

La televisión, ¿medio para el desarrollo de la Educación Infantil?

VERÓNICA MARÍN DÍAZ

IGNACIO GONZÁLEZ LÓPEZ
Universidad de Córdoba

ASUNCIÓN ROMERO LÓPEZ
Universidad de Granada

PEDRO ROMÁN GRAVÁN
Universidad de Sevilla

Resumen:

La utilización de las TIC en los procesos formativos en etapas como educación infantil a veces queda reducida a un mero pasatiempo. Desde este artículo analizamos la posibilidad de utilizar un medio tan controvertido como la televisión como recurso didáctico en las aulas de los estudiantes más pequeños del sistema educativo. Proponemos una serie de actividades a realizar una vez se ha comprobado la utilidad del mismo en el desarrollo curricular de la etapa de infantil.

Palabras clave:

Televisión, educación infantil, dibujos animados, formación inicial del profesorado.

Abstract:

The use of ICT in teaching processes, such as in Infant stages, is often considered as a mere hobby or as tools to enjoy the free time. In this article we analyze the possibility of using the television, such a controversial tool, as a teaching resource in the classrooms of the smallest students of the educational system. We propose a series of activities to do once its usefulness for the curriculum development in infant stages has been checked.

Key words:

Television, early childhood education, cartoons, initial training teacher.

Résumé:

L'utilisation des TIC dans les processus d'apprentissage dans les stades comme l'éducation de la petite enfance est parfois réduit à un simple hobby. Depuis cet article nous examinons la possibilité d'utiliser un moyen controversé qu'est la télévision comme outil d'enseignement dans les classes des élèves plus jeunes dans le système éducatif. Nous proposons une série d'activités à faire une fois qu'il a été vérifié l'utilité de l'informatique dans l'élaboration des programmes de l'étape maternelle.

Mots-clés:

Télévision, L'éducation des enfants, Des Dessinis animés, la formation des enseignants.

Fecha de recepción: 25-3-2010.

Fecha de aceptación: 23-5-2010.

1. Los medios de comunicación y la educación

La innata curiosidad del ser humano, las revoluciones sociales, políticas, económicas, tecnológicas..., junto con el deseo de crecer y perfeccionar los recursos existentes, además de descubrir otros nuevos, se reflejan de forma directa en los medios de comunicación que hoy empleamos para estar informados y relacionarnos con otros individuos, favoreciendo un mundo en continuo crecimiento y evolución.

Al ser, pues, su presencia algo habitual debemos aprender a convivir con ellos, conocerlos, e integrarlos en nuestra dinámica de vida. Dado que poseen una gran capacidad para influir en las acciones de los sujetos, formar actitudes o valores, incitar a la acción, entre otras actividades debemos plantearnos la necesidad de introducir a los medios en general dentro del ámbito formal de las relaciones de los individuos. Es decir, en virtud del poder que los medios desarrollan sobre nuestras vidas, debemos tratar de controlar su penetración a través de dos ámbitos fundamentalmente: la familia y la escuela, pues son en éstos donde el sujeto pasa la mayor parte de su vida, además de ser su fuente de socialización primaria.

El rasgo característico de los medios es ser una fuente de interpretación del mundo, enfrentándose en el caso de los más jóvenes a la visión que tanto la familia como el centro escolar o el grupo de iguales al que pertenecen les pueda facilitar.

Como apunta Marqués (2001: 2) los medios tienen aspectos positivos -"distraen, entretienen, informan (acercan la actualidad de todo el mundo), sensibilizan, presentan modelos y estereotipos, que ayudan a representar y comprender la compleja realidad (visiones del mundo), presentan puntos de vista, argumentos, socializan, presentan pautas de actuación, muchos utilizan el lenguaje audiovisual, resultan atractivos (se pueden utilizar como recuso didáctico)"- que hacen de ellos un instrumento socializador, constructor de identidades y formador en gran potencia.

Los medios en general son mediadores entre los acontecimientos y los sujetos siendo el elemento central de la dinámica de la sociedad, ayudando a establecer relaciones (políticas, económicas, culturales, artísticas, etc.) que ayudan al mundo a avanzar en su conocimiento, por ello podemos afirmar que "participan en la construcción de nuestra identidad" (Morduchowicz, 2003: 43).

