

## ¿Existe relación entre creatividad y preferencia estilística en un grupo de alumnos de enfermería?

Pilar Almansa Martínez<sup>1</sup> y Olivia López Martínez<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup> Escuela de Enfermería, Universidad de Murcia

<sup>2</sup> Facultad de Psicología, Universidad de Murcia

**Resumen:** El objetivo general de este trabajo es ver que relación existe entre los estilos de pensamiento y la creatividad en estudiantes de Enfermería. La muestra total utilizada es de 78 alumnos, pertenecientes a la Escuela de Enfermería de la Universidad de Murcia (España) que cursan 1º y de 3º de carrera. Las pruebas aplicadas han sido el Cuestionario de Estilos de Pensamiento (TSI) de Sternberg y Wagner y el Test de Inteligencia Creativa (CREA) de Corbalán y colaboradores.

**Palabras clave:** Creatividad; estilos de pensamiento; enfermería; educación.

**Title:** Is there a relationship between creativity and stylistic preference in a group of nursing students?

**Abstract:** The general mission of this work is to see that relation exists between the thinking styles and the creativity in students of the nurse school. The used total sample is of 78 students, pertaining to the Nurse School of the University of Murcia (Spain). The students belong to the courses of 1º and of 3º and the applied tests have been the Thinking Styles Inventory of Sternberg and Wagner and the Test of Creative Intelligence (CREA) of Corbalán and collaborators.

**Key words:** Creativity; thinking styles; nurse; education.

### Introducción

La creatividad, en la mayoría de las ocasiones, es tenida en cuenta como una cualidad que sólo posee determinado tipo de personas y no como un potencial que si bien no se ha desarrollado, existe en todos los seres humanos. Como afirma Sternberg (1997), la razón de esta creencia puede deberse a que la investigación de la creatividad ha estado centrada, de forma mayoritaria, en las personas excepcionalmente dotadas, y no en la gente corriente. Sternberg considera que la creatividad, como la inteligencia, es algo que cualquiera posee en mayor o menor medida, que no es un calificativo fijo sino por el contrario es un talento que cada uno puede desarrollar en grados variables; esta opinión es compartida por la mayoría de los expertos respecto a que la creatividad es una habilidad innata del ser humano que, además puede desarrollarse a través de la práctica diaria (Almansa, 2007).

Para Sternberg (1997) la creatividad es el futuro. Las ideas puestas en práctica son el futuro. El progreso es una sucesión de ideas puestas en práctica y apiladas una sobre otra. Es un valor en alza, el resorte que impulsa los saltos tecnológicos, culturales, financieros, intelectuales y los personales. Torre (2006) considera que la riqueza de un país comienza a valorarse en términos del potencial innovador y la creatividad ha pasado de ser un atributo individual, a un bien social.

Torre (2006) considera que los rasgos que mejor describen la creatividad son, con respecto a:

- *La persona creativa:* capacidad, sensibilidad, curiosidad, preparación, complejidad y flexibilidad
- *El proceso creativo:* problematización, presencia de proyectos, incubación, aprovechamiento del momento.
- *El medio:* interacción, riqueza de estímulos, clima estimulante, distendido, intercambio de ideas con otras personas.

\* **Dirección para correspondencia [Correspondence address]:** Olivia López Martínez. Facultad de Psicología. Dpto. Psicología volutiva y de la Educación. Universidad de Murcia. Campus de Espinardo. 30100 Murcia (España). E-mail: [olivia@um.es](mailto:olivia@um.es)

- *El producto creativo:* novedad, variedad, valor o utilidad, reconocimiento, satisfacción, comunicación o expresión.

### Marco teórico

Sternberg y Lubart (1997) señalan de la persona creativa la capacidad de generar ideas relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad. Es decir, una persona es creativa cuando de manera regular elabora productos creativos, al contrario que otros autores para los que es creativa la persona que tiene el potencial para producir, aunque no lo haga (ver Tabla 1).

