

CLIMA MOTIVACIONAL Y ORIENTACION DE META EN FUTBOLISTAS PERUANOS DE PRIMERA DIVISION

Mario Reyes Bossio
Universidad San Martín de Porres

RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo consistió en determinar la relación existente entre el clima motivacional y la orientación a la meta, en un grupo de futbolistas profesionales peruanos. Asimismo, buscamos comparar el clima motivacional y la orientación de meta, según edad. La muestra estuvo conformada por 111 participantes, entre los 17 y los 35 años, pertenecientes a diferentes clubes (5) de Lima Metropolitana. Se utilizaron el Cuestionario de clima motivacional percibido en el deporte, para medir el clima motivacional y el Cuestionario de orientación al Ego y a la Tarea en el deporte, para medir las orientaciones de meta, los cuestionarios cuentan con las propiedades psicométricas adecuadas para la muestra respectiva. Entre los principales resultados se halló: a) La existencia de relación entre las variables estudiadas, mostrando una relación positiva moderada (.494) entre el clima tarea y la orientación de meta tarea. b) no existen diferencias significativas en las variables de estudio según edad.

PALABRAS CLAVE

Futbolistas profesionales, clima motivacional, orientación de meta.

MOTIVATIONAL CLIMATE AND GOAL ORIENTATION IN SOCCER PLAYERS OF FIRST DIVISION

ABSTRACT

The main purpose of this study was to determine the relationship between motivational climate and goal orientation, in professional Peruvian football players. Also, we compare the motivational climate and goal orientation by age. The sample was conformed by 111 participants, between 17 and 35 years old, belonging to different football clubs (5) in Metropolitan Lima. Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire was used to measure the motivational climate and the Task and Ego Orientation in Sport Questionnaire was used to measure the goal orientation. Both questionnaires have psychometric properties for this sample. The main results we found were: a) the existence of relationship between the studied variables, showing a moderate positive relationship (.494) between task climate and task orientation b) there are no significant differences in studied variables by age.

KEY WORDS

Professional football players, motivational climate, goal orientation.

INTRODUCCIÓN

Como todo proceso motivacional, la motivación de logro da lugar a emociones, ideas y comportamientos influyendo en la orientación hacia la actividad, la elección de un grado de esfuerzo por alcanzar los objetivos, intensidad y persistencia (García, 2001).

Para Roberts (1995) la motivación se refiere a los factores de la personalidad, variables sociales, y/o cogniciones que entran en juego cuando una persona realiza una tarea para la cual es evaluada, entra en competencia con otro, o intenta lograr cierto nivel de maestría. En este sentido, se supone que el individuo es responsable del resultado de la tarea, y que es inherente a este cierto nivel de desafío.

Desde la perspectiva cognitiva de la motivación se estudia el modo en el que las personas adquieren, representan y utilizan el conocimiento, es decir, plantea que el énfasis se deposita en la creación de modelos que ayuden a entender cómo las cogniciones o los pensamientos gobiernan la conducta. Los teóricos cognitivos creen que la variante conductual en el deporte y el ejercicio se recoge mejor con modelos que incluyen cogniciones y creencias de los individuos; en otras palabras, las cogniciones y creencias de los individuos median su conducta. Para un teórico cognitivo, el pensamiento gobierna la acción (Roberts, 1995).

Los modelos cognitivos-sociales contemporáneos sobre la motivación de logro, asumen que hay dos perspectivas de meta fundamentales que operan en los contextos de logro (Duda, 1995). Una de las teorías más relevantes en el estudio de la motivación en el deporte, que se engloba dentro de lo que se conoce como perspectiva interaccional, y que ha supuesto una corriente muy fructífera de producción científica, es la teoría de las metas de logro de Nicholls (1989).

La teoría de las metas de logro, como expresa García (2002, p.276), surge de “las investigaciones realizadas en el ámbito escolar por varios autores como (Ames, 1984a, 1984b; Ames y Archer, 1988; Dweck, 1986; Dweck y Elliot, 1983; Dweck y Leggett, 1988; Elliot y Dweck, 1988; Nicholls, 1984a, 1984b, 1989), para posteriormente desarrollarse también en el ámbito deportivo con (Duda, 1989b; Duda, Fox, Biddle y Armstrong, 1992; Duda y Nicholls, 1992; Roberts, 1992; Roberts y Ommundsen, 1996)”.

La motivación de logro en el deporte ocupa un lugar significativo por sus implicancias con la actividad competitiva. Roberts (1995) la define como competitividad para exponer la conducta de logro en un contexto de competencia, ocupando un significado especial la evaluación social del resultado.

La idea principal de la meta de logro es que el individuo es percibido como un organismo intencional, dirigido hacia una meta que opera de forma racional Nicholls (1984). El modelo de meta de logro, asume que el mayor punto de concentración de los individuos en contextos de logro, como el deporte y el ejercicio, reside en demostrar competencia y habilidad (Roberts, 1995). Sin embargo, el significado de habilidad puede variar de una persona a otra, y esta es la principal diferencia respecto a otras teorías socio cognitivas como la teoría de la autoeficacia y de la competencia percibida (García, 2002).