Estas circunstancias junto con la posibilidad de ayudar a formar y desarrollar una sociedad más democrática y justa, además de más solidaria, deben ser elementos que marquen el crecimiento de nuestros niños, adolescentes y jóvenes en general (Marín, 2006).

2. La televisión como recurso educativo

La aparición de la televisión en el universo de ocio y tiempo libre de la sociedad norteamericana de los cuarenta supuso una revolución que en los años setenta se trasladó a la sociedad española. En ese momento el hecho de que los aparatos de televisión no estuvieran al alcance de todos los hogares españoles la transformó en un ente en torno al cual se reunía la familia, -si el hogar disponía del aparato-, los amigos, conocidos o desconocidos en bares y cafeterías, permitió que en poco tiempo se convirtiera en *objeto de culto*, convirtiéndose en la tercera actividad a la que más tiempo dedicamos. En la actualidad su disponibilidad es mayor, habiendo más de una televisión por hogar.

Su escasa complejidad de uso, ha permitido convertirla en un medio transmisor de culturas, valores, ideas... postulándose como un instrumento socializador, -no exento de polémica-, además de político y educativo sin precedentes. Desde aparición se ha tratado de incluir en su desarrollo una perspectiva educativa, que si somos realistas pocas veces se ha logrado.

Hoy en día la televisión es, junto con internet, el medio de comunicación más fácilmente aceptado por todos y, paradójicamente, el que más odios y pasiones levanta a un mismo tiempo. Pese a estas circunstancias, ha sabido mantener a lo largo del tiempo su poder de seducción. Su influencia es tal que incluso está presente en todo lo que hacemos, decimos o pensamos.

La televisión se caracteriza por crear pasiones, generar interés, desarrollar pautas de inactividad o levantar polémica, aspectos que junto con la posibilidad de acercar al telespectador a la fantasía, ayudar a evadirse de la realidad, hacer vibrar de emoción, alejarse -en algunos momentos- de la razón dejándose llevar por la pasión y las emociones y privilegiar el lenguaje audiovisual. Todo ello le otorga el poder no sólo de informar, casi de forma instantánea de los acontecimientos, y de transmitir culturas sino también, de manipular.

Sin embargo, la televisión, ayuda (a veces de forma semiinconsciente) a los niños y adolescentes a obtener información –de cualquier tipo, educativa o trivial- para poder relacionarse tanto con su grupo de iguales como con la familia.

Dado el poder que presenta este medio, creemos que su empleo como recurso didáctico en el aula puede ser muy útil para la creación, en los consumidores, de una conciencia crítica, por lo que abogamos por la superación de las funciones que hasta ahora se le habían otorgado –telguardería, teleconsumo y teledivulgación-. Entendemos que el fin de la educación es la formación, por un lado y por otro que el de la televisión es el entretenimiento, por ello debemos favorecer la relación de ambos viendo a ésta como un recurso para el desarrollo de aquella, dado que la televisión invita al desarrollo de la imaginación su empleo como recurso educativo fortalecerá los contenidos que queremos transmitir al alumnado, puesto que se transmitirá de forma gratificante, convirtiendo al sujeto en participante de su propio aprendizaje. Además de ello acercará la realidad educativa a la de la vida diaria de los estudiantes.

Consideramos que es el docente quien debe darle una perspectiva didáctica además de pedagógica a su uso, intentando integrarla en el diseño curricular del centro en general y de aula en particular, tratando de diseñar actividades de aprendizaje que la incluyan como un elemento más. Ya en 1994 Cabero señalaba las ventajas e inconvenientes que tenía el empleo de la televisión como recurso didáctico (ver tabla 1).

Tabla 1: Ventajas e inconvenientes de la televisión educativa (Cabero, 1994)

VENTAJAS	INCONVENIENTES
<ul style="list-style-type: none"> • Lleva a la institución y la educación a lugares apartados o con carencia de profesores especializados. • Presenta experimentos en aquellos centros con carencia de laboratorios. • Facilita la introducción en el aula de profesores y personas especializadas en temas concretos. • Evita desplazamiento de los alumnos a los centros de información y formación. • Simultáneamente es un medio de comunicación de masas y un medio individual de aprendizaje. • Ayuda al perfeccionamiento del profesorado.... • Favorece la igualdad de oportunidades para todos los alumnos que observan el programa.... • Facilita una rápida diseminación de las nuevas ideas del currículum y las innovaciones que sobre el mismo se están promoviendo. • Tiende a mantener actualizados los contenidos de las materias. • Los contenidos son presentados de forma atractiva para los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de respeto a las características y necesidades de los sujetos durante su proceso de aprendizaje. • Dificultad para ver en directo un programa por no coincidir los horarios. • La resistencia del profesor a incluirlo en el currículum y modificar su metodología docente. • Las concepciones sobre el medio que pueden provocar pasividad en el aprendizaje del alumno. • Imposibilidad de poner en práctica los contenidos aprendidos de forma inmediata.

