

# PROBLEMAS Y CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACION EN EL MUNICIO DE MOLINA DE SEGURA.

## FICHA TECNICA

El trabajo de campo ha sido realizado en el municipio de Molina por un equipo cualificado de encuestadores y coordinado por el Departamento de Sociología e Historia Económica de la Universidad de Murcia.

La muestra del municipio de Molina de 986 personas mayores de 18 años representativas de una población de 23.040 personas de uno y otro sexo, ha sido distribuida, según afijación proporcional, de acuerdo con cuatro formas de agrupamiento: Núcleo urbano, Barrios Periféricos, Pedanías y Diseminado.

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y porcentaje en la población de 50%, la fiabilidad o error es de  $\pm 3'2$ .

Selección final de los entrevistados en el domicilio por el sistema de zonas diferenciadas con puntos de partida. La selección de viviendas se ha hecho siguiendo la segmentación de un hogar cada tres y la de los individuos según cuotas de sexo y edad.

El trabajo de campo fue realizado entre los días 15 de diciembre de 1990 y el 15 de enero de 1991.

La información ha sido tratada informáticamente con el paquete estadístico «SPSS/PC+» (Versión 3.1.).

## ANALISIS DE LOS DATOS

### 1. Situación económica y condiciones de vida (preguntas 1, 2, 3 y 4).

El cuadro n.º 1 recoge la opinión de los encuestados acerca de la situación económica regional, municipal y familiar. La mayor parte se inclina, en los tres casos, por la opción intermedia, aquella que califica dicha situación de «regular». Más significativos parecen, pues, los porcentajes de quienes la adjetivan de «buena» o «mala». Aún no apreciándose sensibles diferencias entre los tres ámbitos indicados, sí se advierte que es en el ámbito municipal donde se halla el porcentaje más elevado de respuestas positivas (36'7%) y en el familiar donde se encuentran más respuestas negativas (11'5%). Comparativamente los resultados reflejan una opinión general algo más positiva, sobre dicha cuestión, que la de la Encuesta Regional.

**Cuadro nº 1**  
**Situación económica y condiciones de vida (%)**

	Región	Municipio	Familia
Buena	30,8	36,7	33,2
Regular	56,8	51,1	54,7
Mala	8,9	8,3	11,5
NS/NC	3,4	3,9	0,7

El nivel de satisfacción de las condiciones de vida personales (cuadro n.º 2) es coherente con las respuestas recogidas en el cuadro anterior. El 73'8% que manifiestan estar satisfechos con dichas condiciones de vida es sólo ligeramente inferior a la suma de los que adjetivan como «buena» o «regular» la situación económica regional, municipal o familiar.

**Cuadro nº 2**  
**Satisfacción condiciones de vida personales (%)**

Satisfecho	73,8
Poco satisfecho	23,2
Nada satisfecho	2,2
NS / NC	0,7

2. Cuestiones municipales (preguntas 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18).

En este epígrafe se incluyen varios bloques temáticos. En el primero de ellos (preguntas 5 y 8) se intenta conocer cuáles son, para los encuestados, los problemas que más les preocupan de su municipio y aquellos sectores que deben ser objeto de atención prioritaria por el ayuntamiento. En el segundo (preguntas 6, 7, 14, 15, 16 y 17) se valora el funcionamiento o suficiencia de ciertos servicios públicos, así como el nivel de contaminación y las actuaciones para prevenir las inundaciones. En el tercero (preguntas 11, 13, 18 y 25), los encuestados valoran la actuación municipal en general o en relación con determinados problemas o cuestiones. En el cuarto (preguntas 9, 10 y 12) se busca obtener información sobre la opinión que los encuestados tienen de las relaciones entre la Comunidad Autónoma y el municipio de Molina y entre esta última localidad y sus pedanías.

A) Problemas que más preocupan y sectores de actuación prioritaria.

Los problemas del municipio que más preocupan a los encuestados son, por este orden, la droga y el paro (cuadro n.º 3). Tras ellos, la sanidad, la inseguridad ciudadana y la carestía de vida. Tal ordenación coincide con la reflejada, en este punto, por la Encuesta Regional.