Para los propósitos de lograr una claridad conceptual a lo largo de este trabajo, serán utilizados los términos de orientación al Ego y orientación a la Tarea para representar las dos orientaciones de meta de logro.

El estudio de las metas de logro expuesta por Ames (1995) estudia la conducta dirigida hacia una meta, incluidas las causas, dirección, y consecuencias de esta actividad, refiriéndose a cómo los individuos se acercan, se comprometen, y responden a actividades de logro, así como a las razones por las que se implican con ciertas conductas de ejecución. Estas orientaciones son: Orientación al Ego y orientación a la Tarea.

La primera orientación (Ego) consiste en maximizar la probabilidad de atribuirse una alta habilidad a uno mismo y en minimizar la probabilidad de una habilidad pobre (Roberts, 1995). Es decir la mejora y/o el dominio personal no son suficientes para crear un sentimiento de gran capacidad (Duda, 1995). Las percepciones de competencia demostrada son normativas, o, en este caso, con respecto a otros, el éxito subjetivo depende de una comparación favorable de las propias capacidades con las de otros (Duda, 1995). La demostración de habilidad se basa en hacerlo mejor que los otros (Balaguer, Castillo y Tomás, 1996).

Según Roberts (1995) esta orientación es denominada por Nicholls (1984) como "*criterio de habilidad de implicancia en el yo*" o "*compromiso del yo*", por Dweck (1986) como "*meta de ejecución*" y por Ames (1984) como "*meta centrada en la habilidad*". García (2002) expresa que Nicholls en 1989 la renombra como orientados al ego, y esta es la denominación más aceptada en nuestros días.

La segunda orientación (Tarea) el individuo demuestra su dominio de aprendizaje para realizar una tarea, las percepciones de competencia demostrada son autoreferentes y dependientes del progreso de aprendizaje (Roberts, 1995) y la experiencia subjetiva de mejora de la propia ejecución, o de dominio de las demandas de una tarea, son el criterio implícito del éxito subjetivo (Duda, 1995). Manifiesta Ames (1995) que cuando los individuos están orientados a la Tarea, se concentran en desarrollar nuevas destrezas, mejorar sus propios niveles de competencia, o en lograr un sentido de maestría basado en un conjunto internalizado de normas.

Roberts (1995) expresa que esta orientación es denominada por Nicholls (1984) como "*implicación en la tarea*", por Dweck & Elliot (1983) como "*meta de aprendizaje*" y por Ames (1984) como "*meta de maestría*".

Diversos investigadores (Gonzalez – Cutre, Sicilia, y Moreno, 2006; Cervelló, Hutzler, Reina, Sanz y Moreno, 2005) enfatizaron que esta teoría establece que el objetivo de las personas en contextos de logro (aquellos en los que la actuación es evaluada en términos de éxito o fracaso, como el deporte) es demostrar habilidad, y esta habilidad puede ser concebida por el sujeto como esfuerzo, trabajo duro, progreso y mejora personal (orientación a la tarea) es decir la persona juzga su nivel de habilidad teniendo en cuenta el dominio que tiene sobre la tarea que esta realizando. Y en otra instancia como demostración de superioridad sobre los demás (orientación al ego) donde el individuo juzga su capacidad para realizar una tarea comparándose con los demás. En definitiva, existe una predisposición personal para implicarse en la tarea, en el Ego o en ambos, pero la estructura del contexto también tiene un efecto poderoso en la orientación de meta.

Balaguer et al. (1996) proponen que estas orientaciones de meta son independientes, no son polos opuestos de un continuo. Es posible que una persona posea ambas orientaciones, una baja y la otra alta, ambas bajas o ambas altas. No se adquiere una orientación de un tipo a expensas del otro. En general, la literatura nos ofrece la evidencia de que existen estados de implicación en la tarea y en el ego, en el contexto de logro del deporte.

Muchos estudios han examinado el impacto motivacional de los diferentes climas en la actividad física (Carratalá, 2004). Las orientaciones de meta se crean por influencia social, por lo que otro constructo importante dentro de esta teoría es el de clima motivacional percibido (Gonzalez – Cutre et al., 2006). Utilizaremos el término clima motivacional percibido, siguiendo la nomenclatura de Ames en 1995.

Este clima motivacional es considerado como el conjunto de señales, creadas por los agentes sociales significativos para la persona, entre ellos tenemos a los padres (familiares), profesores, compañeros, entrenadores, dirigentes. Estos agentes, el jugador los define como claves del éxito y fracaso en un contexto o situación (Gonzalez – Cutre et al., 2006).

Frente a una determinada situación Ames (1995) nos señala el valor de una meta en particular está influenciada por lo más destacado de las señales específicas para un individuo. Y, en la mayoría de las situaciones, estas señales y demandas nos son las mismas para todos los participantes; los individuos no sólo son tratados de forma diferente, a menudo también se diferencian en el modo en que ellos interpretan señales casi idénticas.