**Tabla 1:** Conductas de las personas creativas (Sternberg y Lubart, 1997).

- Perseverancia ante los obstáculos tanto exógenos como endógenos.
- Voluntad de asumir riesgos sensibles. Las personas más creativas asumen más riesgos.
- Voluntad de crecer, sin temor al fracaso.
- Tolerancia a la ambigüedad, capaces de soportar la incertidumbre y el caos que existe en un problema que no está bien resuelto.
- Apertura a la experiencia, a la fantasía, a la estética.
- Fe en uno mismo y coraje de las propias convicciones se complementan y son básicos para crear.

En definitiva, la creatividad es un proceso donde desarrollamos los resultados que responden a las necesidades existentes de una forma nueva, como no se había hecho anteriormente (Donolo y Elisondo, 2007). El centro de este proceso son las ideas. Las ideas han creado el mundo. Todo lo que el hombre hace comienza con una idea o una sucesión de ideas. Todo es una idea: el automóvil, el avión, un gran cuadro, un gran libro, una gran sinfonía. Los hombres y las mujeres se miden por sus ideas, especialmente cuando esas ideas son traducidas en acción.

En la actualidad, respecto a los estilos de pensamiento, algunas investigaciones se han centrado en lo que se ha dado en llamar los *aspectos estilísticos de la cognición* (Grigorenko y Sternberg, 1997) que constituye la piedra angular de lo que Sternberg denomina *teoría del autogobierno mental*. Estos auto-

res definen los estilos de pensamiento como la forma predilecta que cada uno tiene de pensar.

Un estilo es una manera característica de pensar. No se refiere a una aptitud, sino a como utilizamos las aptitudes. Es la forma en que una persona suele utilizar una o más habilidades intelectuales. Los estilos son preferencias en el empleo de aptitudes, es decir, son las vías preferidas para aplicar la propia inteligencia y saber a la resolución de un problema. Guían los enfoques que se dan a los problemas. No se tiene un estilo sino más bien, un perfil de estilos.

La sociedad considera que las personas cuyos estilos coinciden con lo esperado en ciertas situaciones tienen aptitudes superiores aunque no es la aptitud lo importante sino la idoneidad de los estilos de esa persona a las tareas a las que se enfrentan. Los estilos de pensamiento representan sistemas alternativos de organizar nuestro pensamiento, por tanto son reflejo de nuestra mente. Son *constructos* parcialmente socializados, de manera parecida a la inteligencia. Según los autores, se da una realimentación continua entre el ejercicio de un estilo y lo bien que funciona en una tarea dada impuesta socialmente. Asimismo consideran que algunos castigos o censuras para diversos estilos son más internos que externos.

Un estilo de pensamiento legislativo es importante para la creatividad (Sternberg, 1999; Corbalán, 1992), caracterizado por preferir pensar en nuevas formas a **elección de uno mismo**. Esta preferencia necesita ser distinguida de la habilidad para pensar de forma creativa: a alguien le puede gustar pensar sobre nuevas líneas, pero no pensar bien, o viceversa. Para llegar a ser un gran pensador creativo, también ayuda si uno es capaz de pensar de manera Global así como Local, distinguiendo el bosque de los árboles y por lo tanto, reconociendo qué preguntas son importantes y cuáles no. Por otra parte, Sternberg considera que las personas más creativas poseen un estilo de pensamiento jerárquico.

Los estilos de pensamiento utilizados en el presente trabajo, provienen de la *Teoría del autogobierno mental* (Sternberg, 1990), que describe como las personas pueden elegir la canalización de su pensamiento. Esta teoría, parte del supuesto de que los tipos de gobiernos que hay en el mundo son reflejos de la mente, que representan diferentes pautas en que las personas se pueden organizar a sí mismas. La idea básica de esta teoría es que, así como son necesarios los gobiernos para dirigir los diferentes países, las personas necesitan gobernarse a sí mismas. Si bien determinados tipos de gobierno alientan activamente y permiten el pensamiento creativo, otras reprimen ese tipo de pensamiento. Del mismo modo, los estilos de pensamiento de las personas pueden tanto fomentar como desaprobar la creatividad.