Cuadro n.º 3  
Problemas que más preocupan del municipio (%)

Primer lugar		Segundo lugar	
Droga	38,4	Paro	29,3
Paro	20,6	Inseguridad	15,2
Sanidad	12,2	Sanidad	14,5
Carestía de vida	11,3	Carestía de vida	11,7
Inseguridad	7,9	Droga	11,3
Calidad enseñanza	4,3	Medio ambiente	6,8
Conflictos laborales	1,5	Calidad enseñanza	6,4
Agua	1,5	Conflictos laborales	1,2
Medio ambiente	1,0	Agua	0,7

El cuadro n.º 4 muestra cuáles deben ser, a juicio de los encuestados, los sectores prioritarios de la actuación municipal. Preguntados acerca de si el Ayuntamiento debía hacer más, igual, menos o nada de lo que viene haciendo en diversos ámbitos, los encuestados optaron en su mayoría, siempre, por la necesidad de hacer más, de superar lo hasta ahora efectuado. El dato significativo no es, pues, éste sino las diferencias de intensidad dentro de la tendencia general. Así, la drogadicción y la creación de empleo fueron de nuevo los sectores o ámbitos hacia los que se estimó debía dirigirse con prioridad la actuación municipal.

Cuadro n.º 4  
Prioridad actuación municipal (%)

	Más	Igual	Menos o nada	NS/NC
Infraestructuras	79,4	15,8	0,3	4,4
Vivienda	80,6	15,4	0,2	3,8
Creación empleo	89,7	7,4	0,0	2,9
Medio ambiente	80,1	16,1	0,2	3,5
Servicios sociales	78,0	17,4	0,0	4,6
Educación adultos	73,9	21,2	0,3	4,6
Tercera Edad	76,5	18,4	0,5	4,7
Drogadicción	90,1	5,4	1,2	3,3

B) Servicios públicos, contaminación e inundaciones.

La valoración que los encuestados hacen del funcionamiento de diversos servicios públicos municipales se recoge en el cuadro n.º 5. Las respuestas positivas más elevadas corresponden, por este orden, a los servicios de suministro de agua (68'1%), recogida de basuras (64'1%), alumbrado (61'3%), de recaudación (59'5%) y enseñanza (56'2%), lista que coincide, en líneas generales, con la que ofrecía la Encuesta Regional. Las respuestas negativas se concentran, por su parte, en los servicios de pavimentación (el 15'8% consideran que funcionan mal), control de la contaminación (16'7%), urbanismo (16'9%), control del ruido (18'4%) y, sobre todo, los médico-sanitarios (20'7%) y de atención a la drogadicción (26'8%).

El cuadro n.º 6 ofrece, asimismo, la opinión de los encuestados sobre la suficiencia de determinados servicios públicos en relación con las necesidades del municipio. No se trata aquí, pues, de enjuiciar su fun-

cionamiento –de hecho algunas de ellos figuraban ya en la lista anterior–, sino su suficiencia. La ordenación del cuadro, también en función de los porcentajes de respuestas positivas, muestra claras diferencias según el servicio de que se trate. Así, la Casa de Cultura, las escuelas, bibliotecas y guarderías son estimadas suficientes por entre el 60% y el 66% de los encuestados. Por el contrario, entre el 38 y el 49% juzgan insuficientes los centros de BUP y Formación Profesional existentes, los jardines y zonas de juego para niños y sobre todo los ambulatorios y clínicas.

**Cuadro nº 5**  
**Valoración servicios públicos municipales (%)**

	Bien	Regular	Mal	No hay	NS/NC
Suministro de agua	68,1	25,9	4,9	-	1,2
Recogida de basuras	64,1	30,1	4,9	-	0,9
Luz pública	61,3	31,4	5,7	-	1,6
Servicio recaudación	59,5	25,5	8,4	0,1	6,5
Enseñanza	56,2	31,0	8,3	0,2	4,3
Bibliotecas	51,9	29,2	6,5	5,0	7,4
Piscinas	51,6	27,0	9,3	7,6	4,5
Alcantarillado	50,0	34,5	11,4	0,1	4,1
Guarderías infantiles	49,7	32,0	9,6	2,5	6,1
Instalaciones deportivas	49,0	29,7	9,7	6,6	5,0
Casa de Cultura	48,3	32,7	5,6	5,6	7,9
Limpieza calles	47,9	37,3	13,3	0,5	1,0
Transportes	47,6	39,0	8,9	0,3	4,2
Clubs Tercera edad	47,5	30,0	7,4	5,5	9,6
Jardines y zonas de recreo	47,1	37,4	13,1	0,9	1,5
Actividades recreo y cultur.	43,3	34,0	11,1	5,3	6,4
Pavimentación	41,5	41,0	15,8	0,1	1,6
Educación de adultos	40,5	39,0	8,9	0,3	4,2
Bomberos	39,4	19,8	13,8	9,7	17,3
Ordenación tráfico	39,2	42,3	13,2	0,5	4,8
Servicios médico-sanitarios	38,8	37,2	20,7	1,2	2,0
Urbanismo	36,6	40,1	16,9	-	6,4
Servicios sociales	33,9	41,7	12,3	1,7	10,4
Oficina reclamación mncpl.	33,7	35,2	8,6	5,6	16,9
Control ruido	27,3	37,5	18,4	5,1	11,8
Control contaminación	26,5	38,8	16,7	5,3	12,7
Atención drogadicción	16,7	36,8	26,8	6,8	12,9