Los compañeros de equipo, reciben diferentes tipos de instrucciones, tareas y feedback. Puesto que los individuos se diferencian en cómo dan significado a sus expectativas, quizás sea mejor referirse al significado que dan del clima psicológico (Ames, 1995), centrándose en el papel que juega la experiencia, el significado, y la interpretación individual. La teoría de metas de logro, nos ofrece un modelo conceptual para el estudio de individuos y su ambiente, tanto si ese ambiente se refiere al hogar, la clase, el gimnasio o el terreno de juego. Desde una perspectiva motivacional el significado subjetivo del ambiente es el factor principal en la predicción de los componentes cognitivos y afectivos de los procesos motivacionales (Ames, 1995).

Para referirse a la estructura del contexto se ha venido utilizando la expresión Clima Motivacional, adaptando los términos de maestría (tarea) y ejecución (ego) para referirse a las situaciones de logro de implicación en la tarea y en el yo respectivamente (Ames, 1995). Estos climas motivacionales se desarrollan en función de los estilos de enseñanza, la forma en que las personas se agrupan para aprender, y las creencias del entrenador acerca del éxito y del fracaso. (Cecchini, González, Carmona y Contreras, 2004)

Se describen dos tipos de clima motivacional: El clima tarea y el clima ego. En el entorno de la educación física y el deporte, Ames (1995) indicó las principales características de uno u otro tipo de clima. En el clima tarea existiría un reconocimiento privado, basado en el propio progreso y una evaluación basada en la mejora individual, considerándose el error como parte consustancial del proceso de mejora. Por otro lado, en el clima ego el reconocimiento sería público, basado en la comparación social y una evolución basada en ganar o en la comparación con otros.

Lo que se pretende es que la perspectiva de meta predominante en un individuo en un contexto de logro determinado es la consecuencia de la interacción entre factores disposicionales y situacionales. Existe una predisposición personal para implicarse en la tarea, en el ego o en ambos, pero la estructura del contexto también tiene un efecto poderoso en la meta de acción adoptada Cecchini et al. (2004).

En las últimas décadas ha surgido una línea de investigación muy fructífera en el estudio de la motivación de logro en el terreno deportivo desde la perspectiva de la teoría de metas.

Diversas investigaciones llevadas a cabo en el contexto deportivo en su gran mayoría con muestras de estudiantes, ponen en manifiesto que la percepción del clima Ego se encuentra relacionada con la orientación al ego (Stornes y Ommundsen, 2004, Guzmán, Carratalá, y Carratalá, 2005, González – Cutre, Sicilia y Moreno, 2006) y con otras variables motivacionales, como, los motivos de aprobación social y demostración de capacidad (Castillo, Balaguer y Duda, 2000), aburrimiento en el deporte (Castillo, Balaguer y Duda, 2002), la ansiedad somática y cognitiva (Cecchini, et al., 2004), ambas variables son buenos predictores conjuntamente con la percepción de habilidad de la preferencia por tareas fáciles y el aburrimiento (Cervelló y Santos – Rosa, 2000).

Asimismo la percepción de clima tarea se encuentra asociada con la orientación tarea (Stornes y Ommundsen, 2004, Waldron y Krane, 2005, González – Cutre, et al., 2006), con el aburrimiento (Castillo et al., 2002), con la motivación intrínseca y la autoconfianza (Cecchini et al., 2004).

Para Cervelló y Santos – Rosa (2000) tanto el clima tarea como la orientación a la tarea y la percepción de habilidad son buenos predictores de la preferencia de tareas desafiantes, del progreso personal y el divertimento.

Por otro lado, en una muestra de atletas españoles con parálisis cerebral de ambos sexos Cervelló et al. (2005) evidenciaron que la implicación al ego correlaciona positivamente con la percepción de un clima contextual y situacional implicante al ego en el entrenador, así como una orientación al ego, Causgrove (2000) en niños con dificultades en el movimiento encontró relación entre el clima ego y orientación al ego y clima tarea con la orientación tarea.

Como se puede apreciar existen evidencias empíricas sobre la relación existente entre la percepción del clima motivacional y la orientación de meta.

Por tal motivo los objetivos de la presente investigación fueron en primer lugar relacionar el clima motivacional y la orientación de meta. En segundo lugar examinar la comparación entre las variables de estudio según edad, finalmente analizar las propiedades psicométricas de los instrumentos en la muestra seleccionada.

MÉTODO

Diseño

En primer lugar corresponde a un diseño correlacional multivariado (Hernández, Fernández y Baptista, 2006), dado que buscamos estudiar la relación que existe entre el clima motivacional y la orientación de meta en un grupo de futbolistas profesionales de la ciudad de Lima. Por otro lado, los estudios multivariados están orientados a analizar

relaciones simultáneas entre más de dos variables. La razón que subyace a este procedimiento metodológico es que, la conducta no puede ser explicada por una sola variable, sino por varias o por los efectos combinados de ellas (Alarcón, 1991). En segundo lugar corresponde a una investigación descriptiva comparativa, en este sentido, el presente trabajo busca comparar cada una de las variables de estudio según la edad.

Participantes

La muestra estuvo conformada por los futbolistas profesionales, que pertenecen a los diferentes clubes (5 clubes) de la ciudad de Lima, que participaron en la temporada del campeonato clausura 2007 del torneo de primera división.