La teoría del autogobierno mental identifica trece estilos intelectuales que se agrupan en cinco dimensiones: (1) **funciones** (estilos legislativo, judicial y ejecutivo), (2) **formas** (estilos monárquico, jerárquico, oligárquico y anárquico), (3) **niveles** (estilos global y local), (4) **alcance** (estilos interno y externo) y (5) **inclinaciones o tendencias** (estilos liberal y conservador). Según Sternberg, la teoría del autogobierno mental va más allá de las teorías actuales de inteligencia, in-

cluso más allá que la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner o, incluso, su propia teoría triárquica de la inteligencia.

## Método

A partir del marco teórico expuesto, nos planteamos como objetivo conocer la posible relación entre la creatividad y los estilos de pensamiento en un grupo de estudiantes Enfermería.

Este objetivo se concreta en las siguientes **hipótesis**:

- *Hipótesis 1*: La creatividad relaciona significativamente con el estilo de pensamiento.
- *Hipótesis 2*: Habrá diferencias en estilos de pensamiento entre los estudiantes de tercer curso y los de primer curso

## Participantes

La muestra objeto de estudio está compuesta por 78 estudiantes de Enfermería que han cursado sus estudios de 1º y 3º de carrera en la Universidad de Murcia, durante el curso 2006-2007. El grupo de primer curso está formado por 35 estudiantes (44.8%) de los cuales 30 son mujeres y 5 son hombres. Al grupo de tercero pertenecen 43 estudiantes (55.1%) de los que 36 son mujeres y 7 son hombres.

Los participantes en la muestra han sido seleccionados de forma aleatoria.

Decidimos estudiar los grupos extremos de la carrera, (alumnos de primer y tercer curso) porque se daban diferencias importantes en cuanto a su formación clínica dado que los estudiantes de primero no habían realizado prácticas en las instituciones sanitarias, mientras que los de tercero habían cursado sus créditos prácticos durante dos años en centros hospitalarios, servicios de urgencias, centros de salud, centros geriátricos y centros psiquiátricos. De esta forma, los resultados del grupo de primer curso se podrían comparar con los resultados de los estudiantes de tercer curso, que ya estaban finalizando su periodo de formación, con el fin de identificar las posibles diferencias en cuanto a creatividad y estilos de pensamiento.

## Instrumentos de medida

Los datos se han obtenido a través de la aplicación del *Test de Evaluación de la Creatividad (CREA)* de Corbalán *et al.* (2003) y del *Cuestionario de estilos de pensamiento (TSI)* de Sternberg y Wagner (1992):

- *Test de evaluación de la creatividad (CREA)*.- Para medir la creatividad, se aplicó el test "CREA. inteligencia creativa" (Corbalán *et al.*, 2003). El CREA es una medida cognitiva de la creatividad a través de la generación de preguntas. Utiliza como procedimiento para la medida de creatividad, la capacidad del sujeto para elaborar preguntas a partir de un material gráfico suministrado. La utilización de las pre-

guntas para medir la creatividad es un procedimiento nuevo, distinto a los utilizados en otros test, aunque resulta evidente la relación dada entre ambas capacidades, como ha sido puesto de manifiesto por numerosos estudiosos del tema. La prueba se puede aplicar tanto individual como colectivamente, siendo el tiempo de duración necesario entre 10 y 20 minutos.

El CREA proporciona una puntuación directa (PD) que debe ser consultada en los baremos correspondientes para obtener una puntuación centil (PC) que posteriormente es interpretada. A tal fin los autores presentan una tabla de criterios interpretativos generales sobre las características creativas de sujetos, basados en los percentiles y agrupados según la puntuación obtenida en la prueba respectiva como creatividad alta, media y baja. Por ejemplo, en la posición alta se indica que los sujetos tienen excelentes posibilidades para desarrollar tareas de innovación y producción creativa (López Martínez y Navarro, 2008).