**Cuadro nº 6**  
**Suficiencia servicios públicos en relación con necesidades municipio (%)**

	Si	No	No existe	NS/NC
Casa de Cultura	65,9	22,3	5,1	6,7
Escuelas	64,5	29,8	0,4	5,3
Bibliotecas	64,4	24,0	3,8	7,8
Guarderías	61,6	30,8	0,1	7,5
Piscinas	59,4	27,1	8,2	5,3
Instalaciones deportivas	57,8	30,4	5,7	6,1
Centros tercera edad	55,7	30,7	5,2	8,4
Jardines y zonas de juego niños	54,7	41,5	0,5	3,3
Residencia ancianos	49,4	31,6	9,2	9,7
Centros BUP y FP	48,5	38,3	6,9	6,3
Ambulatorios y clínicas	43,6	49,0	4,5	2,9

La importancia de dos problemas concretos, la contaminación y las inundaciones, justifica la existencia, en la encuesta, de dos preguntas específicas sobre cada uno de ellos.

**Cuadro nº 7**  
**Valoración nivel contaminación en el municipio (%)**

Alto	31,8
Regular	35,1
Bajo	21,1
No hay	4,3
NSINC	7,7

El nivel de **contaminación** (cuadro n.º 7) es calificado de «regular» o «alto» por el 66'9% de los encuestados.

**Cuadro nº 8**  
**Valoración actuaciones prevención inundaciones (%)**

	Gobierno Central	Gobierno Regional	Ayuntamiento
Muy eficaces/Eficaces	32,7	36,8	38,8
Poco eficaces	31,8	34,6	32,5
De nada sirven	13,7	13,4	15,1
NS/NC	21,7	15,2	13,7

En cuanto a las actuaciones de las diferentes administraciones públicas para prevenir las **inundaciones** (cuadro n.º 8), los porcentajes de quienes las estiman eficaces oscilan, según la administración de que se trate, entre el 32 y el 39%. Los porcentajes de respuestas positivas son ligeramente más altas para la administración municipal y regional, por este orden, que para la central.

*C) Valoración de la gestión municipal.*

Este conjunto de preguntas (11, 13, 18 y 25) pretende conocer la valoración general o específica –en relación con determinados problemas o ámbitos– de la gestión municipal.

De la comparación entre los cuadros 9, 10 y 11 se desprende una valoración más positiva de la actuación municipal en relación con el desarrollo económico y las necesidades del municipio que con el urbanismo y sobre todo la creación de empleo, aspecto este último en el que, a diferencia de los otros el porcentaje de respuestas negativas (26'4%) supera al de las positivas (17'8%). Sin embargo, en la valoración global –recogida en el cuadro n.º 11– quienes consideran que el Ayuntamiento está haciendo «mucho» o «bastante» (28'3%) superan a quienes creen que hace «poco» o «nada» (14'9%).

**Cuadro nº 9**  
**Valoración presupuestos municipales (%)**

Buena	17,2
Regular	46,0
Mala	15,2
NS/NC	21,5

**Cuadro nº 10**  
**Valoración política urbanística municipal (%)**

Buena	19,1
Regular	43,4
Mala	18,5
NS/NC	19,1

**Cuadro nº 11**  
**Valoración actuación municipal (%)**

	Potenciación desarrollo económico	Atención necesidades municipio	Creación de empleo	Actuación global
Bien	32,9	26,6	17,8	Mucho/Bastante 28,3
Regular	46,0	49,8	42,7	Algo 49,6
Mal	8,7	12,8	26,4	Poco 12,3
NS/NC	12,4	0,9	13,0	Nada 2,6
				NS/NC 7,2

*D) Relaciones Comunidad Autónoma-Municipio de Molina y Molina-Pedanía.*

El porcentaje de encuestados que opinan que el municipio de Molina recibe «mucho» o «bastante» de la Comunidad Autónoma (15%) es similar al de quienes optan por los calificativos «poco» o «nada» (15'8%). La mayor parte de quienes responden (35'6%) se inclinan por «algo» (cuadro n.º 12). El conjunto de respuestas ofrece, pues, un claro equilibrio entre las opciones positivas y las negativas.

