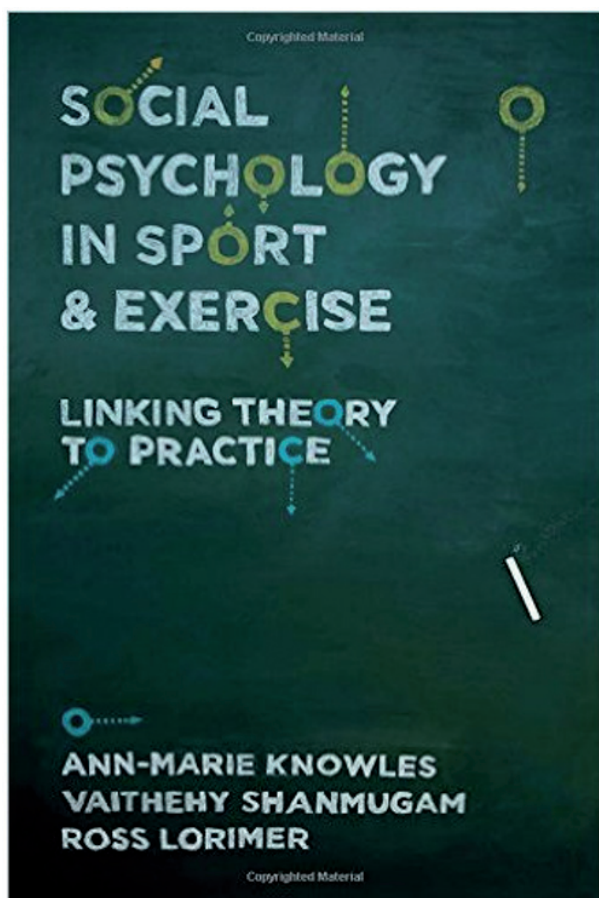


Social psychology in sport and exercise. Linking theory and practice

A-M. Knowles, V. Shanmugam y R. Lorimer
(2015) London: Palgrave



A lo largo de la última década, el interés acerca de la psicología social aplicada al deporte y el ejercicio físico ha aumentado tanto en las vertientes de investigación como de aplicación. Prueba de ello es el aumento de publicaciones específicas, que comprenden desde manuales como *Social Psychology in Sport* (Jowett y Lavallee, 2007) hasta un incremento de artículos sobre temáticas propias del área como los relativos a procesos estructurales dinámicos de los equipos deportivos (Leo-Marcos, García-Calvo, Parejo-González, Sánchez-Miguel, y Sánchez-Oliva, 2010; Leo-Marcos, Sánchez, Sánchez, Amado, y García-Calvo, 2009), la influencia de los agentes psicosociales en la práctica deportiva (Jowett y Cockerill, 2003; Ortín, 2009; Smith, 2003; Torregrosa et al., 2007) o el impacto de las primeras impresiones en el escenario deportivo (Greenlees, Hall, Filby, Thelwell, y Buscombe, 2009; Manley

et al., 2008; Rimmer, Greenlees, Graydon, Thelwell, y Buscombe, 2008).

“Social psychology in sport and exercise. Linking theory and practice” está concebido como un manual de estudio, en el que cada capítulo se abre con una declaración de objetivos de estudio, una exposición del contexto, el cuerpo teórico de la sección, un resumen, un caso de estudio resuelto desde una perspectiva aplicada y recomendaciones para la ampliación de la información presentada. Así, los contenidos se tratan de forma completa, aunque en su vertiente más básica. La verdadera novedad del manual no se encuentra en los contenidos, sino en su organización en torno a agentes y contextos cargados de influencia social con un impacto indudable sobre el deportista.

La primera parte del libro se organiza en torno a las personas implicadas en la práctica deportiva. El primer capítulo centra los contenidos en la figura del entrenador deportivo, e incluye información relativa al establecimiento y devenir de la relación del técnico y el deportista, incluyendo aspectos comunicativos y de gestión de conflictos. El segundo capítulo se centra en la influencia de los iguales en la práctica deportiva, concibiendo el clima motivacional y la cohesión como procesos surgidos de esta interacción horizontal. El tercer capítulo nos permite sumergirnos en la competición, tanto en los aspectos constituyentes de la misma (la agresión, la percepción de los otros ya sean compañeros, oponentes o arbitrados, y el conflicto), como derivados de ella (la evaluación del rendimiento propio, el conflicto, la retirada, etcétera). El cuarto capítulo centra su análisis en la influencia de los espectadores sobre los deportistas, su influencia sobre los deportistas (con las últimas actualizaciones en la investigación acerca de la facilitación social) y la presión que se ejerce de forma inherente a su existencia. El quinto capítulo se centra en la influencia de la familia (en función de su implicación en la práctica de actividad física) y de otros significativos comprendidos en la red de apoyo social -emocional- del atleta.