El número de deportistas que se han tenido en cuenta para este estudio ha sido de 111 jugadores, de los cuales 65,8% (n = 73) son de Lima y el 34,2% (n = 38) son de provincia. En cuanto a la edad el 21,6% (n = 24) son de 17 a 20 años, el 30,6% (n = 34) son de 21 a 24 años, el 29,7% (n = 33) son de 25 a 29 años y el 18% (n = 20) son de 30 a 35 años. Finalmente el 23,4% (n = 26) pertenece al club A, el 19,8% (n = 22) al club B, el 21,6% (n = 24) al club C, el 18,9% (n = 21) al club D y el 16,2% (n = 18) al club E.

Instrumentos

Cuestionario de Orientación al Ego y a la Tarea en el Deporte (TEOSQ)

El TEOSQ (Task and Ego Orientation in Sport Questionnaire) fue desarrollado para valorar la tendencia de las personas hacia la tarea y hacia el ego en el contexto deportivo (Duda, 1995). Este cuestionario es una versión modificada y adaptada al deporte del cuestionario desarrollado por Nicholls (1989) utilizado en el contexto académico (Balaguer et al., 1996).

Se utilizará la versión española del (TEOSQ), elaborado por Balaguer et al., 1996. Este instrumento consta de 13 ítems, mide la tendencia de las personas hacia la tarea (7 ítems) y hacia el ego (6 ítems) en el contexto deportivo. En las instrucciones se pide a los participantes que sienten cuando se sienten con mas éxito en el deporte mediante la pregunta: "Yo me siento con mas éxito en el deporte cuando...". Las respuestas se recogen en una escala tipo Likert de 5 puntos.

La versión en castellano cuenta con el análisis factorial confirmatorio (2 factores), que explican el 49.2% de la varianza total. Asimismo cuenta con una consistencia interna expresada a través del Coeficiente Alpha de Cronbach alcanzando valores adecuados en los dos factores: Orientación a la tarea (.78) y orientación al ego (.80) (Balaguer et al., 1996).

Cuestionario de clima Motivacional percibido en el deporte (PMCSQ)

Se utilizó la versión del cuestionario de clima motivacional percibido en el deporte trabajado por Seifriz, Duda y Chi (1992) y traducida para este estudio; se utilizan para medir las diferencias individuales en la percepción del clima motivacional durante una clase de educación física. En esta ocasión los ítems fueron modificados para adaptarla a jugadores de fútbol profesional. El PMCSQ contiene 21 ítems, la subescala de rendimiento incluye 12 ítems, y la subescala de dominio contiene 9 ítems. Los encuestados indican sus niveles de acuerdo con cada enunciado en una escala de 1 (muy en desacuerdo) al 5 (muy de

acuerdo). La validez factorial del PMCSQ fue demostrado por Seifriz et al. (1992) y Walling, Duda y Chi (1993). La Consistencia interna de las subescalas de rendimiento y de dominio, según el coeficiente alfa, fueron 0,84 y 0,80, respectivamente (Seifriz, et al., 1992)

Procedimiento

Se realizaron las coordinaciones previas con los gerentes deportivos de los distintos clubes, obteniendo el permiso respectivo para la aplicación de los instrumentos, la aplicación se realizó al término de los entrenamientos, o en los momentos de las concentraciones que tenían los jugadores previos a una competición (entendiéndose ésta aplicación que se realizó a un club, donde al finalizar el entrenamiento cotidiano los jugadores pasaron a concentrar para la competencia que tendrían en días posteriores), tanto de manera individual y de manera colectiva. Los jugadores recibieron instrucciones sobre la importancia de su sinceridad en las respuestas, así como de la confidencialidad de los mismos. En tal sentido, para una adecuada comprensión de los ítems propuestos se realizó una adaptación idiomática del TEOSQ y del PMCSQ a través de la validez de contenido, posteriormente se llevo a cabo el análisis factorial y la fiabilidad en la muestra respectiva. Finalmente se procedió con los análisis descriptivos e inferenciales.

Análisis de los datos

La información fue procesada utilizando los programas estadísticos SPSS 15.0 (empleado en todos los análisis estadísticos realizados) y LISREL 8.5 (empleado para realizar el Análisis Factorial Confirmatorio). El análisis cuantitativo de los datos se realizó en dos etapas.

En la primera etapa se realizó el análisis psicométrico de los instrumentos de estudio, determinándose la validez de contenido a través del coeficiente V de Aiken (Escurra, 1988, Hernández et al., 2005) el Análisis Factorial Confirmatorio para la validez de constructo y los coeficientes de Alfa de Cronbach para la fiabilidad. Finalmente se examinan las comparaciones de grupos a través de la ANOVA de un factor y comparaciones múltiples post hoc (prueba de Scheffé) y las relaciones entre las variables motivacionales de interés con correlaciones producto-momento de Pearson.

RESULTADOS

En el apartado de resultados, en primer lugar procedemos a establecer la adaptación de los instrumentos a nuestro medio, con el fin de obtener una claridad en los rasgos psicométricos de los cuestionarios, en segundo lugar se realizará el análisis comparativo según edad, y por último para analizar la relación entre las variables, se presenta el análisis de correlación multivariada.