Como podemos observar, han pasado más de diez años y tanto unos como otros aún están vigentes en nuestro sistema educativo.

Los programas televisivos que cubren la mayor parte de la franja horaria destinada al público infantil y juvenil se nutren, fundamentalmente, de series de ficción protagonizadas por personajes tanto de carne y hueso como animados. Son muchas veces este tipo de programas los que hacen actuar a los pequeños telespectadores de una forma concreta.

Como indica del Moral y Villalustre (2010: 118) la televisión, al igual que otros medios de comunicación permite que los infantes a través de su programación puedan “perfilar estilos de vida, costumbres, estereotipos, normas y valores sociales muy concretos” de ahí la posibilidad que nos brindan de potenciar su creatividad e indirectamente el juego simbólico propio de estas edades.

3. Desarrollo del estudio

La puesta en marcha de la Ley Orgánica de Educación (LOE), aprobada en el año 2006, hunde sus raíces en la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) aprobada en 1983, vigente hasta septiembre de 2007, y en la Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE), que quedó derogada por la LOE sin llegar a ponerse en marcha. Desde aquí no vamos a señalar los aspectos políticos que llevaron a la generación de las mismas, ni vamos a detenernos en realizar un análisis de su validez tanto educativa como social. Sí, por el contrario, queremos determinar aquellos aspectos, especialmente los objetivos curriculares de la etapa de educación infantil que la LOE (2006) señala pueden ser desarrollados a través de la televisión y, más concretamente, las series de dibujos animados que podemos visionar en las cadenas de televisión españolas.

El objetivo del presente estudio consiste en determinar el grado de validez curricular de las series de dibujos animados proyectadas en los programas de corte infantil tienen y si éstas cumplen los objetivos curriculares establecidos en la legislación vigente para la etapa de Educación Infantil. Para ello, reelaboramos y reenunciamos los objetivos para esta etapa que la LOE (2006) tiene previstos aplicar una vez sea puesta en marcha en todo el territorio nacional, sometidos a valoración por parte del alumnado universitario a través de un protocolo escalár. Para conocer si el instrumento tenía las suficientes garantías de fiabilidad para ser aplicado se le sometió a la prueba alfa de Cronbach, obteniendo una puntuación de 0.95 la que confirmó dichas características.

De todas las series de dibujos animados que en la actualidad se proyectan en nuestras pantallas de televisión nos hemos decantado por la serie *Little Einsteins*, (emitida en España en el canal de televisión *Disney Channel*) pues conjuga dos áreas importantes en el crecimiento cognitivo del niño: el arte y la música. Ambas inciden directamente en el desa-

rollo de una correcta expresión verbal y corporal, va introduciendo al infante en el conocimiento de segundas lenguas, en este caso el italiano, así como en el desarrollo de los temas transversales de educación ambiental y educación vial.

La serie está protagonizada por cuatro niños (dos niños y dos niñas), en etapa infantil que llevan a cabo grandes aventuras por todo el mundo. Utilizan como medio de locomoción una nave espacial, a la cual llaman *Nave*, siendo su característica principal el poder convertirse en cualquier medio de transporte que los protagonistas necesiten para llevar a cabo sus aventuras. El hilo conductor de los episodios es la música y el arte, introduciendo al niño en diferentes contextos históricos, artísticos, musicales y naturales, lo que posibilita el desarrollo del currículum escolar.