**Cuadro nº 12**  
**Molina recibe de la Comunidad Autónoma (%)**

Mucho/Bastante	15,0
Algo	35,6
Poco	14,1
Nada	1,6
NS/NC	33,7

En cuanto a la distribución de los servicios públicos entre Molina y sus pedanías (cuadro n.º 13), son clara mayoría quienes creen que la primera resulta más beneficiada que las segundas (42'3%), frente a quienes opinan que la distribución es la adecuada (32'3%) o que son las pedanías las que reciben más beneficios (3'1%).

**Cuadro nº 13**  
**Distribución servicios públicos entre Molina y pedanías (%)**

Bien distribuidos	32,3
Beneficio Molina	42,3
Beneficio pedanías	3,1
NS/NC	22,3

La opinión de los encuestados se muestra, sin embargo, dividida casi por igual cuando se les pide que digan si el trato que las pedanías reciben del Ayuntamiento es o no igualitario (cuadro n.º 14).

Cuadro n.º 14  
Trato desigual pedanías (%)

Si	35,5
No	34,7
NSINC	30,1

### 3. Desarrollo económico y cambios sociales (preguntas 19, 20, 21, 22, 23 y 24).

Este conjunto de preguntas buscan conocer el criterio de la población encuestada sobre algunas cuestiones relacionadas con el desarrollo económico e industrial, así como su valoración o juicio sobre los cambios socio-económicos, sociales y culturales experimentados por Molina en los últimos treinta años.

#### A) Desarrollo económico.

El cuadro n.º 15 no refleja opiniones claramente definidas. Los encuestados parecen repartir sus opiniones acerca de qué es mejor para el desarrollo económico de Molina, sin pronunciarse de una forma concluyente por alguna de las cuatro opciones. Los resultados indican, en todo caso, un ligero predominio de quienes piensan que, en definitiva, son las inversiones de los empresarios más que la actuación de los sindicatos y fuerzas sociales –incluso más que los programas políticos y el diálogo del Ayuntamiento con las fuerzas sociales y económicas– las que determinan el desarrollo económico.

Cuadro n.º 15  
¿Qué es mejor para el desarrollo económico de Molina? (%)

Programa común de los políticos	19,7
Atención preferente Molina por sindicatos y fuerzas sociales	16,8
Inversión de los empresarios	24,7
Diálogo del Ayuntamiento con fuerzas económicas y sociales	21,1
NS/NC	17,6

Preguntados, asimismo, acerca de las causas que explican los traslados de industrias desde Molina hacia otros municipios próximos, acaecidos en los últimos años, son mayoría quienes afirman que la razón fundamental han sido las ventajas económicas ofrecidas por otros ayuntamientos.

La opción menos elegida es la que atribuye tal hecho al agitado clima laboral de Molina.

Cuadro n.º 16  
Razones traslados industrias a otros municipios (%)

	Si	No	NSINC
Ventajas económicas	44,2	22,6	33,2
Precio suelo industrial	36,7	29,2	34,1
Intereses económicos empresarios	36,1	32,5	31,4
Clima laboral agitado	31,2	32,4	36,4
Falta de diálogo Ayto.-empresarios	40,2	26,4	33,5

#### B) Cambios sociales y culturales.

Una serie de preguntas (21, 22, 23 y 24), reunidas en un solo cuadro, solicitaban de los encuestados su valoración sobre los cambios sociales y culturales acaecidos en Molina en los últimos 30 años.

De las respuestas se desprende (cuadro n.º 17) una valoración claramente positiva del cambio económico acaecido (un 72'1% lo valoran positiva o muy positivamente), así como del crecimiento demográfico de Molina (un 74'4%). Los cambios socio-culturales ofrecen sin embargo, respuestas positivas más moderadas (59'8%) y las relativas a materia religiosa los menores porcentajes positivos (43'8%), si bien, incluso en este caso, con una clara diferencia en relación con las negativas (11'2%).