Propiedades Psicométricas de los Instrumentos

Cuestionario de orientación al Ego y a la tarea en el deporte TEOSQ

El coeficiente V de Aiken, presentó, que de los siete ítems que conforman la meta orientada al Ego, tres de ellos alcanzaron una V de 1.00, mientras que cuatro ítems alcanzaron una V. de .90. En cuanto a la meta orientada a la Tarea, de los seis ítems que lo

conforman, cuatro de ellos alcanzaron una V de 1.00, mientras que dos ítems alcanzaron una V. de .90.

El análisis factorial confirmatorio, el factor de orientación al ego se eliminaron los ítems 6 y 11 y en el caso de la escala de orientación a la tarea se eliminó el ítem 12, mejorando la consistencia interna de la prueba.

El modelo puesto a prueba de dos factores: Orientación al ego y orientación a la tarea, que subyacen de las variables observables o ítems, muestran un excelente ajuste $X^2(34, N = 111) = 42.46, p < .001$ (RMSEA = 0.044, SRMR = 0.082). El análisis de consistencia interna del cuestionario de Orientación al Ego y a la Tarea en el Deporte (TEOSQ), ha resultado satisfactorio tanto para la escala orientación al ego (.67) como para la escala orientación a la tarea (.87).

Cuestionario de clima motivacional en el deporte PMCSQ

Para evaluar la validez de contenido, se realizó por medio del Coeficiente V. de Aiken, que combina la facilidad del cálculo y la evaluación de los resultados a nivel estadístico (Escrura, 1988), manifestó que de los doce ítems que conforman el clima Ego, ocho de ellos alcanzaron una V de 1.00, mientras que cuatro ítems alcanzaron una V. de .90. En cuanto al clima Tarea, de los nueve ítems que lo conforman, seis de ellos alcanzaron una V de 1.00, mientras que tres ítems alcanzaron una V. de .90.

En el caso del factor de clima ego se eliminó el ítem 7 y en el caso de la escala de clima tarea se eliminó el ítem 20, mejorando la consistencia interna de la prueba.

El análisis factorial confirmatorio, mostró un modelo con los factores que se esperaban: Clima implicado al ego y clima implicado a la tarea. Los resultados muestran adecuados índices de ajuste: $X^2(151, N = 111) = 241.21, p < .001$ (RMSEA = 0.073, SRMR = 0.090).

El análisis de consistencia interna del cuestionario clima Motivacional percibido en el deporte (PMCSQ), ha resultado satisfactorio tanto para la escala clima implicado al ego (.73) como para la escala clima implicado a la tarea (.83).

Tabla1. Consistencia interna (Alpha de Cronbach) de las subescalas de los cuestionarios TEOSQ y PMCSQ

Cuestionarios	Presente estudio	Balaguer, Castillo y Tomas, 1996	Seifriz, Duda y Chi, 1992
TEOSQ			
Orientación tarea	.87	.78	
Orientación ego	.67	.80	
PMCSQ			
Clima tarea	.83		.80
Clima ego	.73		.84

Análisis comparativo según edad

Al comparar las medias y varianza de las variables de estudio, a través de la ANOVA de un factor, se encontró que el p -valor (sig) de las variables es mayor a 0.05 por lo que se concluye que no existen diferencias estadísticamente significativas entre el grupo de futbolistas profesionales según edad. En la tabla 2 se presenta los valores del coeficiente F de Fisher – Snedecor, el p -valor y los grados de libertad para cada una de las variables

Tabla 2. Análisis de Media y Varianza (ANOVA) de las subescalas del clima motivacional y orientación de meta según edad

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Clima Ego	Inter-grupos	2,673	3	,891	2,135	,100
	Intra-grupos	44,647	107	,417		
	Total	47,320	110			
Clima Tarea	Inter-grupos	1,309	3	,436	,958	,415
	Intra-grupos	48,702	107	,455		
	Total	50,011	110			
Orientación Ego	Inter-grupos	3,155	3	1,052	1,307	,276
	Intra-grupos	86,116	107	,805		
	Total	89,271	110			
Orientación Tarea	Inter-grupos	,130	3	,043	,071	,975
	Intra-grupos	65,145	107	,609		
	Total	65,275	110			

Nota: * $p < 0.05$; F = coeficiente F de Fisher – Snedecor, Gl = grados de libertad; 17 a 20 años (n = 24); 21 a 24 años (n = 34); 25 a 29 años (n = 33); 30 a 35 años (n = 20).

Relación entre clima motivacional y orientación de meta

La matriz de correlaciones Tabla 3 identifica los siguientes coeficientes de correlación:

El clima Ego muestra valores bajos con el clima tarea (.332), con la orientación de meta ego (.275) y la orientación de meta tarea (.235).

El clima tarea y la orientación de meta tarea evidenciaron una correlación moderada de (.494) y una correlación baja con meta ego (.215) y entre las orientaciones de meta ego y tarea evidenciaron una correlación muy baja de (.192).