Una vez facilitados estos datos al alumnado participante en la experiencia, se procedió al visionado del capítulo escogido titulado "*El Ratón y la Luna*". Los cuatro protagonistas deben ayudar a un pequeño ratón a llevar un regalo a la luna en el *Monte Cervino* –una caja de estrellas, pues el pequeño animal se da cuenta que la luna está sola en el inmenso firmamento-. Durante el viaje, que tiene lugar por la noche, conocerán la flora y la fauna que habita en los bosques en esa franja horaria, entrarán en contacto con la melodía "*La pequeña serenata nocturna*" de Mozart (incorporando palabras como *stacato* para ampliar su vocabulario), conocerán el arte de los mosaicos y vivenciarán el valor de la amistad. En este episodio se les recuerda las normas para poder viajar en la nave (cinturón de seguridad abrochado) desarrollando así un importante conocimiento sobre seguridad vial. A continuación, se les implementó una encuesta formada por 21 ítems de valoración escalar (1 a 4) en el que se les solicitó su percepción en torno a la utilidad del cine para desarrollar los objetivos curriculares de Educación Infantil.

La población objeto de estudio está formada por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba matriculados en la asignatura "Diseño, desarrollo e innovación del currículum" integrada en el primer curso de la titulación de Psicopedagogía en el período 2006/2007. La muestra está compuesta por los alumnos que el día en que se desarrolló la experiencia estaban en el aula, 25, un 68% de hombres y un 32% de mujeres.

4. Resultados

De los 21 objetivos, 17 son valorados con una media igual o superior a tres, es decir, los estudiantes están de acuerdo con la idea de que se pueden desarrollar la mayoría de los objetivos curriculares de la etapa de educación infantil mediante el visionado de la película planteada. Únicamente cuatro objetivos se valoran con una media inferior a 3.

Tabla 2: Valoración de los objetivos curriculares

Objetivo	Media	Desviación Típica	1 Totalmente en Desacuer- do	2 En desacuerdo	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
1. Contribuye a conocer su propio cuerpo	3,16	0,554	0%	8%	68%	24%
2. Contribuye a conocer el cuerpo de los demás	3,20	0,577	0%	8%	64%	28%
3. Contribuye a conocer las posibilidades de acción de su cuerpo	3,44	0,583	0%	4%	48%	48%
4. Contribuye a conocer y a respetar las diferencias corporales	3,29	0,624	0%	8,3%	54,2%	37,5%
5. Contribuye a conocer su entorno familiar	2,88	0,600	0%	24%	64%	12%
6. Contribuye a saber explorar su entorno familiar	2,88	0,600	0%	24%	64%	12%
7. Contribuye a conocer su entorno natural	3,32	0,627	0%	8%	52%	40%
8. Contribuye a saber explorar su entorno natural	3,28	0,542	0%	4%	64%	32%
9. Contribuye a conocer su entorno social	3,08	0,572	0%	12%	68%	20%
10. Contribuye a saber explorar su entorno social	3,20	0,707	4,0%	4%	60%	32%

11. Contribuye a adquirir autonomía en sus actividades habituales	3,28	0,542	0%	4%	64%	32%
12. Contribuye a desarrollar capacidades afectivas	3,33	0,702	0%	12,5%	41,7%	45,8%
13. Ayuda a relacionarse con los demás	3,36	0,700	0%	12%	40%	48%
14. Ayuda a adquirir pautas elementales de convivencia y relación social	3,28	0,614	0%	8%	56%	36%
15. Ayuda a adquirir pautas elementales para la resolución de conflictos	3,16	0,688	0%	16%	52%	32%
16. Ayuda a desarrollar habilidades comunicativas	3,40	0,707	0%	12%	36%	52%
17. Ayuda a desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes	2,80	0,866	4,0%	36%	36%	24%
18. Ayuda a desarrollar habilidades comunicativas en diferentes formas de expresión	3,24	0,663	0%	12%	52%	36%
19. Ayuda a iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas	2,92	0,640	0%	24%	60%	16%
20. Ayuda a iniciarse en lecto-escritura	3,00	0,645	0%	20%	60%	20%
21. Ayuda a iniciarse en el movimiento, el gesto y el ritmo	3,64	0,490	0%	0%	36%	64%