Según los autores, el CREA ha resultado cumplir los estándares básicos de fiabilidad y validez exigibles a una prueba psicológica.

- *Cuestionario de estilos de pensamiento (TSI).*- El instrumento utilizado para evaluarlos, el *Thinking Styles Inventory (TSI)* de Sternberg y Wagner (1992), parte de la teoría del autogobierno mental de Sternberg. Contiene 104 enunciados que producen puntuaciones de los factores de

producen puntuaciones de los factores de cada una de las 13 sub-escalas con respuestas tipo Likert de 7 puntos, lo que permite obtener una media.

**Procedimiento general**

El procedimiento ha consistido en la aplicación de los instrumentos de medida descritos, con el objeto de medir las variables estudiadas. Los instrumentos se aplicaron de forma colectiva en el aula, separando a los dos grupos por cursos.

Los análisis se realizaron con el Paquete Estadístico para Windows SPSS.15.0.

**Resultados**

El análisis de los resultados se estructura en función de las hipótesis establecidas.

En cuanto a la Hipótesis 1 (la creatividad relaciona significativamente con el estilo de pensamiento), la creatividad, que en principio es cualitativa con tres categorías (“poco creativo”, “medio creativo” y “muy creativo”), se ha transformado en dicotómica, al recategorizarse los dos únicos casos de la categoría “muy creativo” como “medio creativo” (ver Tabla 2).

**Tabla 2:** Tabla de contingencia de la variable creatividad.

		Curso		Total	
		Curso 1º	Curso 3º	Curso	
<b>Creatividad en 2 niveles</b>	Poco Creativo	Recuento	14	21	35
		%	40 %	60 %	100 %
	Medio	Recuento	21	22	43
		%	48.8 %	51.2 %	100 %
<b>Total</b>		Recuento	35	43	78
		%	44.9 %	55.1 %	100 %

En todos los casos se cumplen los supuestos de normalidad, tras aplicar la prueba de Shapiro-Wilk (ver Tabla 3), y de igualdad de las varianzas poblacionales, que se comprobó con la prueba F de Levene (asumiendo varianzas iguales), al obtener una F inferior de 1.323 con una significación superior de .254.

**Tabla 3:** Pruebas de normalidad con el test CREA.

Curso	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	G.l.	Sig.
Curso 1º	.943	35	.069
Curso 3º	.973	43	.391

Por lo tanto, dado que las variables formales para la medición de los estilos son cuantitativas y no apreciamos falta de normalidad (test de Shapiro-Wilks), para analizar la relación entre éstas y la creatividad, hemos optado por contrastar tales variables mediante la t de Student para 2 medidas independientes (ver Tabla 4).

Estos contrastes no arrojaron resultados significativos, por lo que no podemos afirmar, que existan diferencias en los estilos de pensamiento en función de la creatividad de los sujetos, medida como variable dicotómica. Por otro lado, el estilo de los sujetos con baja creatividad y el estilo de pensamiento de los sujetos con creatividad media es el mismo, según nuestros datos.

**Tabla 4:** Resultados con la prueba t para muestras independientes en el test CREA (asumiendo varianzas iguales).

t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias		Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
			Inferior	Superior		Superior	Inferior
-.630	76	.531	-.727		1.155	-3.027	1.573

Con respecto a la Hipótesis 2 (habrá diferencias en estilos de pensamiento entre los estudiantes de primer curso y los de tercer curso), en la muestra de estudiantes (n 78) se analizó si existen diferencias en los estilos de pensamiento en función del curso al que pertenecían (1º o 3º), lo que nos

indicaría que los estilos de aprendizaje que se fomentan en los estudios de la Diplomatura en Enfermería inciden en los alumnos, provocando una adaptación de sus estilos cognitivos a la estructura del entorno académico (ver Figura 1).