Tabla 3. Matriz de correlaciones entre las subescalas del clima motivacional y la orientación de meta.

	Clima Tarea	Orientación Ego	Orientación Tarea
Clima Ego	,332(**)	,275(**)	,235(*)
Clima Tarea		,215(*)	,494(**)
Orientación Ego			,192(*)

** p < 0.01; * p < 0.05

DISCUSIÓN

El presente trabajo como objetivo principal ha analizado desde una metodología correlacional la relación existente entre el clima motivacional y la orientación de meta. En segundo lugar examinó la comparación entre las variables de estudio según edad. Asimismo previo análisis inferencial, se realizaron las propiedades psicométricas de los instrumentos en la muestra seleccionada.

En tal sentido, inicialmente se quería comprobar, si los instrumentos que desde la perspectiva de las metas de logro han sido utilizado en contextos europeos y norteamericanos, presentarían la misma validez y fiabilidad aceptable al ser aplicados a una cultura totalmente diferente como es la peruana; por lo consiguiente para una adecuada comprensión de los ítems propuestos se realizó una adaptación idiomática del TEOSQ y del PMCSQ en la muestra peruana, por lo que es habitual adaptarlos al medio por los aspectos de diferencias culturales y de idiomas (Hambleton, 1996). Por tal motivo nuestros resultados en base a la determinación de la validez de contenido se realizaron a través del coeficiente V de Aiken, en función al criterio de 10 jueces calificados, expertos en el campo quienes manifestaron sus comentarios, sugerencias en base a la pertinencia de los ítems con el constructo evaluado, en conclusión se puede inferir que los instrumentos reflejan un dominio específico de contenido de lo que se mide (Hernández et al., 2006).

Por otro lado hemos encontrado que en la estructura factorial aparecen, para el TEOSQ los dos factores (orientación a la tarea y orientación al ego) y para el PMCSQ los dos factores (clima ego y clima tarea) hallados en estudios anteriores realizados con el cuestionario original en su versión inglesa, con muestras de adolescentes escolares, en deportes variados y en deportistas de distinto nivel (Duda, Fox, Biddle y Armstrong, 1992, Williams, 1994, Causgrove, 2000, Stormes y Ommundsen, 2004) así como con el cuestionario en su versión castellana (Guivernau y Duda, 1994; Balaguer et al., 1996 y Castillo et al., 2002).

Es importante mencionar que en nuestra investigación se tuvo que poner a prueba varios modelos hasta encontrar un adecuado ajuste de los índices tanto para el X^2/ig , RMSA, SRMR y el CFI, ya que como indica Bentler (1995) la adopción de un solo índice de ajuste para aceptar o rechazar un modelo, resulta arriesgado y a todas luces incorrecto, por ende es necesario obtener índices de ajuste adecuados en varios de los índices pertinentes. Este es el criterio tomado en cuenta en esta investigación, por lo que consideramos un modelo

aceptable para nuestra muestra respectiva si cumple los requisitos exigidos explicados anteriormente.

El análisis correlacional nos mostró una asociación moderada entre el clima tarea y la orientación de meta tarea, y en el resto de correlaciones de las variables existe correlación débiles, es decir este resultado nos revela que la forma en que los jugadores perciben que su ambiente los evalúa, influye en la orientación de su conducta deportiva; por lo tanto, ellos perciben que su ambiente toma en cuenta la mejora de su rendimiento, a través de un esfuerzo constante, orientándolos hacia el progreso y mejora personal.

Sin embargo la presencia de correlación entre las otras variables nos lleva a deducir que posiblemente se evidenciaron por las características de la muestra de ser futbolistas profesionales que constantemente están orientados a la competición y al rendimiento; éstas asociaciones coinciden con lo encontrado por Halliburton y Wiss (2002 en Carratalá, 2004) en un grupo de gimnastas de diferentes niveles competitivos y lo hallado en Carratalá (2004) con una muestra integrada que participan en un programa de especialización deportiva.

Dado a la evidencia de estos datos, referente a lo manifestado por González (2003) quien expresa que desde una perspectiva teórica como empírica, podría darse que el clima imperante en deportistas de alta competición no estuviera tan fuertemente relacionado con las autopercepciones.

Es decir las correlaciones de los climas motivacionales y las orientaciones de meta en deportistas de alto rendimiento pueden presentarse a la misma vez, sin embargo es necesario ampliar las investigaciones en este campo ya que como manifestaba González (2003) parece conveniente en estos niveles conciliar la orientación a la tarea con elementos de orientación al ego.

Es importante mencionar que al tratarse de variables psicológicas en el ámbito deportivo no se evidencien correlaciones tan altas, por la naturaleza de los mismos, como se ha presentado igualmente en otros tipos de muestras que también se han encontrado correlaciones moderadas y bajas entre el clima motivacional y la orientación de meta (Balaguer, Guivernau, Duda y Crespo, 1997, Stornes y Ommundsen, 2004, Carratalá, 2004).

En conclusión se podría inferir que cuando se trata de muestras de elite o de deportistas profesionales, que buscan perseverantemente un nivel de rendimiento, se hace necesaria la existencia conjunta de ambas orientaciones.