Las medias más altas obtienen valores desde el 3,28 al 3,64; y se corresponde con los siguientes objetivos, ordenado de mayor a menor valor de la media, 21 "Ayuda a iniciarse en el movimiento, el gesto y el ritmo" (3,64); 3 "Contribuye a conocer las posibilidades de acción de su cuerpo" (3,44); 16 "Ayuda a desarrollar habilidades comunicativas" (3,40); 13 "Ayuda a relacionarse con los demás" (3,36), 12 "Contribuye

a desarrollar capacidades afectivas "(3,33), 7 "Contribuye a conocer su entorno natural" (3,32), 4 "Contribuye a conocer y a respetar las diferencias corporales" (3,29), 8 "Contribuye a saber explorar su entorno natural", 11 "Contribuye a adquirir autonomía en sus actividades habituales", 14 "Ayuda a adquirir pautas elementales de convivencia y relación social" (3,28). Los valores de la desviación típica se mantienen entre el 0,490 del objetivo 21 y el 0,707 del objetivo 16.

Observamos que los valores más altos de las medias se corresponden con valores bajos en la desviación típica y esto es debido a que en casi todas las ocasiones las respuestas se concentran en una o dos de las opciones del mismo signo, como podemos comprobar, en el objetivo 21 un 36% de las respuestas se ubican en la opción 3 "de acuerdo" y un 64% en la opción 4 "totalmente de acuerdo"; en el ítems 3 casi al 50% se reparten las respuestas entre las opciones 3 "de acuerdo" y 4 "totalmente de acuerdo" y tan sólo un 4% elige la opción 2 "en desacuerdo"; en el objetivo 16 un 12% elige la respuesta 2 "en desacuerdo", un 36% la respuesta 3 "de acuerdo" y un 52% la 4 "totalmente de acuerdo"; en el objetivo 12 un 12,5% selecciona la opción 2 "en desacuerdo", un 41,7% la opción 3 "de acuerdo" y un 45,8% la opción 4 "totalmente de acuerdo"; en el objetivo 7 los estudiantes seleccionan en un 8% la opción 2 "en desacuerdo", en un 52% la opción 3 "de acuerdo" y en un 40% la opción 4 "totalmente de acuerdo"; en el objetivo 4 las respuestas se reparten entre las opciones 2 "en desacuerdo" con un 8,3%, 3 "de acuerdo" con un 54,2% y 4 "totalmente de acuerdo" con un 37,5%; en los objetivos 8 y 11 y las respuestas se reparten entre las posibles opciones de la siguiente manera: un 4% la opción 2 "en desacuerdo", un 64% la opción 3 "de acuerdo" y un 32% la opción 4 "totalmente de acuerdo"; y finalmente en el objetivo 14 las elecciones de los estudiantes quedan de la siguiente manera un 8% para la opción 2, un 56% para la opción 3 y un 36% para la opción 4 "totalmente de acuerdo".

En el lado opuesto encontramos aquellos objetivos que se corresponden con los valores menores de la media como son, ordenados de menor a mayor, el 17 "Ayuda a desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes" (2,80); 5 "Contribuye a conocer su entorno familiar" y 6 "Contribuye a saber explorar su entorno familiar" (2,88) y 19 "Ayuda a iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas" (2,92). Apreciamos igualmente que los valores más bajos de la media se corresponden con un valor entre 0,6 para los objetivos 5, 6 y 19 y, 0,8 para el objetivo 17.

El valor más alto de la desviación típica se corresponde con el objetivo 17 (0,866), seguido del 16 y 10 (0,7007), 12 (0,7002) y 13 (0,700).

En cuanto al reparto de porcentajes en las elecciones de respuesta podemos comprobar que en el objetivo 17 las elecciones se reparten casi a tercios entre las opciones 2, 3 y 4; en los objetivos 5 y 6 las respuestas se distribuyen de la siguiente manera: un 24% para la opción 2 “en desacuerdo”, un 64% para la opción 3 “de acuerdo” y un 12% para la opción 4 “totalmente de acuerdo”.

Hemos tratado de establecer alguna diferencia en la percepción de dichas contribuciones atendiendo al criterio sexo, para lo que hemos aplicado una prueba de t para muestras independientes (n.s.=0,05), encontrando desacuerdos en dos de los objetivos curriculares, a favor de las mujeres: contribuye a desarrollar capacidades afectivas (t=3,342; p=0,003) y ayuda a relacionarse con los demás (t=2,383; p=0,027).

