

La difusión del periodismo en el País Valenciano (1909-1938)*

JOAN BRINES I BLASCO**

Universitat de Valencia

Resumen

Las fuentes que dan noticias sobre la difusión de la prensa están tan viciadas que es imposible tomarlas en consideración. De ahí que se recurra como única alternativa a las facilitadas por el convenio de franqueo aportadas por Hacienda. Ellas permiten aproximarse al tema con muchas limitaciones, pero al menos sirven para establecer un cuadro comparativo que sitúa a *El Mercantil* a la cabeza de la prensa del País Valenciano.

Palabras clave: difusión prensa, franqueo, masonería, Blasco Ibáñez, publicaciones en valenciano.

Abstract

The sources that inform us about the newspaper distribution are so corrupted that it is impossible to take them into account. That is why we have to resort to those ones provided by the Treasury's postage agreement. Such sources allow us to approach the issue with many limitations, but at least they help us to establish a comparative chart where *The Mercantil* gets the first position of the press in the Valencian Country.

Key words: Newspaper distribution, postage, masonry, Blaso Ibáñez, publications in Valencian, 1909-38.

Acercarse al tema siempre apasionante de la difusión de la prensa crea un sinnúmero de problemas por la información tan parcial y sesgada que hace muy difícil por no decir

* Fecha de recepción: 12 enero 2002.

** Profesor Titular de Historia Contemporánea. Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Valencia.

imposible llegar a unas conclusiones válidas. Los datos obtenidos no son contrastables y por esta causa se cae en una zona terriblemente pantanosa en la que la ficción muchas veces se confunde con la realidad. En esta zona tan escabrosa y peliaguda se han adentrado, y sin ánimo de ser exhaustivo, entre otros, L. M. Enciso¹, H. Schulte², J. Altabella³, G. Redondo⁴, J. M. Desvois⁵, I. M. Zavala⁶, A. Elorza⁷, C. Almuíña⁸, F. Cendán⁹, E. Fernández¹⁰, P. Gómez Aparicio¹¹, J. Botrel¹², M. Tuñón¹³, J. Castillo¹⁴, J. Longares¹⁵, V. Carrillo¹⁶, A. Ferrer¹⁷, C. Rodríguez¹⁸, J. Timoteo Álvarez¹⁹, J. Fernández

1 ENCISO, L.: *M. Nipho y el periodismo español del siglo XVIII*. Prol. V. Palacio. Valladolid. 1956.

2 SCHULTE, H. F.: *The Spanish press 1470-1966*. Urbana. 1968.

3 ALTABELLA, J.: *Historia de Periódicos al filo de un cincuentenario. Conferencia leída el día 16 de mayo con motivo del cincuentenario de la Hemeroteca Municipal de Madrid*. Madrid 1968, y *Las Provincias, eje histórico del periodismo Valenciano, 1866-1969*. Valencia. 1970.

4 REDONDO, G.: *Las empresas políticas de Ortega y Gasset: El Sol, Crisol, Luz (1917-1934)*. Madrid. 1970.

5 DESVOIS, J. M.: «El Sol orígenes y tres primeros años de un diario (1917-1920)» en: *Estudios de Información*. Madrid enero-diciembre de 1970 y enero-marzo de 1971. *La prensa en España 1900-1931*. Madrid 1977, y «El progreso técnico y la vida económica de la prensa», en *España de 1898-1936: Estructura y cambio*, M. Tuñón y otros, Ed. J. L. García Delgado. Madrid. 1984.

6 ZAVALA, I. M.: *Románticos y socialistas. Prensa española del XIX*. Madrid. 1972.

7 ELORZA, A.: *La utopía anarquista bajo la segunda república española. Precedida de otros trabajos*. Madrid 1973; CABRERA, M., ELORZA, A. y otros: «Datos para un estudio cuantitativo de la prensa diaria madrileña (1850-1875)» en TUÑÓN, M. y otros: *Prensa y sociedad en España 1820-1936*. Madrid. 1975.

8 ALMUIÑA, C.: *Teatro y cultura en el Valladolid de la Ilustración. Los medios de difusión en la segunda mitad del XVIII*. Prol. L. M. Enciso. Valladolid, 1974, y «Aproximación a la evolución cuantitativa de la prensa española entre 1868-1930», en *Investigaciones Históricas I*. Valladolid. 1980.

9 CENDÁN PAZOS, F.: *Historia del derecho español de prensa e imprenta (1502-1966)*. Madrid. 1974.

10 FERNÁNDEZ CLEMENTE, E.: «La prensa material de trabajo para el historiador», en *Movimiento obrero, política y literatura en la España contemporánea*, ed. M. Tuñón y J.F. Botrel. Madrid. 1974.

11 GÓMEZ APARICIO, P.: *Historia del periodismo español. De las guerras coloniales a la Dictadura*. Madrid. 1974

12 BOTREL, J. F.: *Pour une histoire littéraire de l'Espagne. I Prolégomènes. Les facteurs de la communication*. Besançon, 1981, y «Estadística de la prensa madrileña de 1858 a 1909, según el Registro de Contribución industrial», en Tuñón, M. y otros *Prensa y sociedad en España 1820-1936*. Madrid. 1975.

13 TUÑÓN, M.: «El semanario La Internacional (1919-1921)», en *Prensa y sociedad en España (1820-1936)*. ed. M. Tuñón y otros. Madrid. 1975, y *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos Encuentro de Historia de la prensa dirigido por...* Bilbao. 1986. Ed. Carmelo Garitaonandía.

14 CASTILLO, S. J.: «La prensa diaria de Madrid: notas para el estudio de las estadísticas del timbre, 1873-1887» en *Prensa y sociedad en España, 1820-1936*. Madrid. 1975.

15 LONGARES, J.: *Política y religión en Barcelona (1833-1843)*. Prol. J. M. Cuenca. Madrid. 1976.

16 CARRILLO, V.: *L'infralettrature en Espagne aux XIX et XX siècle*. Grenoble. 1977.

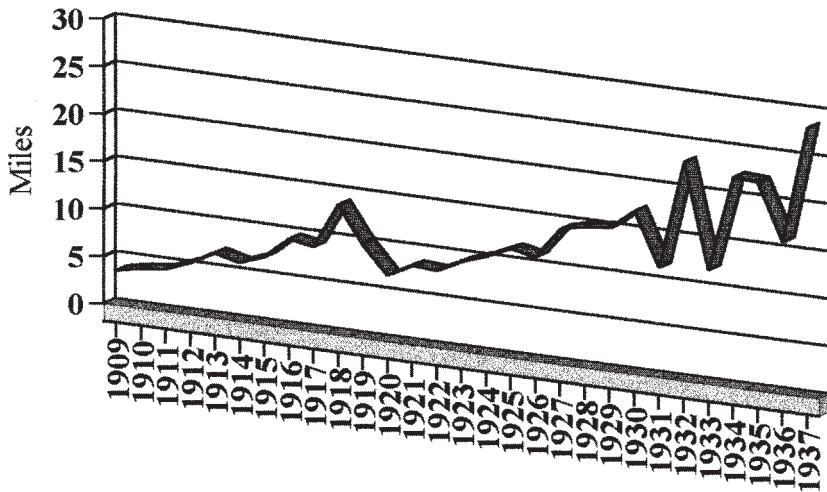
17 FERRER, A.: *Aspectos de la difusión de la prensa política en las Baleares durante la Guerra de la Independencia*. Lille. 1980.

18 RODRÍGUEZ, C.: «Las tarifas postales españolas hasta 1850 (del pago aplazado al franqueo previo)». en *Investigaciones Históricas*, 2. Valladolid. 1980.

19 TIMOTEO ÁLVAREZ, J.: *Restauración y prensa de masas. Los engranajes de un sistema (1875-1883)*. Pamplona. 1981.

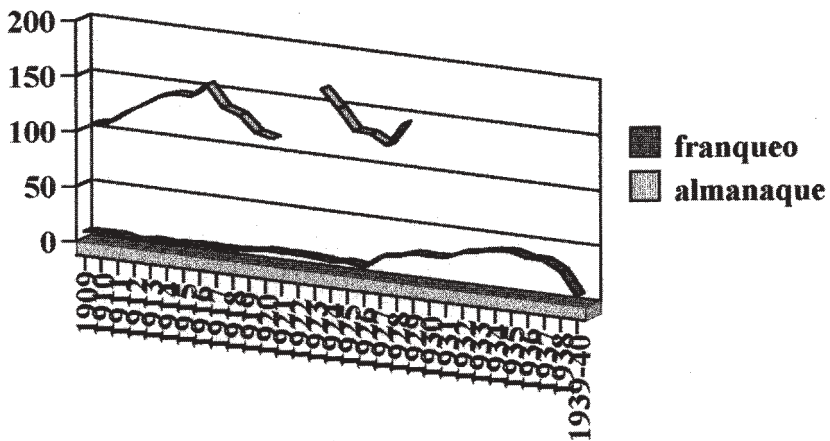
20 FERNÁNDEZ PULPEIRO, J. C.: *Apuntes para la historia de la prensa en Galicia en siglo XIX*. La Coruña. 1981.

Evolución franqueo 1909 a 1938



Las cifras de 1931, 1933 y 1936 son incompletas

Publicaciones de las comarcas centrales del País Valenciano



Hay además cifras oficiales de 1913, 1920 y 1927 y son 88, 55 y 76.

Pulpeiro²⁰, G. Cazottes²¹, J.M. Palomares²², y los interesantes trabajos de G. Feye sobre el índice de penetración de la prensa periódica²³, y de J. B. Vilar sobre prensa en castellano y catalán en la Argelia francesa²⁴.

Existen algunos estudios sobre la prensa del País Valenciano como los de L. Tramoyeres y J. Navarro²⁵, que aun siguen vigentes en gran parte, J. Ribelles²⁶, R. Gayano²⁷, R. Altabella²⁸, J. Villarroya²⁹, R. Aracil³⁰, E.Salvador³¹, J. Romeu³², R. Blasco³³, G. García Frasquet³⁴ y A. Laguna³⁵.

En el caso catalán hay una relativa abundancia de bibliografía entre la que destaca la obra pionera de, J.Miquel³⁶, el trabajo clásico de J.Torrent y R. Tasis³⁷, el histórico de Gaziel³⁸, también son interesantes los libros de Ll. Solà³⁹, E. Campillo⁴⁰ J. Crexell⁴¹ y los más recientes de J. Ll. Gómez Mompert⁴² y J. M. Figueres⁴³.

