

INFLUENCIA DEL CLIMA MOTIVACIONAL CREADO POR EL ENTRENADOR EN EL COMPROMISO DEPORTIVO EN JÓVENES JUGADORES DE BALONCESTO.

Leo, F. M.¹, Sánchez, P. A.¹, Sánchez, D.¹, Amado, D.¹, García Calvo, T.¹

¹Facultad de Ciencias del Deporte. Universidad de Extremadura. E-mail: franmilema@unex.es

INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos en el deporte de base es conseguir una práctica divertida y duradera, y la figura del entrenador se antoja fundamental para conseguir un alto compromiso deportivo (García Calvo, Leo, Martín y Sánchez, 2008).

Diversas investigaciones centradas en las percepciones de un entorno que implica a la tarea por parte del entrenador proporciona feedback, instrucciones positivas y apoyo social ayuda a arraigar una práctica deportiva continua (Smith, Fry, Ethington, y Li, 2005) y una menor tendencia a dejar el deporte. Por el contrario, los trabajos con entornos de ego creado por el entrenador proporciona menos soporte social y más feedback orientado al castigo (Smith et al., 2005), lo que conlleva a la retirada del deporte (Cervelló, Escarti, y Guzman, 2007).

Por tanto, el principal objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el compromiso deportivo y el clima motivacional que los jugadores perciben de los entrenadores.

MÉTODO

Participantes

La muestra está formada por 285 jugadores de baloncesto de género masculino (n = 149) y femenino (n = 135) con edades entre los 11 y 16 años ($M = 12.87$; $SD = 1.21$).

Instrumentos

Clima motivacional de los entrenadores. Se utilizó la versión adaptada al castellano del Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire.

Compromiso en el deporte. Se utilizó la versión adaptada al castellano del Sport Commitment Questionnaire.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Tabla 1, aparecen los valores descriptivos de cada una de las variables de la investigación.

Tabla 1. Estadísticos Descriptivos.

	<i>M</i>	<i>SD</i>	α
Clima Tarea	4.12	0.71	.86
Clima Ego	1.70	0.89	.70
Compromiso	4.41	0.70	.72
Diversión	4.59	0.73	.89
Alternativas	2.32	1.13	.79
Coacción Social	2.64	1.22	.91
Inversiones	4.17	0.93	.72
Implicación	4.13	0.87	.69

Como se puede observar, el clima tarea creado por el entrenador presenta puntuaciones más altas que el clima ego.

Tabla 2. Correlaciones entre los factores del estudio.

	Compromiso	Diversión	Alternativas	Coacción Social	Inversiones	Implicación
Clima Tarea	.39(**)	.52(**)	-.16(**)	.05	.39(**)	.43(**)
Clima Ego	-.12(*)	-.36(**)	.36(**)	.27(**)	-.08	-.27(**)

Respecto a los factores que analizan el compromiso se puede observar como el compromiso, la diversión, las inversiones y la implicación son los que presentan valores más altos y las alternativas de participación y la coacción social los valores más bajos.

En la tabla 2, podemos observar las correlaciones entre los factores del estudio, destacando correlaciones positivas y significativas entre el clima tarea del entrenador y los factores que promueven el compromiso, como son la implicación, las inversiones, la diversión y el compromiso. De forma contraria, el clima ego del entrenador se relaciona de forma positiva y significativa con la coacción social y las alternativas de participación.

En la tabla 3, utilizando como variable dependiente el compromiso en el análisis de regresión, se obtuvo que el clima que implica a la tarea generado por el entrenador predecía de forma positiva el compromiso deportivo (10%).

CONCLUSIONES

La principal conclusión que se puede extraer es que promoviendo la formación de los entrenadores que fomente un clima que implica a la tarea, favorecerá un mayor conocimiento sobre la importancia de que los jugadores adopten hábitos de práctica deportiva y aumente así el compromiso con el deporte.

REFERENCIAS

- Cervelló, E., Escarti, A. y Guzman, J. F. (2007). Youth sport dropout from the achievement goal theory. *Psicothema*, 19, 65-71.
- García Calvo, T.; Leo, F.M.; Martín, E.; Sánchez Miguel, P.A. (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales contextuales de la motivación. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*. 12(4), 45-58.
- Smith, S. L., Fry, M. D., Ethington, C. A., y Li, Y. (2005). The effect of female athletes' perceptions of their coaches' behaviours on their perceptions of motivational climate. *Journal of Applied Sport Psychology*, 17, 170-177.

Tabla 3. Análisis de regresión.

Variable	β	R ²	t	P
Paso 1		.10		
Clima Tarea	.32		9.55	.00
Paso 2		.12		
Clima Tarea	.25		6.51	.00
Clima Ego	.14		3.62	.00