### 4. Valoración, funcionamiento y confianza Organismos e Instituciones (preguntas 27 y 28).

El cuadro n.º 18 recoge la opinión, valoración y criterio de los encuestados acerca del funcionamiento y confianza que les merecen diversos Organismos e Instituciones de ámbito municipal, regional y nacional.

Los porcentajes de respuestas positivas más eleva-

**Cuadro nº 17**  
**Valoración cambios experimentados en los últimos 30 años (%)**

	Muy positivos	Posit.	Ni posit. ni negat.	Más bien negativos	Muy negat.	NS/NC
Cambio económico	12,5	59,5	11,3	1,7	0,4	14,5
Crecimiento demográfico	18,7	55,7	14,2	4,5	—	7,0
En materia religiosa	7,2	36,6	29,8	9,0	2,2	15,1
Cambios socio-culturales	9,8	55,0	19,8	3,1	0,7	11,6

dos, tanto en cuanto al funcionamiento como a la confianza, se alcanzan en dos instituciones de ámbito nacional —una de ellas internacional—, de índole asistencial o benéfica: Cruz Roja y Cáritas y después, ya a cierta distancia, el Ayuntamiento y las Asociaciones de Vecinos. Los últimos lugares corresponden a los Partidos Políticos, el Departamento de Empleo y Desarrollo, los Sindicatos y el Juzgado.

### 5. Hábitos culturales (preguntas 35 y 36).

La distribución del tiempo dedicado a la lectura, la televisión o el deporte (cuadro n.º 19), ofrece algún rasgo significativo en comparación con la Encuesta Regional. En Molina, a diferencia de lo que sucedía en dicha encuesta, son mayoría —ligera, pero mayoría— los que dedican bastante tiempo a la lectura frente a la

televisión que era, en aquel caso, la opción más usualmente seguida. También aquí, como en la Encuesta Regional, el deporte sigue siendo una actividad claramente minoritaria, el 73'8% expresa no practicarlo o hacerlo muy excepcionalmente.

### 6. Tendencia de voto, ideología y creencias (preguntas 29, 30, 31, 32, 33 y 34).

#### A) Tendencia y estimación de voto.

El cuadro n.º 20 expresa la tendencia de voto de la población encuestada, calculada a partir de las respuestas a las preguntas 30, 31 y 32, o sea de una pregunta directa en tal sentido y de la posterior expresión de simpatía hacia uno u otro partido por quienes respondieron que no pensaban votar, que votarían en blanco, que no sabían o que no contestaban.

**Cuadro nº 18**  
**Valoración general diversos organismos e instituciones (%)**

	Funcionamiento				Confianza			
	Bien	Regular	Mal	NSINC	Bastante	Regular	Poca o ninguna	NSINC
Ayuntamiento	35,2	36,6	4,3	23,9	29,3	38,1	6,9	25,7
Asociaciones de vecinos	28,5	35,7	4,2	31,6	21,8	39,4	6,7	32,2
Sindicatos	17,7	34,5	8,0	39,8	14,7	34,4	11,1	39,9
Partidos Políticos	11,2	33,0	15,5	40,4	10,4	31,3	17,5	40,7
Unión de Consumidores	20,8	36,5	7,4	35,3	17,0	37,3	9,5	36,1
Oficina Empleo	21,2	37,2	11,0	30,6	17,5	36,6	13,6	32,3
Juzgado	18,8	32,7	12,3	36,3	15,6	32,8	14,4	37,2
Dpto. Empleo y Desar.	14,9	36,2	7,3	41,6	—	—	—	—
Cáritas	44,8	22,1	3,6	30,4	41,5	23,1	3,3	32,0
Cruz Roja	45,1	20,1	1,7	33,1	42,2	21,0	2,3	34,5
Oficina Inform./Reclam.	—	—	—	—	14,2	35,6	8,9	41,3

**Cuadro nº 19**

<b>Tiempo dedicado (%)</b>			
	Lecturas	Televisión	Deporte
Bastante	21,6	19,6	7,5
Regular	26,1	40,8	17,3
Poco o nada	41,5	38,8	73,8
NS/NC	0,8	0,8	1,3
<b>Uso Medios Informativos Regionales (%)</b>			
La Verdad			58,5
La Opinión			22,0
Diario 16 - Murcia			11,9
Telemurcia			54,9
Radio Nacional			30,2
Onda Regional			—
La Ser			23,6
La Cope			11,5
Antena 3			6,4
Cadena Rato/Onda Cero			4,2
La Unión/Radio 8			0,5
Otros			—
Ninguno			11,8