21 CAZOTTES, G.: *La presse madrilène entre 1871 et 1885*. Montpellier. 1982.

22 PALOMARES, J. M.: «Las estadísticas de la prensa periódica y la prensa de Galicia» en *Investigaciones Históricas*, 3. Valladolid. 1982 y «Prensa y política en Galicia: La prensa periódica compostelana», en *Investigaciones Históricas*, 4. Valladolid. 1983.

23 FEYE, G.: «La diffusion Nationale des quotidiens parisiens en 1832», en *Rev. d'histoire moderne et contemporaine*, T. XXXIV, Paris. 1987.

24 VILAR, J. B.: «La presse espagnole en Algérie a la veille du XX^e. siècle», en J. Déjeux; D. H. Pageaux: *Espagne et l'Algérie au XX^e. siècle. Contacts culturels et création littéraire*. Paris. 1985, pp. 53-66.

25 TRAMOYERES BLASCO, L.: «Catálogo de los periódicos de Valencia. Apuntes para formar una biblioteca de los publicados desde 1526 hasta nuestros días» en *Revista de Valencia*, Valencia. 1880-1881. NAVARRO, J.: *Prensa Valenciana*. Valencia 1928, y *Catàleg bibliogràfic de la premsa valenciana*. Valencia. 1929.

26 RIBELLES COMÍN, J.: *Bibliografía de la lengua valenciana*. Madrid 1915-1943; 1978 y 1984. Vols. VI.

27 GAYANO, R.: «La prensa periódica valenciana a principios de siglo (1900-1915)». en *Ferriario*, 24. Valencia. 1960.

28 ALTABELLA, J.: *Las Provincias, eje histórico del periodismo valenciano, 1866-1869*. Madrid. 1970

29 VILLARROYA, J. T.: «La prensa de Valencia durante la guerra civil (1936-1939)». en *Saitabi*, XXII. Valencia. 1972.

30 ARACIL, R. BERNABÉ, J. M. GARCÍA, M.: «Contribució a un catàleg de premsa periòdica alcoiana (segles XIX-XX)». en *Actes del Primer Congrés d'Història del País Valencià*, I Valencia. 1973.

31 SALVADOR, E.: «El nacimiento del Diario de Valencia (1790). Sus principios fundacionales como reflejo de la mentalidad de una época», en *Estudis*, 2. Valencia. 1974.

32 ROMEU, J.: *La prensa en Vinaròs (1864-1982)*. Sant Carles de la Ràpita. 1982.

33 BLASCO, R.: *La premsa al País Valencià, 1790-1983*, Valencia. 1983. Vol. I.

34 GARCÍA FRASQUET, G.: *Catàleg de la premsa comarcal : La Safor, 1880-1982*. Gandia. 1988.

35 LAGUNA, A.: *Historia del periodismo valenciano, 200 años en la primera plana*. Valencia 1990, y LAGUNA, A. ORTEGA, E.: *Un periodista romántico en la revolución burguesa: José María Bonilla*. Valencia. 1989.

36 MIQUEL I VERGÉS, J. M.: *La premsa catalana del vuit-cents*. Barcelona 1937.2 vols.

37 TORRENT, J. y TISIS, R.: *Història de la premsa catalana*. Barcelona 1969 y TORRENT, J. *La premsa de Barcelona (1641-1967)* Barcelona. 1969.

38 GAZIEL (A.Calvet): *Història de la Vanguardia :1884-1936*. París. 1971

39 SOLÀ I DACHS, Ll.: *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*. Barcelona. 1978.

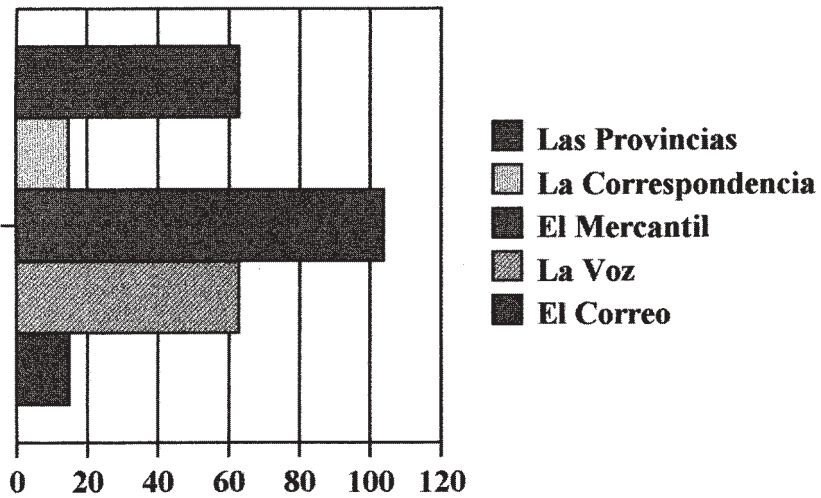
40 CAMPILLO I CENTELLES, E.: *La premsa a Barcelona 1936-1939*. Barcelona. 1979.

41 CREXELL, J.: *Premsa catalana clandestina i d'exili, 1917-1938*. Barcelona. 1987.

42 GÓMEZ MOMPART, J.LL.: *La gènesi de la premsa de masses a Catalunya(1902-1923)*. Barcelona. 1992.

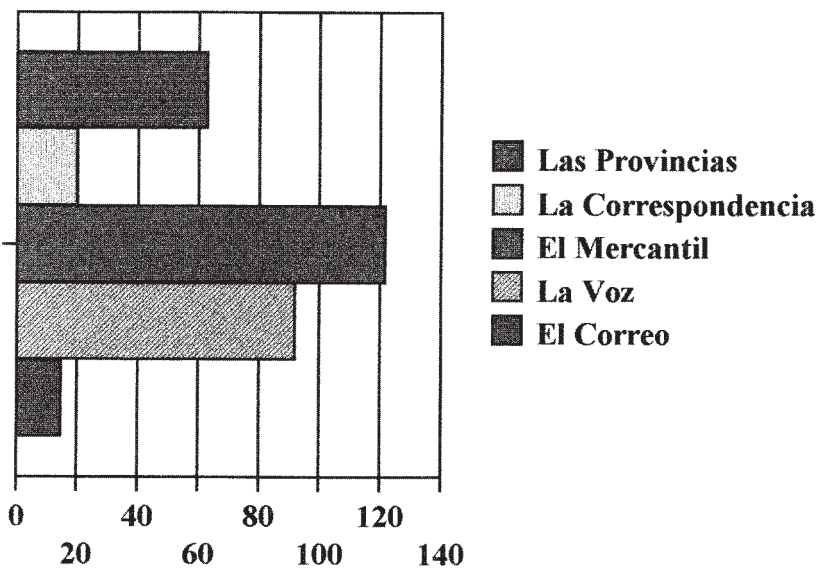
43 FIGUERES, J. M.: *La premsa catalana*, Barcelona 1989 y *Breu Història de la premsa a Catalunya*. Barcelona. 1994.

Franqueo de 1909



Se trata del promedio anual

Franqueo de 1910



La evolución del número de publicaciones que salían a la luz pública en las comarcas centrales del País Valenciano, según la relación que aporta el *Almanaque Las Provincias*, y las que tenían concierto de franqueo para su distribución entre 1909 y 1939-1940 no es, desgraciadamente, paralela. Así las revistas y periódicos concertados fluctúan entre ocho, que es el mínimo y se da en 1912, y los cuarenta y dos en 1935. Con la peculiaridad de que todas las publicaciones de mayor difusión gozaban de este concierto tan ventajoso y especialmente los periódicos que representaban más del ochenta por ciento de la recaudación⁴⁴. El incremento, aunque con fluctuaciones, es notable en cantidad, pero lo es mayor, si se desciende a los ingresos que ello genera, que pasa de 3.611 ptas. en 1909 a 28.372 en 1937.

A lo largo de esta etapa se puede constatar un incremento de ocho publicaciones entre 1912 y 1918, pero aun es mayor si se detiene uno a analizar la recaudación, que progresa de 5.484 a 13.654. Es indudable que los preparativos de la Primera Guerra Mundial y la misma conflagración no son ajenos a este fenómeno. Le sigue un período de descenso notable hasta 1923 y 1924 en que la represión de la Dictadura de Primo de Rivera hace crecer la recaudación, situándose en cotas superiores a las diez mil pesetas, con un máximo de 17.206 en los estertores del régimen dictatorial. Sin embargo, si se analiza el número de publicaciones el aumento habría que situarlo fundamentalmente al principio y final del período⁴⁵.

Durante la Segunda República el auge de la recaudación es importante con un vértice de 28.372 ptas. Por desgracia la información es incompleta para los años clave :1931, 1933 y 1936.

Sin embargo, si uno se fija exclusivamente en los periódicos y revistas con convenio de franqueo apenas se nota la variación, con una ligera subida a partir de 1919-1920 hasta 1927 en que de una forma abrupta sube hasta las 22, cuando, generalmente, estaba situado alrededor de las 10. Se mantiene entre las veinte y treinta en los años que van de 1922 a 1931. Para finalmente superar las 30 en 1932 y un máximo en 1935 de 42, que de manera extraña no coincide con el año de máxima recaudación que es, como ya he dicho, 1937⁴⁶.