Finalmente, con el fin de agrupar la variedad de objetivos valorados en un grupo más pequeño de dimensiones, aplicamos un Análisis Factorial desde el que hemos conseguido establecer seis factores que explican un 79,96% de la varianza total del modelo. Ellos se han convertido en los elementos curriculares que, desde la perspectiva de estos estudiantes, desarrollan los contenidos de esta serie televisiva: habilidades sociales, habilidades cinestésico-corporales, entorno socio-familiar, aprendizajes instrumentales, entorno natural y habilidades comunicativas.

Tabla 3: Componentes resultantes del Análisis Factorial

Objetivos curriculares	Factores					
	1. Habilidades sociales	2. Habilidades cinestésico-corporales	3. Entorno socio-familiar	4. Aprendizajes instrumentales	5. Entorno natural	6. Habilidades comunicativas
1. Conocer su propio cuerpo		0,935				
2. Conocer el cuerpo de los demás		0,949				
3. Conocer las posibilidades de acción de su propio cuerpo		0,633			0,561	

La televisión, ¿medio para el desarrollo de la Educación Infantil?
 VERÓNICA MARÍN, IGNACIO GONZÁLEZ, ASUNCIÓN ROMERO Y PEDRO ROMÁN

4. Conocer y respetar las diferencias corporales	0,419	0,501	0,420
5. Conocer su entorno familiar		0,830	
6. Explorar su entorno familiar		0,646	
7. Conocer su entorno natural			0,895
8. Explorar su entorno natural			0,839
9. Conocer su entorno social		0,881	
10. Saber explorar su entorno social		0,739	0,537
11. Adquirir autonomía en sus actividades habituales	0,733		0,451
12. Desarrollar capacidades afectivas	0,477		0,460
13. Relacionarse con los demás	0,719		
14. Adquirir pautas elementales de convivencia y relación social	0,904		
15. Adquirir pautas elementales para la resolución de conflictos	0,877		
16. Desarrollar habilidades comunicativas			0,550
17. Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes	-0,542		
18. Desarrollar habilidades comunicativas en diferentes formas de expresión			0,789

19. Iniciarse en las habilidades lógico-matemáticas	0,772
20. Iniciarse en lecto-escritura	0,887
21. Iniciarse en el movimiento, el gesto y el ritmo	0,685

5. Propuesta de actividades

Los objetivos principales que queremos alcanzar a través del empleo de este recurso en el desarrollo curricular de la etapa de infantil son: lograr una mayor autonomía en la realización de las actividades diarias del niño que le conduzcan a lograr un mejor estado de salud y bienestar; ampliar el vocabulario así como las formas de expresión y comunicación tanto con sus semejantes como con los adultos; y conseguir que el alumno desarrolle un conocimiento de las manifestaciones culturales de su entorno.

Una vez visionado el episodio expuesto, se describen las siguientes actividades como propuesta de incorporación curricular del empleo de la televisión como recursos didáctico:

Educación Medioambiental: para el conocimiento de los animales nocturnos, los niños se moverán al ritmo de la música imitando los movimientos que realizan estos para desplazarse. Además de ello les pediremos que decoren sus caras con los colores que caracterizan al animal que representan. Para desarrollar el conocimiento de la flora autóctona haremos referencia a los mosaicos que aparecen en el capítulo; para ello los alumnos dibujarán mediante esta técnica una flor propia de la estación en que nos encontremos.

Educación Musical y Segunda Lengua: escucharemos de nuevo “La pequeña serenata nocturna” de Mozart, para posteriormente y mediante el empleo de fichas, ir describiendo cada instrumento. A continuación marcarán a través de palmadas los diferentes ritmos de la música. Todo ello se realizará empleando términos italianos, lengua utilizada en la serie para hacer referencia a diferentes movimientos musicales, etc.

Educación Vial: a través de la nave que utilizan los protagonistas para desplazarse en sus aventuras introduciremos a los niños en conceptos de seguridad vial como es la utilización del cinturón de seguridad. Para ello, les pediremos que dibujen los elementos que consideren que hay en la nave que les pueden ayudar en caso de accidente, para después extrapolarlos a los

6. Conclusiones

Los sistemas o redes de comunicación han permitido al hombre ampliar no sólo sus relaciones comunicativas, también las formas de obtener información de todo aquello que acontece a kilómetros de distancia de su hogar. Compartimos con Delavant y Fernández (2005) la idea de que estos medios, en este caso la televisión, debe ser entendida como un recurso no como un fin en sí mismo.