Es posible diferenciar una segunda fracción del manual en la que se analiza la influencia de diferentes contextos en la práctica de actividad física y deportiva, contenido que no ha estado previamente incluido en ningún otro manual bajo esta distribución. El capítulo sexto se centra en la práctica de ejercicio en el contexto escolar y aquellos que interactúan allí con el practicante de ejercicio. El séptimo capítulo se centra en el ejercicio físico ligado a los lugares de trabajo, centrandolo en el desarrollo en los programas de responsabilidad

social corporativa que incluyen programas específicos de ejercicio en el trabajo, más allá de la mera tenencia de servicios deportivos cercanos o asociados. El capítulo octavo se ocupa de monitores deportivos y compañeros (no necesariamente conocidos) en centros deportivos y gimnasios, dando especial importancia al liderazgo del técnico a cargo de las diferentes actividades. El noveno capítulo se contextualiza en los centros médicos de atención primaria y el papel que juega el personal sanitario en el cambio de hábitos de vida relacionados con la práctica de ejercicio físico. El décimo y último capítulo analiza la práctica de actividad física en espacios abiertos, relacionándola con el bienestar derivado del contexto, más allá que el esperado por la ejecución de la actividad en sí.

Es la segunda parte de "Social psychology in sport and exercise" (capítulos 6 a 10) la que tiene un especial interés, al compendiar de forma clara y organizada la información relevante para la comprensión y estudio de diferentes contextos en los que la práctica de actividad física ocupa un lugar específico, que no siempre es o ha sido evidente. Puede por lo tanto ser un buen manual de estudio para aquellos que deseen iniciarse en la psicología social del deporte o para los que se preparan para investigar o trabajar en alguno de los contextos analizados.

Referencias

1. Greenlees, I., Hall, B., Filby, W., Thelwell, R., y Buscombe, R. (2009). Warnings given to observers can eliminate order effects. *Psychology of Sport and Exercise*, 10, 300–303.
2. Jowett, S., y Lavallee, D. (2007). *Social Psychology in Sport*. Champaign, IL.: Human Kinetics.
3. Jowett, S., y Cockerill, I. M. (2003). Olympic medallists' perspective of the athlete-coach relationship. *Psychology of Sport and Exercise*, 4(4), 313–331. [http://doi.org/10.1016/S1469-0292\(02\)00011-0](http://doi.org/10.1016/S1469-0292(02)00011-0)
4. Leo-Marcos, F. M., García-Calvo, T., Parejo-González, I., Sánchez-Miguel, P. A., y Sánchez-Oliva, D. (2010). Interacción de la cohesión en la eficacia percibida, las expectativas de éxito y el rendimiento en equipos de baloncesto. *Revista de Psicología Del Deporte*, 19(1), 89–102.
5. Leo-Marcos, F. M., Sánchez, P. A., Sánchez, D., Amado, D., y García-Calvo, T. (2009). Influence of the motivational climate created by coach in the sport commitment in youth basketball players. *Revista de Psicología Del Deporte*, 18, 375–378.
6. Manley, A. J., Greenlees, I., Graydon, J., Thelwell, R., Filby, W. C. D., y Smith, M. J. (2008). Athletes' Perceived Use of Information Sources When Forming Initial Impressions and Expectancies of a Coach : An Explorative Study. *The Sport Psychologist*, 22, 73–89.
7. Ortín, F. J. (2009). *Los padres y el deporte de sus hijos*. Madrid: Pirámide.
8. Rimmer, M., Greenlees, I., Graydon, J., Thelwell, R., y Buscombe, R. (2008). A qualitative examination of tennis players' experiences of the person perception process in tennis. *International Journal of Sport Psychology*, 39(4), 279–300.
9. Smith, A. L. (2003). Peer relationships in physical activity contexts : a road less traveled in youth sport and exercise psychology research. *Psychology of Sport and Exercise*, 4, 25–39.
10. Torregrosa, M., Cruz, J., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F., García-Mas, A., y Palou, P. (2007). La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de futbolistas jóvenes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 227–237.

M Rocío Bohórquez Gómez-Millán
Universidad de Sevilla