Por lo general, todas estas estadísticas pecan por su inexactitud. Con todo y con ello son más de fiar que las publicadas en 1913 por el Instituto Geográfico⁴⁷, en 1920 por el

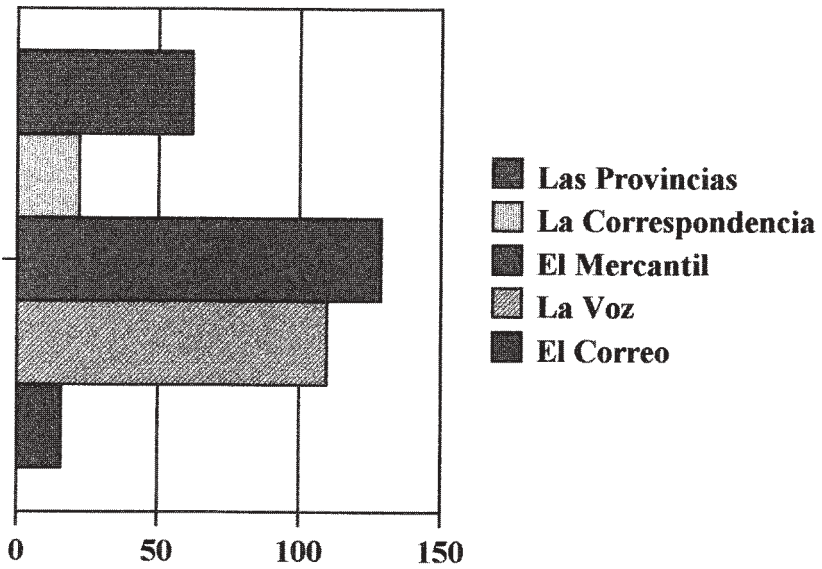
44 Los títulos de las publicaciones y los pagos efectuados a Hacienda se hallan registrados en unos libros mayores de periodicidad mensual. También, se indica el día en que se hizo efectiva la cantidad e incluso si se trata de dinero adeudado de meses y años anteriores. A veces la contabilidad se convierte en un auténtico galimatías por la falta de escrupulosidad al no hacer constar que son cantidades sin cobrar. A.R.V. *Hacienda, L: 2408, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 3402, 3403, 3404, 3405, 3406, 3407, 3408, 5328, 5329 y 5330.*

45 De momento sólo tengo estadísticas sobre el número de publicaciones que comprende hasta 1928 que espero completar en el futuro.

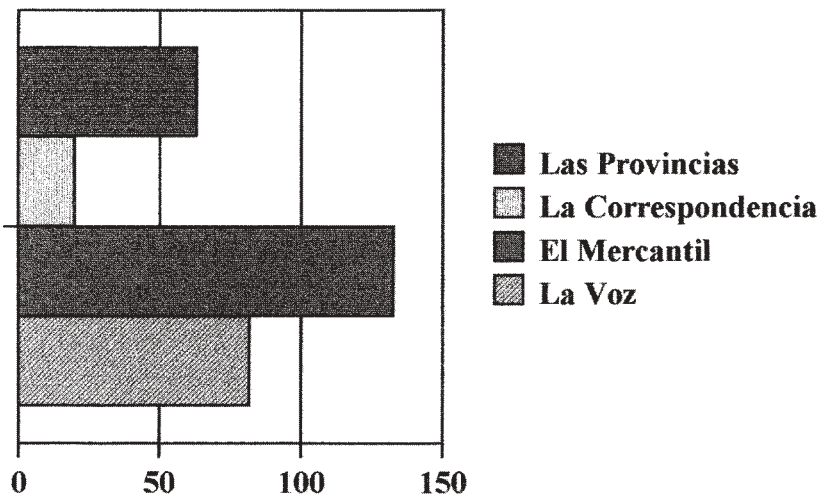
46 Sobre los años 1931, 1933 y 1936 la documentación consultada es deficiente y fragmentaria desgraciadamente.

47 *Instituto Geográfico y Estadístico. Estadística de la prensa periódica de España. Referido al 1º de abril del año 1913.* Madrid. 1914.

Franqueo de 1911



Franqueo de 1912



No doy datos sobre Diario de Valencia por ser incompletos

Ministerio de Instrucción Pública⁴⁸ y las de 1927 por el Ministerio de Trabajo y Previsión⁴⁹. Prueba de ello es que los mismos autores de estas últimas reconocen sus deficiencias porque provienen de fuentes tan sospechosas como la misma prensa. Para corroborarlo sólo hay que comparar las cifras oficiales con las más fidedignas facilitadas por otras fuentes. Así se puede comprobar que en 1913 había 136, mientras oficialmente eran 88, en 1920 existían no menos de 112, y en el cómputo oficial 55, menos de la mitad, y finalmente en 1927 sobre un total de 120 sólo se reconocían 76⁵⁰.

Características y periodicidad de las publicaciones

El decano Diario de Valencia. Entre los periódicos que se publicaban en el País Valenciano *Diario de Valencia* era, sin lugar a dudas, el más antiguo y uno de los más veteranos de toda la prensa de la Península Ibérica. Había visto la luz por primera vez el dos de julio de 1790: *su fundación se debe a D. Pascual Marin hombre industrial y emprendedor, pero que carecía de instrucción y de las luces necesarias para llevar a cabo semejante empresa. Como director del mismo figura en 1790 el barón de la Bruere.. Grandes fueron las dificultades presentadas para que la opinión recibiese con benevolencia la nueva publicación. Ni la crítica, ni el estado de la instrucción pública, prestábase a la propagación de una obra considerada en aquellos tiempos como una innovación peligrosa*⁵¹. Esta polémica no tendrá la más mínima trascendencia.

Sin embargo, resulta más interesante conocer el numeroso y excelente plantel de colaboradores que va desde un jurisconsulto como Joaquín Fusell Gil, a un escribano como José Mariano Ortiz, a Marco Antonio Orellana, historiador, por no citar más que los más famosos. Esta brillante trayectoria se vio truncada durante el corto período de control del País Valenciano por las tropas napoleónicas que sustituyeron la dirección publicando al dictado del jefe de policía Javier Quinto. Con la huida de las tropas francesas y la restauración de la Constitución de 1812, vivió un corto período de control liberal hasta abril de 1814 en que se impuso el absolutismo fernandino.

Otro de los períodos más brillantes y esplendorosos de su vida se dio durante el Trienio Constitucional (1820-1823) en que colaboraron renombrados escritores como Estanislao de Koska Vayo, Luis Lamarca, Vicente Clérigues y Juan Crisostomo Petit. A partir de 1823 se inició su imparable decadencia hasta que en 1875 Francisco Peris y

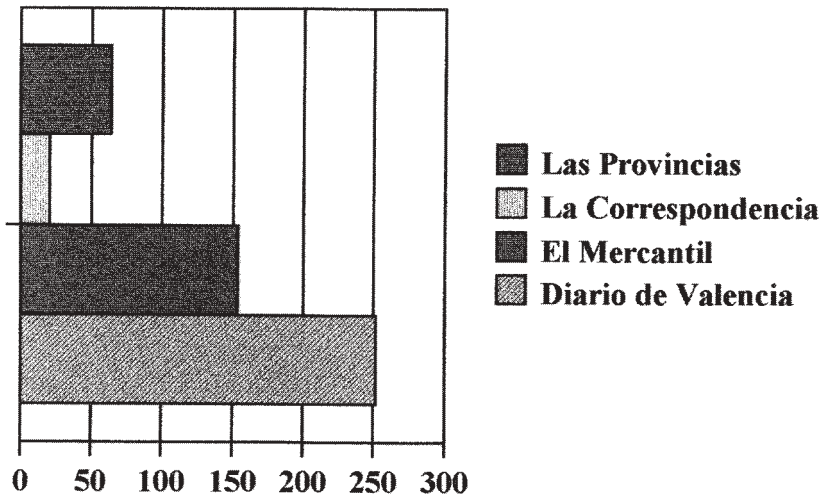
48 Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes. *Dirección general del Instituto Geográfico y Estadístico de la prensa periódica de España. (Referida al 1º febrero del año 1920)*. Madrid. 1921.

49 Ministerio de Trabajo y Previsión. *Servicio General de Estadística de la prensa periódica de España. (Referido al 31 de diciembre de 1927)*. Madrid. 1930.

50 En realidad sólo existían 75 en la relación nominal, por lo tanto, no se sabe si se trata de un error de cálculo o de una errata de imprenta. *Ministerio de Trabajo. 87*.

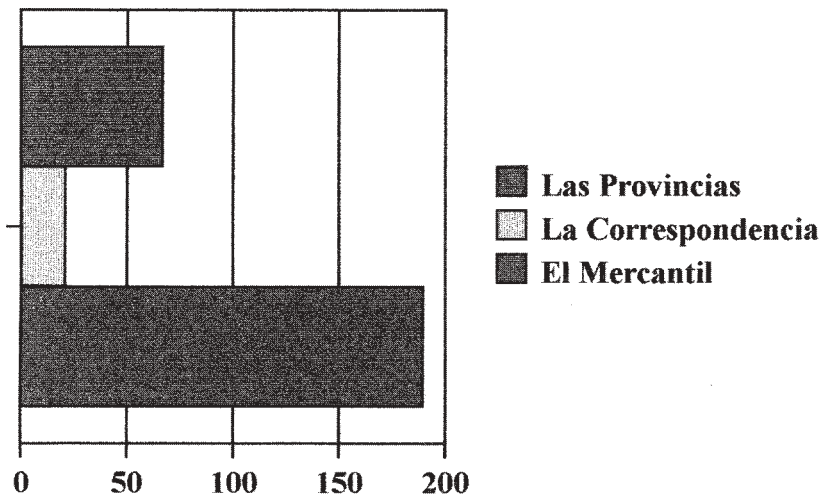
51 TRAMOYERES BLASCO, L.: «Catálogo de los periódicos de Valencia. Apuntes para formar una biblioteca de los publicados desde 1526 hasta nuestros días, *«Revista de Valencia. 1880-1881, 510 y ss.*

Franqueo de 1913



Las cifras de La Voz son incompletas

Franqueo de 1914



Del Diario de Valencia y La Voz faltan datos

Mencheta lo renovó completamente introduciendo un nuevo concepto de periodismo en el que privó, como dice en su cabecera, *Noticias comerciales y anuncios*. Después se convirtió en el órgano de propaganda del Partido Constitucional hasta su desaparición en 1901.

De nuevo volvió a la luz pública en marzo de 1911 como órgano oficial del Partido Carlista hasta la fundación de la Derecha Regional Valenciana en 1930. Entre sus directores destaca el líder de esa Derecha Luis Lucia, que lo fue durante dos etapas (1913-1914 y 1919-1936)⁵². Y finalmente durante la guerra civil el Frente Popular se incautó de la publicación para imprimir en sus talleres a partir de 1937 *Adelante. Diario socialista de la mañana. Órgano de la Federación Socialista Valenciana*. Después de la guerra ya no volvió a salir hasta que en la década los ochenta hizo una fugaz aparición.

Calcular la difusión de la prensa es una de las tareas más arduas y difíciles, pero en el caso del *Diario de Valencia*, todavía lo es más por su marcha tan irregular. Una vez hechos todos los cálculos posibles y recoger las cifras que facilitan los organismos oficiales, la única medianamente fiable para intuir sus ventas es las que facilita la oficina de Correos por los contratos de concertación. Sin embargo, hay que conformarse con establecer un paralelismo con *El Mercantil Valenciano* hasta 1913 para a partir de este momento superarle, pero, al llegar la Dictadura de Primo de Rivera, se desplomó estrepitosamente sin que se recuperara jamás.