**Cuadro nº 20**

**Tendencia de voto. Distribución de respuestas (%)**

PSOE	28,1
PP	10,8
CDS	2,7
IU	4,3
UPM	1,3
Otros	2,0
No sabe, no votará, en blanco	18,4
No contesta	32,5

A partir de estos datos se ha estimado el voto de la población encuestada en los términos que expresa el cuadro siguiente:

El cruce de la tendencia de voto con otras variables nos da a conocer qué tipo de población es el que se

inclina o no hacia un determinado partido político, cuáles son su ideología, creencias y características sociales básicas, o cómo éstas condicionan su voto.

**Cuadro nº 21**  
**Estimación de voto (%)**

PSOE	43,1
PP	31,2
CDS	9,3
IU	11,8
Otros	4,6

*a) Tendencia política.*

La mayor parte de los votantes PSOE se autoadscriben al centro izquierda (43'3%), izquierda (24'9%) y centro (22%), pero también recibe algún reducido porcentaje de votos de la extrema izquierda y centro derecha. Los del PP proceden, por su parte, del centro derecha (36'8%), centro (23'6%) y derecha (22'6%). Este partido no recibe voto alguno de la izquierda y extrema izquierda y un bajo porcentaje (4'7%) de la extrema derecha. El CDS agrupa casi todos sus votos en el centro (85'2%) y ninguno en la izquierda, derecha, extrema izquierda y extrema derecha. IU, por último, recibe casi todos sus votos de la izquierda (61'9%), extrema izquierda (14'3%) y centro izquierda (11'1%) y ninguno del centro derecha y extrema derecha.

Una buena parte de los que dicen que van a votar en blanco se autodefinen como de centro (41'7%).

*b) Creencias religiosas.*

Los votantes del PSOE son, en su mayoría, católicos poco practicantes (40'8%), practicantes (32'2%) o no practicantes (16'6%). Igual sucede con el PP y CDS, solo que, en el PP, por un lado, es más elevado el porcentaje de católicos practicantes (50'9%) y menos el de los no practicantes (17'9%), y el PSOE, por otro, recibe más votos de los no creyentes e indiferentes. En IU, por último, son también comparativamente más elevados los porcentajes de no creyentes y católicos no practicantes, aunque un importante sector de sus votantes (el 38'1%) se declaran católicos poco practicantes.

c) Situación laboral.

En el contexto de la tendencia de voto general indicada en el cuadro n.º 20, resultan significativas las inclinaciones de los jubilados hacia el PSOE, de los que poseen empleo fijo y amas de casa hacia el PP y de los eventuales hacia IU.

d) Profesión u ocupación.

En esta variable destaca la inclinación de los empresarios y profesionales liberales por el PP primero y el PSOE después, la de los directivos y empleados administrativos por el PP y la de los trabajadores no cualificados por IU.

e) Clase social.

En este caso, como ya sucedía en el de la tendencia política y creencias religiosas, los perfiles o diferencias están más definidas.

Los votantes del PSOE se autoadscriben con preferencia a las clases media (48'4%) y obrera (25'6%), los del PP a las clases media (64'2%) y media alta (12'3%), los del CDS a la clase media (74'1%) y media baja (18'5%) y los de IU a las clases media (42'9), media baja (31%) y obrera (23'8%). El PSOE es el único partido que recibe algún voto en todas las clases sociales.

f) Edad.

No se aprecian diferencias significativas en relación

**Cuadro n V 2**  
**Valoración líderes políticos-puntuación 0/10 (%)**

	<u>Fulgencio Puche</u>		<u>Joaquín Bascuñana</u>		<u>Alfonso Vidal</u>	
0-4	13,4	20,8	9,9	35,5	9,9	29,0
5	16,3	25,3	11,0	39,1	13,6	39,6
6-10	34,7	53,9	7,1	25,4	10,8	31,4
No conoce	6,2	100,0	44,3	100,0	36,6	100,0
NSINC	29,4		27,7		29,1	
	100,0		100,0		100,0	
<hr/>						
Diferencia 5/10-014		+58,4		+29,0		+42,0
Diferencia 6110-015		+7,8		-48,2		-37,2
Puntuación media		6,22		5,04		5,29
<hr/>						
	<u>Antonio Sánchez</u>		<u>Francisco Vivas</u>		<u>Manuel Alcañiz</u>	
0-4	8,0	38,0	17,5	41,8	12,5	40,9
5	9,7	46,1	12,9	30,7	11,6	37,9
6-10	3,3	15,9	11,6	27,5	6,5	21,2
No conoce	49,1	100,0	27,0	100,0	39,1	100,0
NSINC	29,8		31,0		30,0	
	100,0		100,0		100,0	
<hr/>						
Diferencia 5110-014		+24,0		+16,4		+18,2
Diferencia 6110-015		-68,2		-45,0		-57,6
Puntuación media		4,69		5,09		4,83