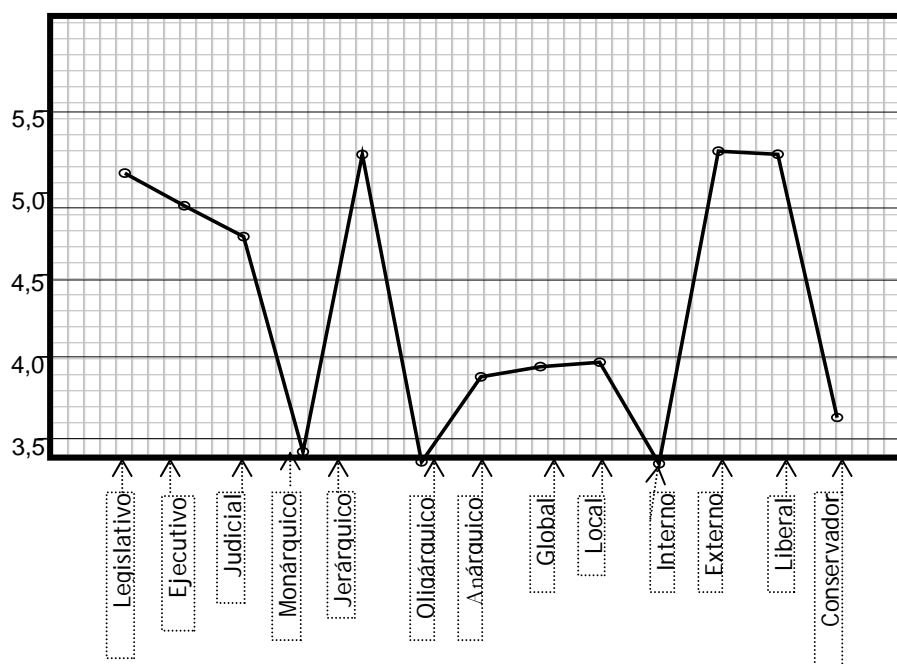


Figura 1: Perfil de estilos de pensamiento de la muestra

Los resultados de la prueba t de Student para 2 muestras independientes arrojan diferencias significativas entre los alumnos de 1º y los de 3º en los siguientes estilos de pensamiento:

- En el estilo de pensamiento **Ejecutivo**:  
 $t(76) = -2.036$ ;  $p = .045$  (<.05 significativo)  
 Estos datos indican que las puntuaciones de los alumnos de 1º fueron menores que los de 3º.
- En el estilo de pensamiento **Jerárquico**:  
 $t(76) = -2.721$ ;  $p = .008$  (significativo)  
 Los alumnos de 1º también puntúan menos que los de 3º.
- En el estilo de pensamiento **Oligárquico**:  
 $t(76) = 3.615$ ;  $p = .001$  (significativo)  
 En este caso, los alumnos de 1º, obtienen puntuaciones mayores que los de 3º.
- En el estilo de pensamiento **Interno**:  
 $t(76) = -2.362$ ;  $p = .021$  (significativo)  
 Los alumnos de 3º puntúan más que los de 1º.

Obtienen una calificación *alta* en pensamiento Judicial; puntuaciones *medio alta* en los estilos Legislativo, Ejecutivo,

Jerárquico, Local, Externo y Liberal. Los estilos en los que puntúan en las tres categorías inferiores: *medio baja*, *baja* y *muy baja*, es decir, en los que no se identifican con ninguna de las características son: Monárquico, Oligárquico, Global, Conservador, Interno y Anárquico.