El portavoz de la democracia valenciana: El Mercantil. Uno de los periódicos de mayor solera y difusión del País Valenciano fue el *Diario Mercantil de Valencia*, nacido el primer número el 19 de noviembre de 1833, con una larga trayectoria en la imprenta de López hasta 1849 y desde esta fecha hasta el 31 de julio de 1872, en que *Las Provincias* intentó absorberlo, en la de Rius. Su ideario, que mantuvo a lo largo de su prolongada vida, está perfectamente reflejado en el escrito de presentación: *Animados de un espíritu libre e independiente, al paso que imparcial y moderado, profesamos obediencia y respeto a la autoridad, al trono de Isabel II y orden constante. Cuanto pueda conducir al bienestar de esta nación, progreso de las luces, fomento del comercio, agricultura y artes, tendrá cabida en este diario*⁵³.

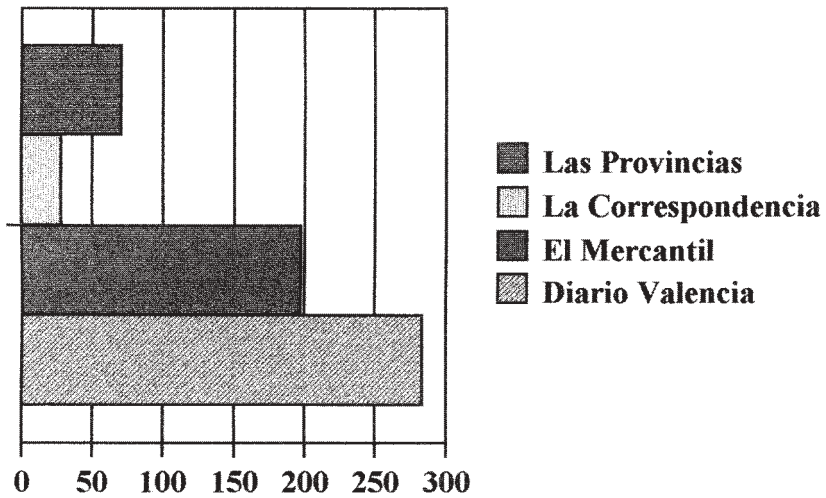
Fue su director desde su aparición hasta 1845 Pascual Pérez y, según parece, le sustituyó Pelegrín García Cadena contando con una amplia colaboración de escritores entre los que destacaron Juan Arolas, José María Bonilla y Vicente Boix. Pudiéndose afirmar que han contribuido con su pluma a la elaboración del mismo, todos los literatos de Valencia que florecieron de 1833 a 1868⁵⁴. La razón fundamental de esta amplia y valiosa colaboración de autores fue su neutralidad y liberalismo político que estuvo

52 Durante el primer período de la dirección de Luis Lucia la información regional se hizo en catalán y apoyó la creación de la Mancomunidad. PONS, A. SERNA, J. y otros: *El fracàs de la Mancomunitat al País Valencià*. Valencia. 1985.

53 *Diario Mercantil de Valencia*, 19 de noviembre de 1833.

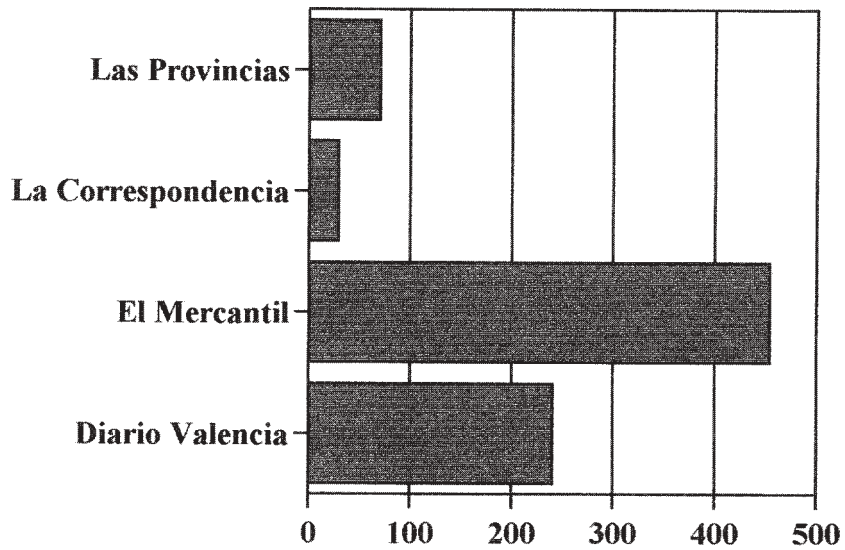
54 *Almanaque Las Provincias*. 1902, 288.

Franqueo de 1915



No hay datos de La Voz

Franqueo de 1916



abierto a todo tipo de ideas. Sólo excepcionalmente figuró como portavoz u órgano de algún partido político.

Uno de los momentos más críticos de su larga vida fue cuando su impresor José Rius lo vendió a *Las Provincias* en 1872, sin embargo, un grupo de sus redactores se rebelaron contra esta decisión y continuaron publicándolo. Pero, a partir de este momento, se llamó *El Mercantil Valenciano*⁵⁵ y se convirtió en el portavoz del republicanismo siendo sus directores Pelegrín García Cadena y Vicente Dualde Furió.

Con la llegada de la Restauración en 1874 tuvo innumerables dificultades hasta que lo adquirió Antonio Vives y Ciscar. Su director, durante veinticinco años, fue el periodista Francisco Castell con una línea política marcada por la defensa de la oposición y crítica del gobierno conservador. A partir de 1882 vivió una nueva etapa al servir de vehículo de expresión del Partido Demócrata-Progresista hasta 1888 en que se separó Felix Pizcueta y un grupo de redactores y fundaron *El Progreso*⁵⁶. La aparición de *El Pueblo* radicalizó la actitud de *El Mercantil Valenciano* en su populismo, republicanismo y hasta cierto punto en un tenue revolucionarismo.

En esta línea se mantuvo hasta la Guerra Civil, en que después de muchas peripecias en la alternancia en su dirección, se consolidó como órgano y portavoz de Izquierda Republicana. Sus últimos días estuvieron marcados por la escasez de papel y de periodistas, muy enfrascados en el campo de batalla hasta que desapareció el 28 de marzo de 1939.

Según las cifras proporcionadas por la concertación, *El Mercantil Valenciano* ha superado con creces en continuidad y difusión a todos los demás. Sólo en contadas ocasiones le ha ganado, como ya he dicho, el *Diario de Valencia*. En su marcha ascendente debió de influir su postura aliadófila durante la I Guerra Mundial. Terminada esta bajaron ligeramente sus ventas para volver a recuperarse sin que se resintiera prácticamente. Se convirtió en el indiscutible líder de la prensa periódica del *cap i casal* del País Valenciano.

Terminada la Guerra Civil en sus requisados talleres se imprimieron los periódicos falangistas *Avance* después convertido en *Levante* que salía por la mañana y *Jornada* que era vespertino, este último desapareció. Aquel ha intentado adquirir solera y prestigio con la compra de la cabecera de *El Mercantil Valenciano* para incorporarla a la suya.

La voz de la oligarquía caciquil, Las Provincias. El origen de *Las Provincias* tiene su clave en su padre *La Opinión*, diario político, literario y de intereses materiales que fundó y dirigió Teodoro Llorente. Vio la luz pública el 15 de julio de 1860 y finalizó su corta existencia en enero de 1865. Al año siguiente fue adquirido por el financiero José Campo y cambió de orientación con un marcado signo conservador y también de nombre que será el definitivo hasta la actualidad. Su conservadurismo no fue óbice para que su director utilizara profusamente los avances técnicos más modernos para imprimir y el telégrafo. Además agrupó las noticias temáticamente: internacionales, españolas, regionales y urbanas.

Al fundador y laureado poeta le sucedió su hijo, Teodoro Llorente Falcó, que se mantuvo en la misma línea editorial que su padre sin hacer ningún tipo de innovación. Los avatares de la Guerra Civil quiso que fuera incautado por los sindicatos UGT-CNT y que en sus talleres se imprimiera *Fragua Social*, órgano de la *Confederación Regional del Trabajo de Levante*, de ideología anarquista, hasta su desaparición.

La continuidad y la difusión de *Las Provincias* le han convertido en el diario decano del País Valenciano. Sin embargo, siempre se encontró muy lejos de *El Mercantil Valenciano*, su competidor, en cuanto a tirada de ejemplares e incluso el demócratacristiano, *El Diario de Valencia*, le aventajó en este aspecto. Sólo la crisis que sufrió a partir de la Dictadura de Primo de Rivera este último benefició enormemente y de forma irreversible al periódico de José Campo. Su expansión fue ascendente, incluso durante la Segunda República hasta 1935, en que los partidos y sindicatos se lo incautaron, para desaparecer al comienzo de la Guerra Civil.

Finalizada la Guerra Civil sus antiguos propietarios volvieron a recuperarlo reanudando su ya proverbial postura agrarista y conservadora. Al frente de este diario se han sucedido la saga de los Llorente Olivares y Falcó, Martí Domínguez, el falangista José Ombuena, una de sus propietarias María Consuelo Reina y el actual director José Puche, tras la tormentosa destitución de la anterior.

El camaleónico Peris Mencheta. Dentro del mundo de la prensa escrita del País Valenciano destacó por méritos propios el renovador periodista Francisco Peris y Mencheta, quien había nacido en Valencia en 1844 y falleció en Barcelona en 1916. Destinado por su origen social a integrarse en el proletariado industrial ya que su padre era picapedrero, oficio que él también sufrió y del cual se pudo zafar gracias a su temprana colaboración con los periódicos *Las Provincias* y *El Diario Mercantil de Valencia* y a su interesado matrimonio con la hija de un impresor. Su ambición le llevó a editar *El Cosmopolita*, pero la Revolución de 1868 malogró su proyecto huyendo al exilio de París⁵⁷.

Instaurada la monarquía con la Restauración volvió al País Valenciano y fue contratado por Teodoro Llorente como redactor de *Las Provincias*. Su espíritu inquieto y aventurero le llevó a practicar un periodismo arriesgado como corresponsal en el frente de la última guerra carlista. Sus crónicas causaron sensación hasta el punto que *La Correspondencia de España* le pidió permiso para publicarlas también. Espoleado por el éxito se puso de acuerdo con este periódico de Madrid para en 1883 sacar en Valencia *La Correspondencia de Valencia*, de corta duración por desavenencia, con la casa nodriza. En 1885 lo intentaría de nuevo con un título similar *El Correo de Valencia*, del que después se contarán sus tribulaciones.

