisuales y las buenas prácticas docentes de Ramón Breu en un IES de Barcelona. Ambos autores son corresponsables del proyecto CinEscola, en cuyo entorno elaboraron la monografía *Cine y educación* -también publicada en Graó-, por la cual

recibieron en 2008 el Premio Aula, otorgado por el MEC al mejor libro de práctica educativa del año.

Educación en los medios de comunicación ofrece al profesorado un compendio de estudios destinados a potenciar la competencia semiológica de sus alumnos, la cual requiere formación básica en la gramática audiovisual necesaria para fomentar su creatividad con tales recursos sin dejar de lado la apreciación crítica de su lenguaje en interacción con los temas de incidencia social que aborda.

Un repaso somero permite apreciar que la lista de ejemplos está servida para aprender a juzgar el presente: por sus páginas desfilan como imágenes *flash* el célebre primer beso entre Iker Casillas y Sara Carbo-

nero, series de TV como *Los Simpson* y *Cuéntame lo que pasó*, así como carteleras de películas de antaño (*Ciudadano Kane*) y hogaño (*Free Rainer*), y anuncios colgados en youtube. A todos ellos se les aplica la técnica de comentario tradicionalmente conocida como cine-forum.

El libro se organiza con una estructura divulgativa de fácil acceso cognitivo, pues en ella prima una exposición diáfana y atractiva de los contenidos dada a conocer con la eficacia de transmisión que permite la función conativa del lenguaje, hecha con la retórica de la cuestión y del aviso. Así pues, empieza por una presentación que sirve de resumen a los diez capítulos o ideas clave que van respondiendo de modo razonado a cada una de las diez cuestiones fundamentales que encauzan la necesaria formación gramatical, creativa y crítica; y acaba con un glosario que contiene tanto términos clásicos (“Escala”, “Share”, etc.) como de última hornada (“Brecha digital”, “Podcasting”, etc.) para afianzar la comprensión denotativa del discurso mediático.

Con la misma voluntad didáctica y homologante se organiza cada uno de los capítulos, pues todos comienzan con el enunciado del título a cuyo pie se expone la idea clave con estilo semejante al *lead* periodístico. A continuación formulan la cuestión pertinente y la respuesta la realizan con argumentos diversos procedentes tanto de bases científicas muy actualizadas como de reflexiones suscitadas por la ilustración de hechos sociales contemporáneos. Y cierra el círculo hermenéutico con un resumen de los aspectos más importantes tratados en esta sección. Le sigue en todos los casos la sección “En la práctica” donde se proponen lecturas y otros materiales didácticos para trabajar la educación en los medios de comunicación en todas las etapas escolares (Infantil, Primaria y Secundaria). Y coronan cada capítulo con la sección “Para saber más...”, que muestra bibliografía escogida y comentada así como una película para estimular el coloquio crítico sobre tales medios.

Las diez preguntas acceden a las tres virtudes de la Educación en Comunicación Audiovisual (ECA) y la consideración de su necesaria inserción en los currículos escolares: el fomento de la interpretación crítica, la ventana abierta al mundo y la democratización que ello comporta constituyen la tríada que prueba la importancia de formar en esta competencia necesaria para los planes educativos actuales, a fin de aprender a juzgar con criterios éticos fenómenos tan embrutecedores como la telebasura, y de aprender a generar obras audiovisuales propias, dado su

gran poder de motivación y de educación en la ciudadanía, tal y como ocurre con proyectos municipales como *Aularadio* de Castellón.

A fin de cuentas, todos los contenidos del libro sirven para este justo alegato. Y de ello se deriva el aviso educativo más importante de este libro, pues educar en las TIC sin educar en su lenguaje audiovisual (ECA) significa caer en la trampa contra la que tanto escribió Mc Luhan: convertir el medio en mensaje, y por efecto perverso confundir el aprendizaje humano en los medios de comunicación social con el simple uso y abuso de tecnologías. Se agradece la presencia de este libro en el panorama editorial para devolver la competencia digital a la competencia comunicativa de la que nunca debería dejar de depender cuando se imparte en los centros de enseñanza.

MARÍA GONZÁLEZ GARCÍA
Universidad de Murcia