## Análisis y discusión

Resulta interesante destacar que los estudiantes de las categorías *poco creativo* y *medio creativo* tienen el mismo estilo de pensamiento: el Ejecutivo, una forma de pensar que se opone a la creatividad en mayor medida en otros estilos más innovadores como el Legislativo. El estilo Ejecutivo se caracteriza por una preferencia por obedecer órdenes, la adhesión a reglas formales, la resolución de los problemas ya dados y el seguimiento de instrucciones definidas, por tanto la creatividad y el pensamiento Ejecutivo están negativamente relacionados, de forma que cuanto más alta es la puntuación en este estilo, mayor es la identificación del sujeto con él, es decir, menos creativo será.

Los estudiantes de primer curso poseen un estilo de pensamiento menos Ejecutivo, que los de tercero, mientras que son más Oligárquicos que estos. Los resultados obtenidos sugieren que los alumnos de 3º podrían estar más adaptados a la metodología educativa que premia el aprendizaje basado

en la memorización y la repetición, excesivamente orientado a la solución de problemas desde el pensamiento convergente, de tal forma que a medida que el estudiante está más en contacto con el entorno educativo, tanto teórico como práctico (instituciones sanitarias), como ocurre con los alumnos de 3º curso, se van desarrollando en ellos preferencias por las tareas estructuradas, guiadas por normas y procedimientos.

Una diferencia importante en la formación de los estudiantes puede explicar este hecho. Los estudiantes de 1º curso no han realizado prácticas fuera del aula, mientras que los estudiantes de 3º han asistido a prácticas clínicas en el hospital y en otros contextos de la atención sanitaria, durante dos cursos académicos, lo que les ha socializado con el aprendizaje de los patrones y estereotipos según los cuales, se valora más la obediencia y la sumisión, se premia la solución de problemas dados según la forma establecida y se censura la creatividad.

Por otra parte, las presiones del entorno (grupo, familia, sistema educativo), pueden hacer que los estudiantes adopten este estilo. No olvidemos que los estilos están socializados por el entorno de manera que adoptamos aquellos que son recompensados por el mismo. El Ejecutivo es un estilo apreciado en la enseñanza y en el mundo laboral porque suelen hacer lo que se les dice y se evalúan en función de lo bien que hacen lo que se les dice. Pero los estilos pueden aprenderse y, según Sternberg (1999), pueden variar en función de las tareas, las situaciones y la etapa de la vida de la persona.

Por último, congruentemente con los resultados de los análisis anteriores, observamos una relación significativa entre el estilo de pensamiento Liberal y la creatividad ( $t(76) = -2.362$ ;  $p = .021$ ). Creatividad es innovación y las personas con altas puntuaciones en estilo Liberal deberían pertenecer al grupo de los muy creativos ya que les gusta ir más allá de los procedimientos y las reglas existentes, buscan maximizar los cambios y prefieren cierto grado de incertidumbre tanto en la vida como en el trabajo.

Un aspecto a tener en cuenta desde el punto de vista profesional, es que las enfermeras trabajan en equipos formados por personas que pueden tener diferentes estilos de pensamiento que pueden combinarse y estimularse entre sí, aportando cada uno de ellos las ventajas de su forma de entender el mundo y sus problemas.

## Conclusiones

A partir de la interpretación de los resultados, podemos llegar a las siguientes conclusiones que intentan dar respuesta a las cuestiones recogidas en los objetivos:

### *¿Son creativos los estudiantes de enfermería?*

La creatividad en los estudiantes de enfermería alcanza niveles calificados como *creatividad media*. Por tanto, podemos afirmar que la creatividad es una capacidad que todos los estudiantes poseen en mayor o menor medida, siendo el resultado de múltiples factores personales, sociales, ambientales y culturales, que determinan su expresión y que deben ser estudiados desde la disciplina enfermera.

Uno de los mayores obstáculos para la creación es el convencimiento de que no somos creativos. Asociamos creatividad con creación artística o con genialidad, pero existe consenso entre los estudiosos del tema en que todos los seres humanos somos creativos en mayor o menor medida. Es una cuestión de grados que puede aprenderse y ser desarrollada o anulada en función de múltiples factores, individuales, sociales, ambientales, culturales, etc. La personalidad, la inteligencia, el conocimiento del campo, la motivación, el estilo de pensamiento y el contexto son consideradas por Sternberg y Lubart (1997) como los seis componentes que determinan la capacidad de crear en los individuos.