La experiencia le sirvió para crear una agencia de noticias con su hermano político que era impresor, Peris Mencheta, y los periódicos *El Noticiero Sevillano* y *El Noticiero Universal* que apareció en Barcelona el 15 de abril de 1888. Tuvieron, un contundente éxito de difusión. A partir de este momento su vida periodística se desarrolló casi íntegramente en la ciudad condal. Sus innovaciones revolucionaron el mundo de la prensa al

reducir su precio, publicar las noticias *sin color político*, venderlo por las calles acabando de esa forma con el monopolio de las suscripciones, y en vez de sacarlo por la mañana, como todos, salía a la venta por las tardes⁵⁸.

El tenue regionalismo de La Correspondencia. En mayo de 1918 *La Correspondencia de Valencia* fue adquirida por el partido Unión Valencianista con la ayuda de Cambó, para convertirse en el portavoz del regionalismo. Sus campañas a favor de la autonomía tuvieron enfrente a los republicanos radicales blasquistas con su periódico, *El Pueblo*. La flor y nata del regionalismo valenciano del momento colaboró con gran entusiasmo en este proyecto, como Ignasi Villalonga, Joaquim Reig, Salvador Ferrandis i Luna, LLuis Cebrà i Ibor, Vicent Tomàs i Martí y Adolf Pizcueta entre otros. La prueba de la Dictadura de Primo de Rivera resquebrajaría la cohesión del grupo con la salida del sector liberal nacionalista encabezado por Tomàs i Martí y Pizcueta. Durante este tiempo el periódico se mantuvo en total sintonía con el Dictador.

En los últimos años de la Dictadura cambió su orientación política de acuerdo con los nuevos aires republicanos hasta que acabó siendo engullido por el revolucionarismo de salón de los socialistas que lo convirtieron en portavoz de la UGT en julio de 1936 y desaparecer en marzo de 1939.

En su corta vida se encontró con una serie de escollos difíciles de superar. Como el cierre de mayo de 1931 por el incendio de iglesias, con el demócratacristiano *Diario de Valencia*⁵⁹, y a primeros de octubre de 1937 por reseñar un artículo de Ángel Pestaña, crítico con el gobierno de Negrín⁶⁰.

Su difusión siempre estuvo muy lejos de los tres grandes *El Mercantil Valenciano*, *Las Provincias* y *El Diario de Valencia*, sin embargo su comunión con la Dictadura le costaría un bache muy largo del que no se recuperó hasta el bienio negro.

El altavoz del blasquismo y la masonería, El Pueblo. El matutino, *El Pueblo*, figuró entre los grandes del periodismo valenciano, fundado por el novelista y político Vicente Blasco Ibáñez, apareció el 12 de noviembre de 1894 para desaparecer después de múltiples peripecias, el 29 de marzo de 1939. Órgano y portavoz del republicanismo radical se destacó por sus furibundas campañas antirreligiosas, antirregionalistas y contra todo aquello que se pusiera por delante de los intereses de este singular partido. Fue además

55 *Ibid.*, 289.

56 *Almanaque Las Provincias*. 1889, 41

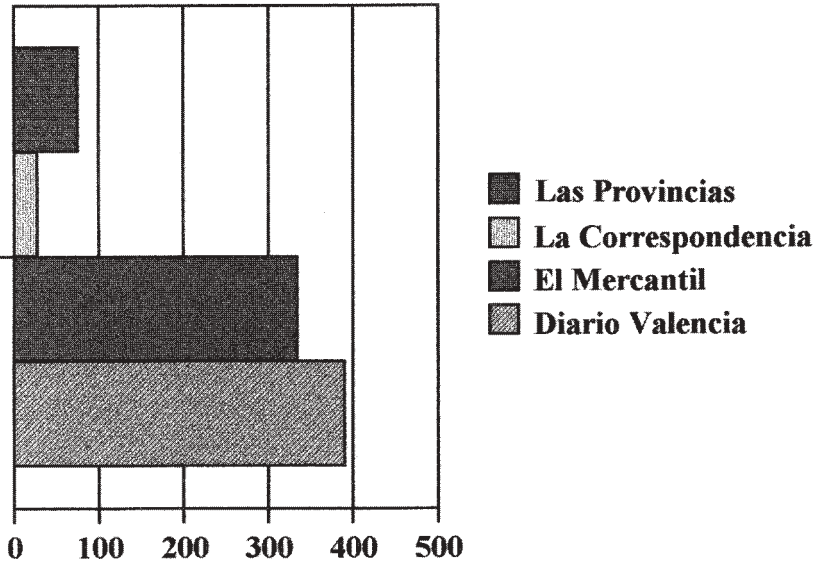
57 JARDÍ, E. «Les Grans families de la premsa», *L'Avenç*, 18, juliol-agost. Barcelona, 1979, 30

58 Es insoluble el problema que representa calcular los periódicos o revistas vendidas en la calle directamente al público, pero, como es un fenómeno que afecta a todos por igual queda por lo tanto neutralizado. *Almanaque Las Provincias*. 1902, 288.

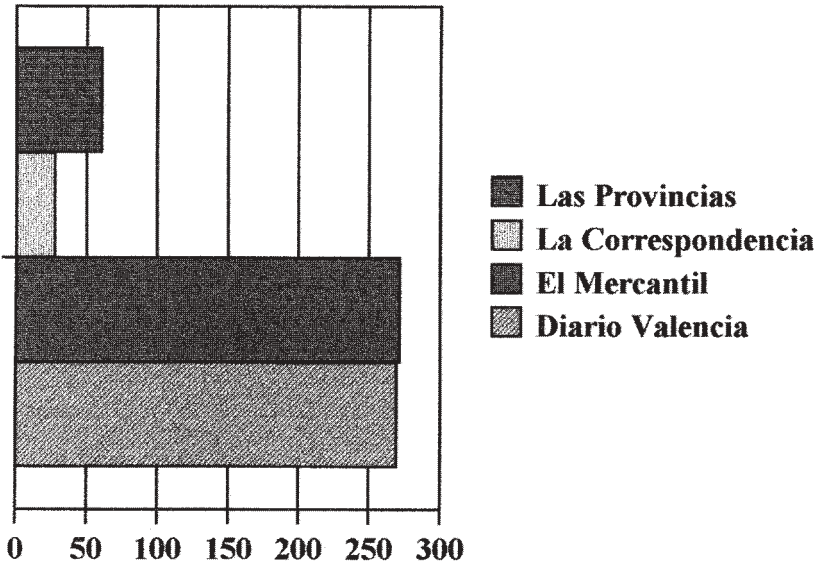
59 *Por imposición de las multitudes dejaron de publicarse un día La Correspondencia de Valencia y varios [periódicos como el] Diario de Valencia*. *Almanaque Las Provincias*. 1932, 63.

60 *Almanaque Las Provincias* 1940, 118; VILLARROYA, J. T. «La prensa de Valencia durante la guerra civil (1936-1939)», *Saitabi XXII, Valencia*. 1972, 87-122.

Franqueo de 1917



Franqueo de 1918



una de las tribunas más cualificadas de la masonería valenciana, de la que formaba parte su fundador y la plana mayor de su redacción⁶¹.

Entre sus colaboradores y redactores figuraron un gran número de políticos que participaron muy activamente en la vida pública tanto a nivel regional como del Estado español. Se pueden citar a Juli Just, Vicent Marco Miranda, Enrique Malboysson y el que llegó a ser flamante presidente del Consejo de Ministros de la Segunda República, Ricardo Samper. La dirección estuvo en manos de su fundador desde 1894 a 1906, de su fiel secretario y negro, Felix Azzati, de 1906 a 1929 y finalmente de su hijo, Sigfrido Blasco Ibáñez, de 1929 a 1936.

Entre sus múltiples tics viscerales *El Pueblo* se declaró antimarxista tanto en 1933 como en 1936 para, después de su estrepitosa derrota en ésta contienda electoral⁶², hacerse querer pasar por defensor de la *causa del proletariado* y fiel aliado del Frente Popular. A finales de julio y principios de agosto de 1936, su director Sigfrido Blasco Ibáñez tuvo que huir a Italia y se lo incautó su hermano masón Martínez Barrio y se convirtió en portavoz de su partido *Unión Republicana Nacional* durante un año.

El 29 de julio de 1937 *El Pueblo*, con sus talleres, cayó esta vez en manos del *Partido Sindicalista* que era anarquista heterodoxo y lideró Ángel Pestaña hasta su desaparición el 29 de marzo de 1939⁶³.

Es materialmente imposible aproximarse a la dimensión difusora del diario fundado por Vicente Blasco Ibáñez por no figurar entre la prensa con convenio con Correos. El único período en que se puede hacer un cálculo más o menos real es el que va de 1931 a 1938 en que sí que suscribió el convenio, sin embargo, las cifras están muy lejos de *El Mercantil Valenciano*, *Las Provincias* e incluso del *Diario de Valencia*.

El camaleónico Peris Mencheta y El Correo. *El Correo de Valencia* representó entre la prensa valenciana vespertina un cúmulo de contradicciones. Fundado el 27 de agosto de 1885 por el monárquico Peris y Mencheta, se convirtió en el portavoz de los intereses de un sector del republicanismo radical y por ello pronto sufrió los primeros embates de la censura gubernativa con suspensiones temporales y cambios de denominación quedándose sólo en *El Correo*⁶⁴. Su adscripción política no fue óbice para que reclamara su ficticia independencia. En este periódico fue donde Vicente Blasco Ibáñez hizo sus primeros pinitos en el campo del periodismo y de la literatura.