con la tendencia de voto general, salvo un ligerísimo incremento porcentual de dicha tendencia en favor de IU entre los encuestados de 18 a 34 años.

**g) Sexo.**

El mayor porcentaje de mujeres que dicen que no piensan votar, que votarían en blanco o que no saben se corresponde en todos los partidos –sobre todo en IU– con un mayor porcentaje de votantes del sexo masculino.

**B) Valoración de los líderes políticos municipales.**

La valoración de los líderes políticos municipales, en puntuación de 0 a 10, se expresa (cuadro n.º 22) de tres modos diferentes que ofrecen resultados casi similares: la puntuación media y la diferencia (positiva o negativa) entre las puntuaciones de 5 a 10 y 0 a 4 o entre las de 6 a 10 y 0 a 5. Estos dos últimos cuadros deben ser puestos en relación –para obtener una imagen más completa del cuadro– con los porcentajes de quienes declaran no conocer a dichos líderes.

La puntuación media más elevada, las diferencias más positivas y el mayor porcentaje de conocimiento por los encuestados corresponden a Fulgencio Puche. En cuanto a puntuación media y diferencias le sigue Alfonso Vidal, aunque son menos los que declaran no conocer a Francisco Vivas.

**C) Tendencia política –autoadscripción–.**

**Cuadro nº 23**  
**Tendencia política –autoadscripción– (%)**

Centro	20,6
Centro-izquierda	17,8
Izquierda	14,9
Centro-derecha	6,9
Derecha	2,8
Extrema izquierda	1,8
Extrema derecha	0,6
NS/NC	8,4

La autoadscripción hacia una u otra tendencia política (cuadro nº 23), ofrece una amplia mayoría del centro y centro-izquierda (38'4% en total). Un rasgo peculiar del

municipio de Molina, en comparación con los datos de la Encuesta Regional y de las de ámbito comarcal hasta ahora efectuadas, es el elevado porcentaje de quienes se autocalifican de izquierdas: un 14'9% frente al 5% de las encuestas indicadas. En correspondencia, el porcentaje de quienes se autocalifican de centro-derecha es aquí algo más reducido: el 6'9% frente al 11 ó 12% de las citadas encuestas.

**D) Creencias religiosas.**

Una amplia mayoría de los encuestados (70%) se declara católico practicante o poco practicante (cuadro n.º 24). Destaca, en todo caso, el hecho de que el porcentaje de católicos practicantes supere en Molina al de la Encuesta Regional o a los de las encuestas comarcales hasta ahora realizadas.

**Cuadro nº 24**  
**Creencias religiosas (%)**

Católico practicante	37,6
Católico poco practicante	32,4
Católico no practicante	18,6
No creyente	4,1
Indiferente	3,1
Católico muy practicante	1,9
No contesta	1,8

Al cruzar las creencias religiosas con la variable edad se aprecia un claro predominio, entre los no creyentes, indiferentes y católicos no practicantes, de la población de 18 a 34 años en comparación con la de 35 a 54 años y, sobre todo, la de más de 54 años. Por el contrario, los católicos practicantes o muy practicantes predominan entre la población de este último grupo.

**7. Nivel de Estudios, Situación laboral, Profesión y Clases de la población encuestada (preguntas 37, 38, 39 y 40).**

Los rasgos y características sociales básicas de la población encuestada quedan reflejados en este epígrafe. De este modo, se contextualizan los datos anteriormente analizados y se muestra el grado de representatividad de la población encuestada en relación con el total de población joven y adulta.

114 A) Nivel de estudios alcanzados.

Para la mayor parte de los encuestados (62'3%) la enseñanza primaria completa o incompleta ha significado la culminación de sus estudios. Un 10'1% ha llegado hasta el bachillerato superior o BUP, el mismo porcentaje hasta el bachillerato elemental y un 7'1% hasta los estudios universitarios medios o superiores. Los estudios de formación profesional han constituido para el 9'1% su máxima cualificación académica (cuadro n.º 25).