Debemos empezar a pensar que sin las aportaciones creativas de las enfermeras, no hay evolución ni progreso enfermero, que si las enfermeras no crean cuidados seguirán viviendo de las creaciones de otras profesiones, como ha ocurrido históricamente. Empezar a pensar en enfermeras creativas que desarrollen cuidados creativos, supone un punto de inflexión necesario para contrarrestar la rutina, la conformidad, la dependencia y la subordinación que ha caracterizado a la profesión. La sociedad del futuro nos exige definir y clarificar ahora nuestra aportación única que justifica la existencia del cuidado profesional.

### *¿Qué estilos de pensamiento predominan en Enfermería?*

Los Estudiantes difieren en los estilos de pensamiento: los de primer curso son menos Ejecutivos, Jerárquicos e Internos que los de tercer curso, mientras que estos son más Oligárquicos.

### *¿Con qué estilos de pensamiento se relaciona la creatividad?*

Los estudiantes menos creativos, relacionan con un pensamiento Ejecutivo.

## Referencias

- Almansa, P. (2007). *Creatividad y enfermería. Contextos favorecedores de los cuidados creativos*. Tesis doctoral. Murcia: Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Almansa, P. y López Martínez, O. (2008). Perfil creativo de un grupo de estudiantes de enfermería. *Enfermería Global*, 13.
- Corbalán, F.J. (1992). Creatividad como estilo cognitivo. *Investigaciones Psicológicas*, 11, 99-120.
- Corbalán, F.J., Martínez, F., Donolo, D.S., Alonso, C., Tejerina, M. y Limiñana, R.M. (2003). *CREA. Inteligencia Creativa. Una medida cognitiva de la Creatividad*. Madrid: Tea.
- De la Torre, S. y Violant, V. (2001). Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. *Creatividad y sociedad*, nº 3.
- De la Torre, S. y Violant, V. (Coord. y Dir.) (2006). *Comprender y evaluar la creatividad (2 vols.)*. Málaga: Aljibe.
- Donolo, D. S. y Elisondo, R. C. (2007). Creatividad para todos. Consideraciones sobre un grupo particular. *Anales de Psicología*, 23, 1, 147-151.
- Grigorenko, E. y Sternberg, R.J. (1997). Styles of thinking abilities and academic performance. *Exceptional Children*, 63 (3), 195-312
- Landau, E. (1987). *El vivir creativo: teoría y práctica de la creatividad*. Barcelona: Herder.
- López Martínez, O. (2001). *Evaluación y desarrollo de la creatividad*. Tesis doctoral. Murcia: Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia.
- López Martínez, O. y Navarro, J. (2008). Estudio comparativo entre medidas de creatividad: TTCT vs. Crea. *Anales de Psicología*, 24 (1), 138-142.
- Sternberg, R.J., Wagner, R.K. (1992). *Thinking Styles Inventory*. Unpublished test, Yale University, New Haven, CT.
- Sternberg, R. y Lubart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.
- Sternberg, R. (1990). Intellectual styles: Theory and classroom implications. En B. Presseisen et al. (Eds.), *Learning and Thinking Styles: Classroom interaction*. Washington, D. C: National Education Association.
- Sternberg, R. (1999). *Estilos de pensamiento. Claves para identificar nuestro modo de pensar y enriquecer nuestra capacidad de reflexión*. Barcelona: Paidós.
- Violant, V. (2003). *Diagnóstico de la creatividad en el entorno hospitalario*. Barcelona: Promociones y publicaciones universitarias.

(Artículo recibido: 20-11-2008; revisado: 19-12-09; aceptado: 15-1-2009)