Después de una corta desaparición el 30 de marzo de 1912, siendo director José García de Lis, volvió a la escena el 23 de abril con la cabecera modificada hasta su

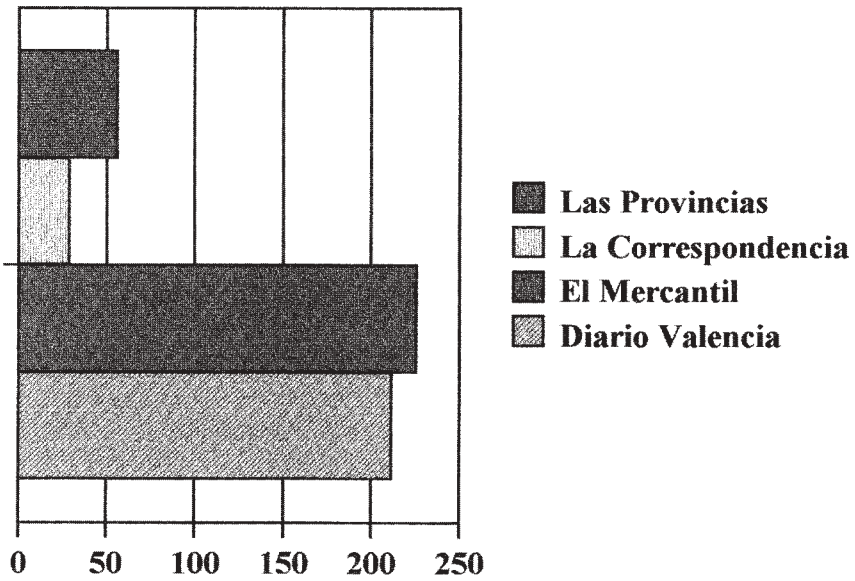
61 BRINES, J.: «Masonería y política en el País Valenciano» en FERRER BENIMELI, J. A. *La Masonería en la España del siglo XX*, 2 vols. Toledo. 1996, I, 137-152

62 Sin lugar a dudas este fracaso fué fruto de la participación en estas elecciones del partido sindicalista, de ideología anarquista, fundado por Angel Pestaña y Marin Civera, en la coalición Frente Popular. Es sabido que el anarquismo había votado tradicionalmente a los blasquistas.

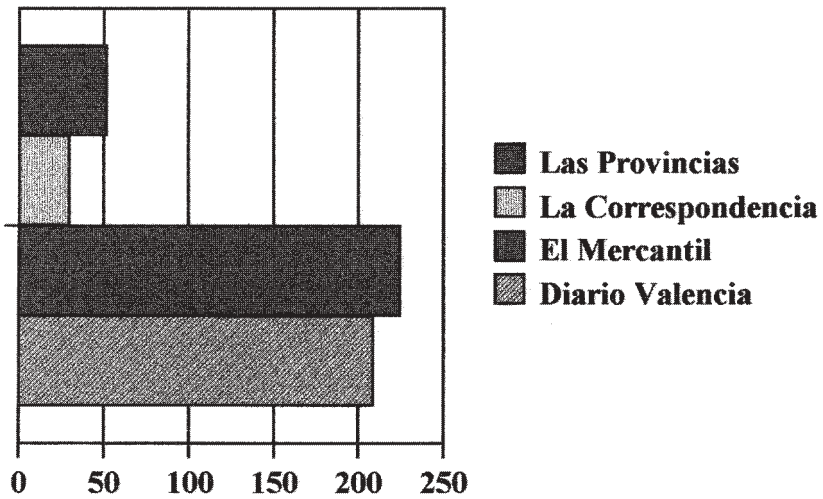
63 VILLAROYA, 102-103.

64 *Almanaque Las Provincias. 1885*, 120 y *Almanaque Las Provincias. 1902*, 288-289.

Franqueo de 1919



Franqueo de 1920



Los datos de La Voz no son válidos

definitiva desaparición el 11 de mayo con su nuevo título *El Correo de la Noche*⁶⁵. Su difusión era muy similar a la de la *Correspondencia de Valencia*.

La disidencia sorianista, El Radical. Una vida mas agitada, si cabe, vivió, *El Radical*, periódico fundado por el político Rodrigo Soriano el 11 de abril de 1903. Las desavenencias políticas con su antiguo protector Vicente Blasco Ibáñez convirtieron a *El Radical* en arma arrojadiza contra su enemigo visceral: *El Pueblo*. Su vida, además de agitada, fue corta, de solo unos años, por las continuas suspensiones gubernativas, a las que no debía ser ajena su alianza electoral con el *Moviment de Solidaritat*, en 1903 y 1909, que les obligó a cambiar de nombre por *El Radical de Valencia*, hasta el 31 de diciembre de 1910 en que desapareció⁶⁶.

La militancia confesional, La Voz. En la órbita de la derecha católica, hay que situar *La Voz de Valencia*, que posteriormente se denominó *La Voz Valenciana* y que vio la luz pública el 17 de abril de 1901. En esa línea se mantuvo hasta la Dictadura de Primo de Rivera en que cambió de orientación política situándose en el campo liberal. Durante la Segunda República se convirtió en el portavoz de la derechista *Renovación Española*. Como casi todos los periódicos tuvo sus suspensiones. En este caso concreto, no fue excesivamente grave, de sólo un día el 17 de septiembre de 1917. Su muerte no se debió a causas económicas sino políticas al ser asaltado por los frentepopulistas el 11 de julio de 1936, víspera del intento de golpe de estado del general Franco.⁶⁷ Entre sus directores cabe destacar a Juan Pérez Lucia, Rogelio Chillida, Vicente Algarra, Ambrosio Huici Miranda, Manuel Castillo Quijada y José Aparicio Almiñana⁶⁸.

Su trayectoria de divulgación corre paralela a la de *La Correspondencia* e incluso la supera a partir de la dictadura de Primo de Rivera. Su declive se inició durante la Segunda República.

El periodismo popular y en valenciano, La Traca. Un fenómeno de extraordinario interés es el que presenta el semanario *La Traca*, escrito en un catalán prenortativo, alcanzó tiradas nada despreciables y por lo que parece, incluso, más numerosas que la prensa en castellano. Su primer número apareció el 15 de noviembre de 1884 con Manuel

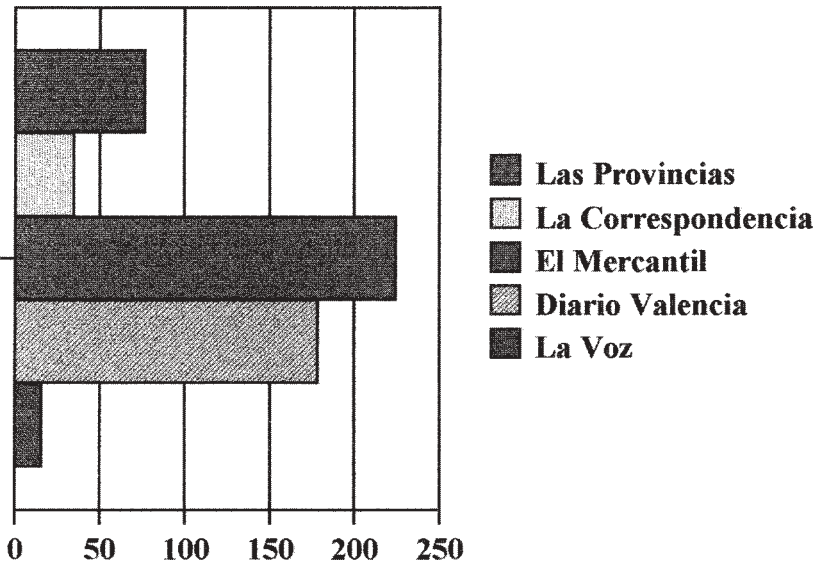
65 *Almanaque Las Provincias*. 1913, 257

66 *Almanaque Las Provincias*. 1904, 299; *Almanaque Las Provincias*. 1910, 291 y *Almanaque las Provincias*. 1912, 285. El *Moviment de Solidaritat* promovido por La Lliga y otras organizaciones partidistas, republicanos federales, carlistas. ..., eran ajenos al turno de partidos de la Restauración entre los que cabe incluir a los blasquistas y lerrouxistas por su comunión de intereses.

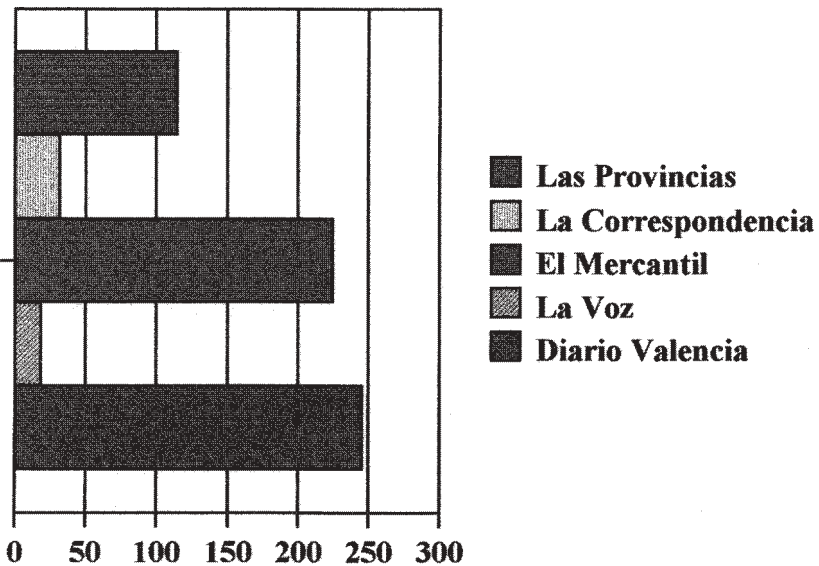
67 *Almanaque Las Provincias*. 1902, 290 y 387; *Almanaque Las Provincias* 1908, 313; *Almanaque Las Provincias* 1910, 291 y TOMÁS, 99.

68 Es curioso que un historiador de la valía de Ambrosio Huici prestara su nombre para tan procelosa aventura. *Almanaque Las Provincias*. 1918, 113; *Almanaque Las Provincias*. 1920, 157; *Almanaque Las Provincias*. 1921, 177; *Almanaque Las Provincias*. 1925, 211; *Almanaque Las Provincias*. 1926, 241; *Almanaque Las Provincias*. 1927, 305; *Almanaque Las Provincias*. 1928, 267; *Almanaque Las Provincias*. 1929, 137 y *Almanaque Las Provincias* 1940, 65.

Franqueo de 1921



Franqueo de 1922



Lluch i Soler, como director, y LLuis Cebrián i Mezquita de redactor, y el último de esta etapa el del 13 de marzo de 1887 en que su director estaba en la cárcel por insultar al Rey. Con todas las reservas se debe admitir su difusión confesada de 10.000 ejemplares⁶⁹.