El cuanto a las diferencias según edad, éstas revelaron que no existen diferencias significativas entre los grupos de edad, es decir tanto los jugadores más jóvenes como los más adultos pueden desempeñarse bien en climas de implicación tanto al ego como a la tarea y manifestar orientaciones de meta ego/tarea; posiblemente se pueda deber como habíamos manifestado anteriormente, ya que la muestra estudiada hace referencia a jugadores netamente profesionales; y como manifestaba (González, 2003) el balance de clima motivacional tarea/ego y las orientaciones tarea/ego se alcanza de modo natural cuando el proceso de preparación transcurre apropiadamente, la actividad deportiva resulta funcional y el deportistas se acerca al estado de forma deportiva, en actividades de alto rendimiento. A diferencia de otros estudios realizados en muestras de jóvenes deportistas en

la mayoría estudiantes, donde sí se han encontrado diferencias según género, sería apropiado realizar posteriormente otras comparaciones en deportistas profesionales.

Estos resultados importantes y que revelan cual es la situación de nuestros futbolistas a nivel profesional, se deben aun de profundizar, ya que muchas veces su comportamiento no refleja las diversas orientaciones que manifiestan los deportistas con los resultados a nivel deportivo, y de acuerdo a lo obtenido en la investigación. Es preciso considerar que en el ámbito deportivo no solo dependen de factores disposicionales de los jugadores y del clima que genera los agentes del entorno, sino que es el resultado del proceso de socialización del deportista, existen probablemente otras variables que juegan un papel importante como la orientación motivacional de los padres, de los directores técnicos, de los dirigentes, entre otros. Se tiene que evaluar aun más variables derivadas de la propia actividad deportiva como repercusión emocional, situación de estrés, activación, rendimiento entre otros.

Otra posible explicación, considerando que la investigación se llevo a cabo en los últimos meses de finalizar la temporada 2007, estos resultados han sido influenciados por la deseabilidad social. Es decir, por un lado los jugadores de fútbol en el Perú no acostumbran a desarrollar trabajos desde una perspectiva psicológica de esta índole y al tratarse de las variables que se han trabajado como clima motivacional podrían haber influenciado en la tendencia de las respuestas, variable que se debería tomar en cuenta para futuras investigaciones.

Podemos manifestar, que al tratarse de una muestra donde las condiciones culturales influyen sobre la conducta de los jugadores, la percepción y las cogniciones; éstas se encuentran presente y hasta cierto modo puede ser lo que ellos esperan, sin embargo en la realidad los jugadores no lo ponen en práctica, ya que posiblemente se deba a la falta de planificación, al no plantearse objetivos claros y directos tanto a corto como a largo plazo.

Finalmente, investigar sobre el clima motivacional y la orientación de meta en deportistas profesionales (alto rendimiento), son variables que aún necesitan mayor desarrollo y profundización en estas latitudes, por lo que el estudio de las perspectivas de meta en el deporte, no debe limitarse únicamente de cuestionarios y test, sino además es importante complementar y utilizar, la experimentación natural, las pruebas de terreno y adoptarse un enfoque integral (González, 2003) ya que tales procedimientos son capaces de reflejar la complejidad psicológica y conductual del deportista de alto rendimiento frente a los retos y demandas de este nivel.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, R. (1991). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Peruana Cayetano Heredia
- Ames, C. (1984). Achievement attributions and self – instructions under competitive and individualistic goal structures. *Journal of Educational Psychology*, 76, 478 – 487.
- Ames, C. (1995). Metas de ejecución, clima motivacional y procesos motivacionales. En G. Roberts (Ed.). *Motivación en el deporte del ejercicio* (pp. 197 – 214). España: Desclée de Brouwer.
- Balaguer, I., Castillo, I. y Tomás, I. (1996). Análisis de las propiedades psicométricas del cuestionario de orientación al ego y a la tarea en el deporte (TEOSQ) en su traducción al castellano. *Psicológica*, 17, 71 – 81.
- Balaguer, I., Guivernau, M., Duda, J.L. y Crespo, M. (1997). Análisis de la validez de constructo y de la validez predictiva del cuestionario de clima motivacional percibido en el deporte (PMCSQ – 2) con tenistas españoles de competición. *Revista de Psicología del Deporte*, 6, 11, 41 – 58.
- Bentler, P. M. (1995). *EQS Structural Equation Program Manual*. Los Angeles: BMDP Ststistical Software.
- Carratalá, E. (2004). *Análisis de la teoría de metas de logro y de la autodeterminación en los planos de especialización deportiva de la generalitat valenciana*. Tesis de doctorado, Universitat de Valencia.
- Castillo, I., Balaguer, I. y Duda, J. L. (2000). Las orientaciones de meta y los motivos de práctica deportiva en los jóvenes deportistas valencianos escolarizados. *Revista de Psicología del deporte*, 9, 2, 37 – 50.
- Castillo, I., Balaguer, I. y Duda, J. L. (2002). Las perspectivas de meta de los adolescentes en el contexto deportivo. *Psicothema*, 14, 2, 280 – 287. Obtenido el 23 de de Marzo de 2007 de la base de datos Redalyc.
- Causgrove, J. (2000). Goal orientation, perceptions of the motivational climate, and perceived competence of children with movement difficulties. *Adapted Physical Activity quarterly*, 17, 1 – 19.
- Cecchini, J. A., González, C., Carmona, A. M. y Contreras, O. (2004). Relaciones entre clima motivacional, la orientación de meta, la motivación intrínseca, la auto-confianza, la ansiedad y el estado de ánimo en jóvenes deportistas. *Psicothema*, 16, 1, 104 – 109. Obtenido el 23 de de Marzo de 2007 de la base de datos Redalyc.
- Cervelló, E y Santos-Rosa, F.J. (2000). Motivación en las clases de Educación Física: Un estudio de la perspectiva de las metas de logro en el contexto educativo. *Revista de Psicología del Deporte*, 9, 1-2, 21-70.
- Cervelló, E., Hutzler, Y., Reina, R., Sanz, D. y Moreno, J. A. (2005). Goal orientations, contextual and situational motivational climate and competition goal involvement in Spanish athletes with cerebral palsy. *Psicothema*, 17, 4, 633 – 638. Obtenido el 23 de de Marzo de 2007 de la base de datos Redalyc.
- Duda, J. J. (1995). Motivación en los escenarios deportivos: Un planteamiento de perspectivas de meta. En G. Roberts (Ed.). *Motivación en el deporte del ejercicio* (pp. 85 – 122). España: Desclée de Brouwer.