Este estudio nos ha permitido advertir la existencia de un elevado componente curricular en las series infantiles de dibujos animados aquí analizadas, lo que garantiza su valía en el cumplimiento de los objetivos curriculares de la etapa de Educación Infantil marcados desde el ámbito legislativo, desarrollando por orden de prelación las habilidades sociales (convivencia, resolución de conflictos, relaciones interpersonales y autonomía), las habilidades cinestésico-corporales (conocimiento del cuerpo y sus elementos constitutivos), el entorno socio-familiar (conocimiento y exploración del entorno familiar), los aprendizajes instrumentales (lectoescritura y habilidades lógico-matemáticas), el entorno natural (conocimiento y exploración del entorno natural) y las habilidades comunicativas (expresión, comunicación, movimiento y ritmo).

Debemos combinar la emoción y la curiosidad que provoca la televisión con la cultura, los valores y los modelos que transmite la educación. La conjugación de la televisión y la educación buscará el desarrollo de una conciencia crítica en el consumo de este medio de comunicación.

La formación de los más jóvenes de la familia debe realizarse a través de recursos didácticos con la premisa principal de saber cuándo y cómo utilizarlos, por ello consideramos que la televisión y más concretamente las series de dibujos animados pueden y deben ser un elemento más que ayude a los y las docentes a desarrollar el currículum de la etapa de educación infantil.

Desde este artículo queremos hacer una llamada de atención a los docentes para que analicen los recursos tecnológicos que pueden encontrar a su alrededor y que pueden ayudarles a desarrollar su labor educativa de forma más amena. “El nuevo contexto educativo exige una figura distinta de docente, sobre todo si nos situamos en el plano de la comunicación, del intercambio de ideas y experiencias, cuyos rasgos superen la función transmisora para completarla con una dimensión más dinámica como formulador de problemas, provocador de interrogantes, coordinador de equipos de trabajo, sistematizador de experiencias...” (Aguaded, 2010: 55) de ahí que la contemplación de este recurso dentro de los programas de formación inicial del docente debe ser repensado. La educación, en definitiva, que estos deben transmitir a sus educandos debe estar enmarcada o bien en una formación “para colaborar y crear y no sólo para recibir y consumir” o en una que les ayude a “discrepar y discutir no para asumir y aceptar” (Martínez, 2009: 41).

Referencias bibliográficas

- Aguaded, J. I. (2010). La educación para la comunicación. Nueva alfabetización para un mundo global. En Del Moral, E. (coord.). *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia* (pp. 55-70). Barcelona: Octaedro.
- Cabero, J. (1994). Retomando un medio: la televisión educativa. En CMIDE del Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa*, (pp. 161-163) Sevilla: Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla. Rescatado en www.ugr.es/servimeco/biblioteca/tecnologías/documentos/iteorias/ito5d.htm. [Consultado el 4 de diciembre de 2006].
- DelavanT, M. & Fernández, R. (2005). Impacto de la informática educativa en la escuela pública. *EDUTEC, Revista de Electrónica de Tecnología Educativa*, 19, julio. Rescatado en <http://www.uib.es/depart/gte/gte/edutec-e/revelec19/Fernandez.htm>. [Consultado el 2 de febrero de 2009].
- Del Moral, E. y Villalustre, L. (2010). Experiencias creativas de televisión infantil en el ámbito internacional. En Del Moral, E. (coord.). *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia* (pp. 117-128). Barcelona: Octaedro.
- LOE (2006). Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (Boletín Oficial del Estado 106, de 4 de mayo de 2006).
- Marín, V. (2006). Los videojuegos y la familia. *Aula Abierta*, 87, 71-84.
- Marqués, P. (2001). Aportaciones de los mass media en educación. Problemáticas asociadas. Rescatado en <http://www.peremarques.net/masme.htm>- [Consultado el 26 de octubre de 2004].

La televisión, ¿medio para el desarrollo de la Educación Infantil?
VERÓNICA MARÍN, IGNACIO GONZÁLEZ, ASUNCIÓN ROMERO Y PEDRO ROMÁN

- Martínez, F. (2009). Mitología de las TIC en la sociedad y la enseñanza. *Educatio siglo XXI*, 27 (2), 33-42.
- Morduchowicz, R. (2003). El sentido de la educación en medios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 32, 35-47.