**Cuadro nº 25**  
**Nivel de estudios (%)**

Menos de estudios primarios	25,7
Estudios primarios completos	36,5
Formación Profesional	9,1
Bachillerato elemental	10,1
Bachillerato superior y BUP	10,1
Estudios universitarios medios	4,1
Estudios universitarios superiores	3,3
Otros	0,1

B) Situación laboral.

El cuadro n.º 26 recoge la situación laboral de los encuestados ordenada según porcentajes, de mayor a menor. La mayoría de ellos poseen un trabajo fijo (36'1%) o son amas de casa (17'7%). Les siguen los trabajadores eventuales (14'6%), estudiantes (13'8%) y jubilados (10'9%). Son escasos los parados (4'4%) y los que buscan su primer empleo (0'8%).

**Cuadro nº 26**  
**Situación laboral (%)**

Fijo	36,1
Sus labores	17,7
Eventual	14,6
Estudiante	13,8
Jubilado	10,9
Parado	4,4
Busca primer empleo	0,8
NS/NC	1,7

C) Profesión u ocupación.

Casi el 50% de los encuestados son trabajadores no cualificados –lo que corresponde con el nivel de estudios alcanzado, la situación laboral descrita y la clase social a la que se autoadscriben, expresada en el epígrafe siguiente–. El resto de los porcentajes (cuadro n.º 27) refleja la baja presencia de directivos y profesionales liberales y la más elevada de los empleados y administrativos y trabajadores cualificados. El alto porcentaje de empresarios (18'1%) –en relación al total de población– se debe sin duda a que se autocalifican así quienes regentan empresas de ámbito familiar.

**Cuadro nº 27**  
**Profesión u ocupación (%)**

Trabajador no cualificado	47,4
Empresario	18,1
Empleado, administrativo	10,2
Trabajador cualificado	10,2
Directivo	2,0
Profesional liberal	1,7
NS/NC	10,2

D) Clase social –autoadscripción–.

El 90'4% de los encuestados (cuadro n.º 28) se auto-califica como clase media (51'1%), obrera (23'4%) y media-baja (15'9%). Son minoría quienes declaran ser pobres (1'7%) o pertenecer a las clases altas (0'3%) y media-alta (5'9%).

**Cuadro nº 28**  
**Clase social –autoadscripción– (%)**

Alta	0,3
Media - alta	5,9
Media	51,1
Media - baja	15,9
Obrera	23,4
Pobre	1,7
NS/NC	1,6

El tipo o perfil del encuestado corresponde pues a quienes no han ido más allá, en sus estudios, de la enseñanza primaria, poseen un trabajo fijo o son amas

---

de casa, son trabajadores no cualificados y pertenecen a las clases media y obrera.

### **8. Recapitulación o síntesis.**

La encuesta realizada en el municipio de Molina refleja una población satisfecha con sus condiciones de vida personales y con una percepción ligeramente positiva de la situación económica regional, municipal y familiar.

Los problemas que más preocupan a los encuestados son los de la drogadicción, el paro, la sanidad, la inseguridad ciudadana y la carestía o nivel de vida. Junto a estos problemas manifiestan su insatisfacción por el funcionamiento o insuficiencia de los ambulatorios y clínicas, jardines y zonas de juego para niños y el urbanismo en general.

La gestión municipal es valorada de forma positiva, salvo en cuanto a la creación de empleo. La valoración sobre el funcionamiento del Ayuntamiento y la confianza que dicho organismo les merece son asimismo más elevadas que en el conjunto de la encuesta regional.

La población encuestada muestra una clara opinión favorable a los cambios económicos y socioculturales acaecidos en Molina en los últimos treinta años, así como al crecimiento demográfico experimentado. Cree fundamental para el desarrollo económico municipal la actuación e inversiones de los empresarios.

En cuanto a los hábitos culturales, la encuesta ofrece, como rasgo peculiar, el ligeramente superior porcentaje de las lecturas sobre la televisión. Otro rasgo peculiar, en relación con las tendencias políticas expresadas, es el mayor porcentaje de la izquierda en comparación con la Encuesta Regional y las de las comarcas hasta ahora efectuadas, así como el más elevado número de católicos practicantes. Por lo demás, los encuestados se declaran, en su mayoría, de centro y centro-izquierda. El PSOE, por último, sigue alcanzando –en la estimación de voto– el porcentaje de votos más elevado.