En 1894 salió La Nova Traca, *semanari patriotic, valencià de pura sanc, impolític, independent y sinse pisca de vergoña per a dir les veritats. Orgue fidel de la sana opinió que sense teclcs toca sinfonia en mols bemols, pregonant tota clase de porqueries espa-ñoles, especialment les valencianes*. Con esta carta de presentación difícilmente podría superar la censura gubernativa y, así fue, a los seis números de aparecer el 3 de agosto se le tuvo que cambiar el nombre por el de *Fira de Valencia* que tuvo, aun, una vida mas breve con sólo dos⁷⁰.

Su ausencia, ahora, será prolongada hasta septiembre de 1909, pero, desaparecerá en octubre para volver con sus lectores el 24 de diciembre de 1911. En septiembre de 1912 reaparece con su primigenio nombre de *La Traca* y la adquirió el famoso Vicent Miquel i Carceller⁷¹.

Con el advenimiento de la dictadura de Primo de Rivera pronto se vio afectada por varias suspensiones gubernativas en 1924, que burlaron sacando *La Sombra* en julio de ese mismo año y *La Chala* en abril de 1926. El mismo propietario editó en la década de los veinte un semanario taurino denominado *El Clarín* y otras publicaciones⁷².

La llegada de la Segunda República se presentó propicia para una nueva experiencia, aunque ahora el semanario salió en castellano. Según Joan Fuster, al poco tiempo, alcanzó una tirada astronómica en aquella época de 500.000 ejemplares, de los cuales 70.000 iban destinados a Barcelona. Esta publicación dejó de salir a la luz pública a finales de la guerra civil para no volver jamás y su director y propietario fue fusilado en 1940 por los franquistas.

Si se ha hecho mención de su enorme popularidad, las cifras que se poseen lo atestiguan, aunque, son difícilmente equiparables, por tratarse de un semanario frente a publicaciones diarias.

En síntesis se puede concluir que es imposible calcular el tiraje de cada una de las publicaciones con la información estadística con que se cuenta. Sin embargo es muy interesante poder comparar el monto de la recaudación de Hacienda periódico por periódico para así poder calibrar mejor su marcha ascendente o descendente y la influencia o

69 NAVARRO, J.: *Prensa Valenciana*. Valencia. 1928, 73 y 74.

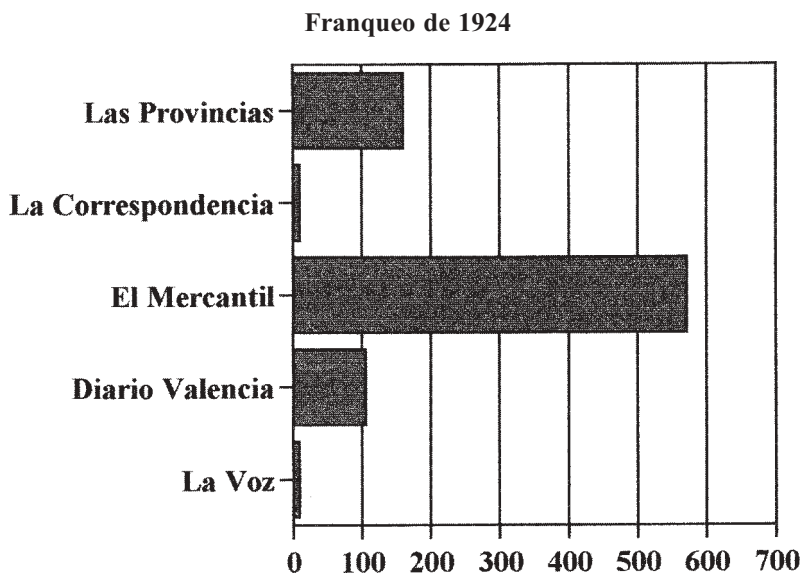
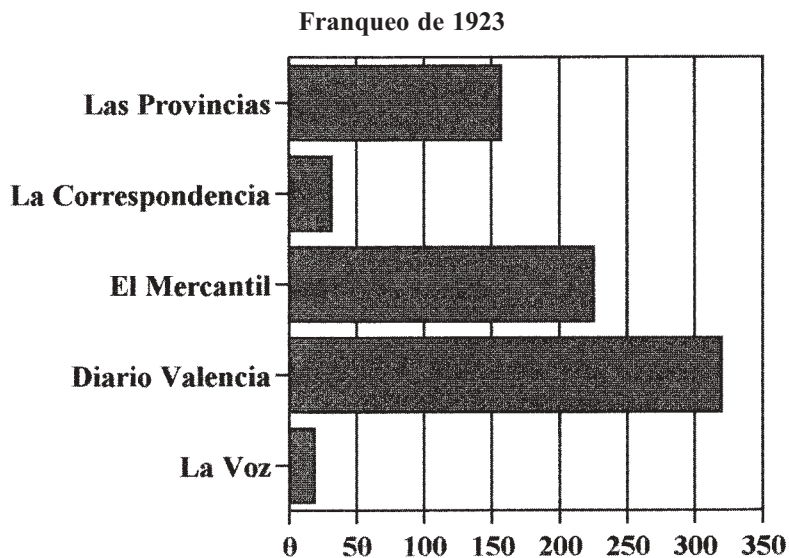
70 *Ibid.*, 104 y 105.

71 *Almanaque Las Provincias*. 1910, 294; *Almanaque Las Provincias*. 1912, 290; *Almanaque Las Provincias*. 1913, 260 y *Almanaque Las Provincias* 1914, 298.

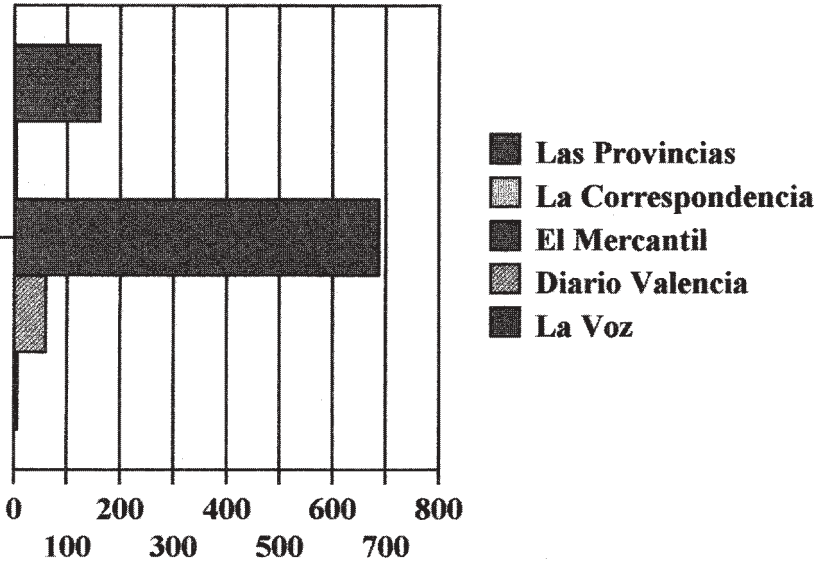
72 *Almanaque Las Provincias*. 1915, 210; *Almanaque Las Provincias*. 1916, 169; *Almanaque Las Provincias*. 1917, 163; *Almanaque Las Provincias*. 1918, 115; *Almanaque Las Provincias*. 1920, 159; *Almanaque Las Provincias*. 1921, 179; *Almanaque Las Provincias*. 1925, 212; *Almanaque Las Provincias*. 1926, 243-4; *Almanaque Las Provincias*. 1927, 307 *Almanaque Las Provincias*. 1928, 268 y *Almanaque Las Provincias*. 1929, 139.

reflejo que tuvieron los cambios políticos peninsulares o, en segundo termino, los sucesos internacionales.

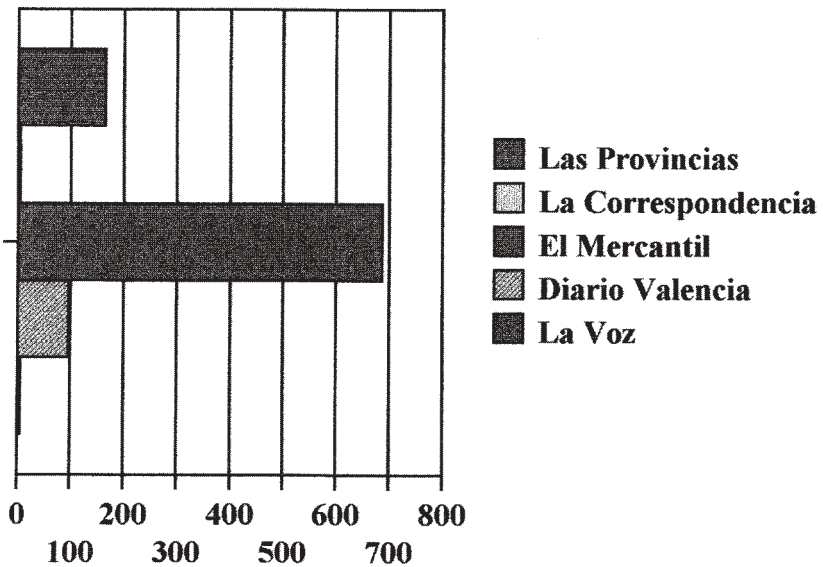
Capítulo aparte merece la introducción de la prensa periódica en catalán, en mayor o menor proporción, y sobre todo la enorme popularidad y difusión que alcanzó en este periodo.