- Duda, J. J., Fox, K. R., Biddle, S. J. y Armstrong, N. (1992). Childrens' s achievement goals and beliefs about success in sport. *British Journal of Sport Psychology*, 62, 313 – 323.
- Dweck, C.S. (1986). Motivational processes affecting learning. *American Psychologist*, 41, 1040 – 1048.
- Dweck, C.S. y Elliott, E.S. (1983). Achievement motivation. En E.M. Hetherington (Ed.), *Socialization, personality, and social development* (pp.643 – 691). New York: Wiley.
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenidos por criterio de jueces. *Revista de Psicología*, 6, 1 – 2, 103 – 111.
- García, F. (2001). *Motivación del deportista peruano*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- García, T. (2002). *La motivación y su importancia en el entrenamiento con jóvenes deportistas*. Memoria de docencia e investigación, programa de motricidad humana: Ciencias del deporte.
- González, L.G. (2003). Valoración crítica de la teoría de las perspectivas de metas y de su aplicación en los diferentes niveles de participación deportiva. *Revista Cubana de Medicina del Deporte y la Cultura física*, 1, 3, 1 – 18.
- González-Cutre, D., Sicilia, A. y Moreno, J. A. (2006). Predicción de las razones de responsabilidad para ser disciplinados en el deporte a través de las orientaciones de meta y los climas motivacionales. En M. A. González, J. A. Sánchez y A. Areces (Eds.), *IV Congreso de la Asociación Española de Ciencias del Deporte* (pp. 736-739). A Coruña: Xunta de Galicia.
- Guivernau, M. y Duda, J. (1994). Psychometric properties of a spanish versión of the task and ego orientation in sport questionnaire (teosq) and beliefs about the causes of success inventory. *Revista de Psicología del Deporte*, 31 – 53.
- Guzmán, J. F., Carratalá, E. y Carratalá, V (2005). *Clima motivacional percibido y motivación deportiva: Un estudio en deporte escolar*. Trabajo presentado en el I Congreso de deporte en edad escolar “propuestas para un nuevo modelo”, Octubre, Valencia, España.
- Hambleton, R. (1996). Adaptación de tests para su uso en diferentes idiomas y culturas: Fuentes de error, posibles soluciones y directrices prácticas. En J. Muñiz (Ed.). *Psicometría* (pp.207 – 238). Madrid, España: Universitas.
- Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Nicholls, J.G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91, 328 – 346.
- Nicholls, J.G. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge: Harvard University Press.
- Roberts, G. (1995). Motivación en el deporte y el ejercicio: Limitaciones y convergencias conceptuales. En G. Roberts (Ed.). *Motivación en el deporte del ejercicio* (pp. 27 – 56). España: Desclée de Brouwer.

- Seifriz, J., Duda, J.L. y Chi, L. (1992). The relationship of perceived motivational climate to intrinsic motivation and beliefs about success in basketball. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 14, 375-391.
- Stornes, T. y Ommundsen, Y. (2004). Achievement goals, motivational climate and sportpersonship: a study of young handball players. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 48, 2, 205 – 221.
- Waldron, J. J. y Krane, V. (2005). Motivational climate and goal orientation in adolescent female softball players. *Journal of Sport Behavior*, 28, 4. Obtenido el 23 de de Marzo de 2007 de la base de datos Ebscohost.
- Walling, M. D., Duda, J. L. y Chi, L. (1993). The perceived motivational climate in sport questionnaire: Construct and predictive validity. *Journal of sport and exercise Psychology*, 15, 172 – 183.
- Williams, L. (1994). Goal orientations and athletes' preferences for competence information sources. *Journal of Sport and exercise Psychology*, 16, 416 – 430.