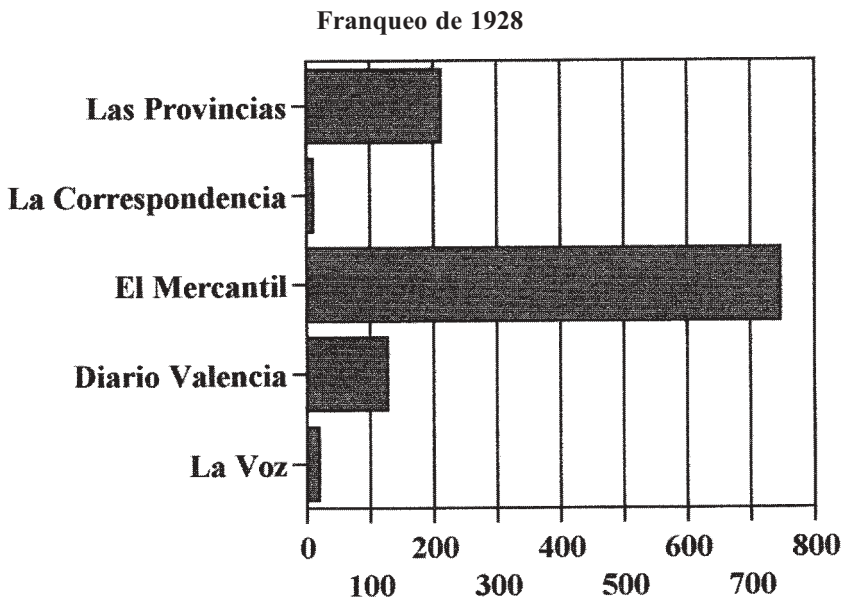
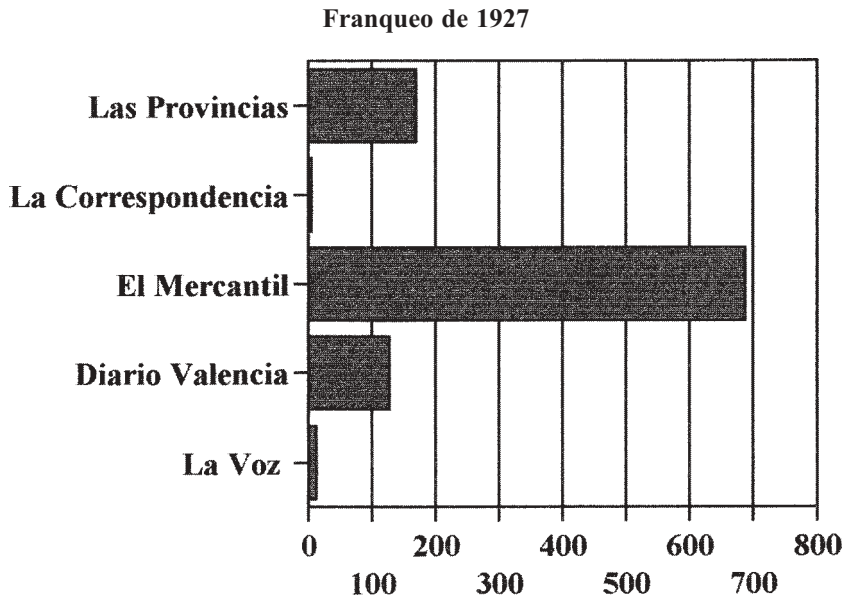


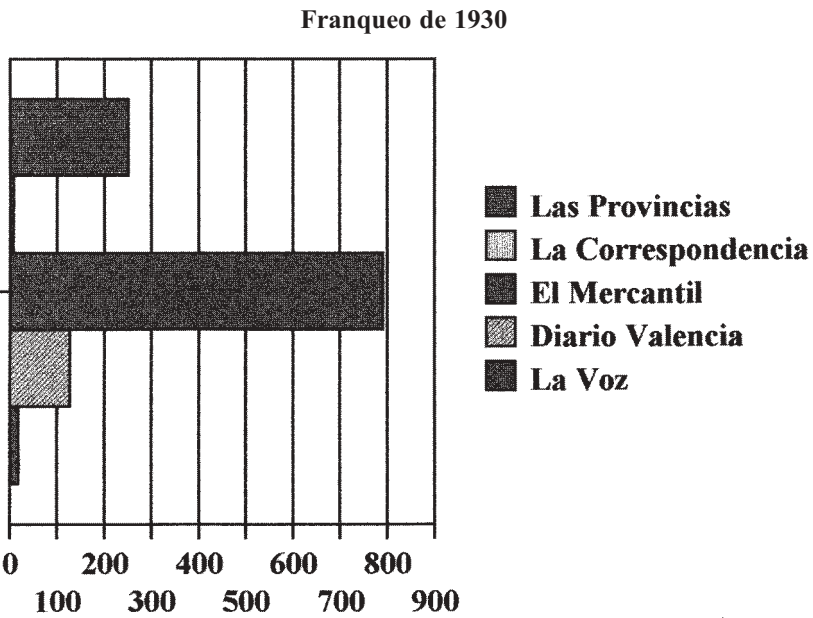
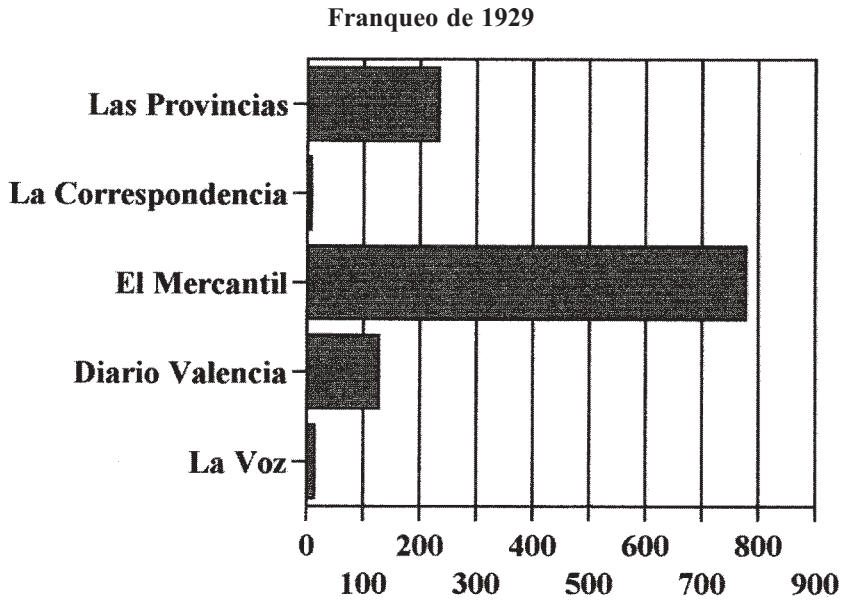
Franqueo de 1925



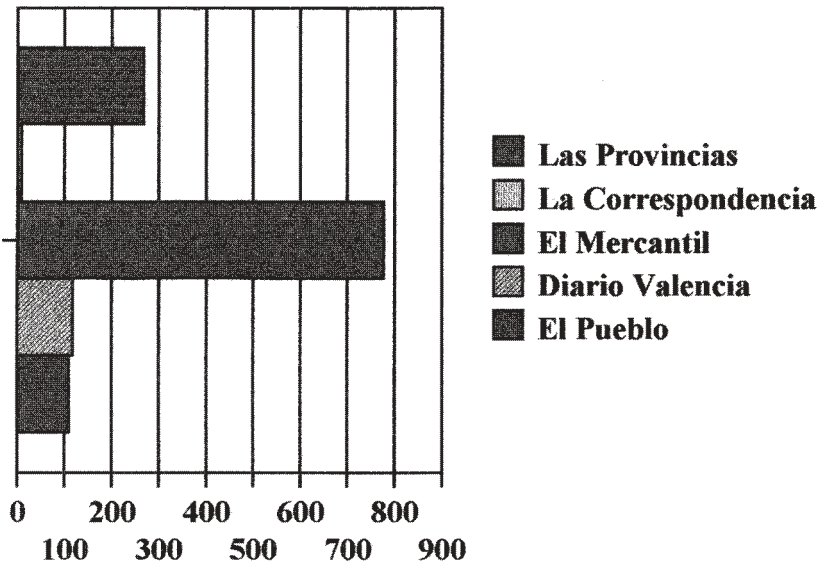
Franqueo de 1926



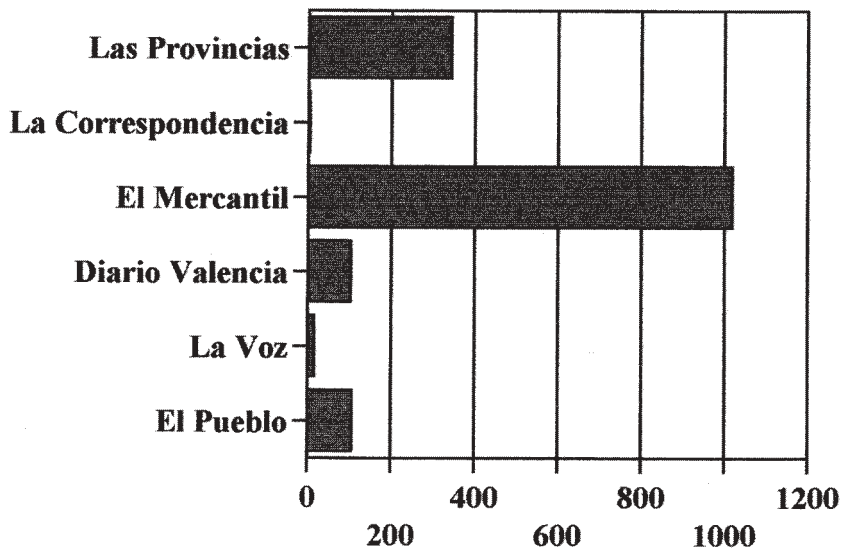




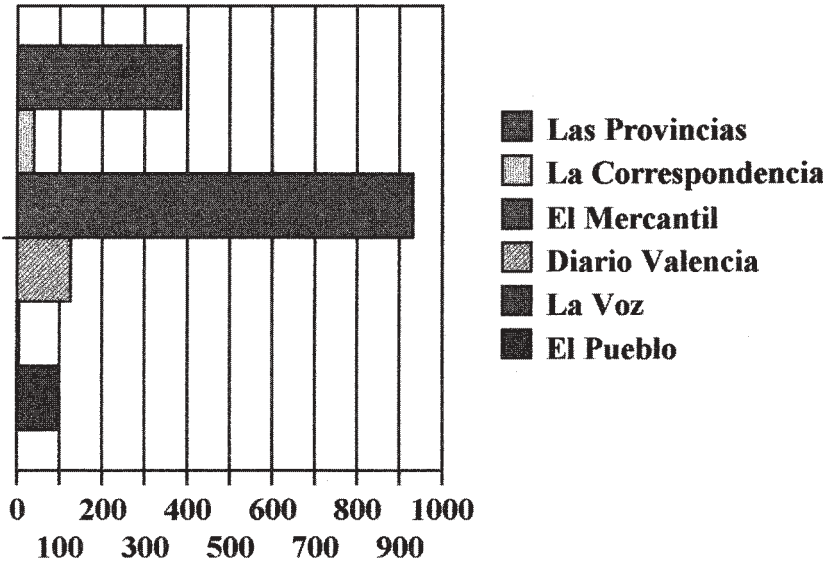
Franqueo de 1931



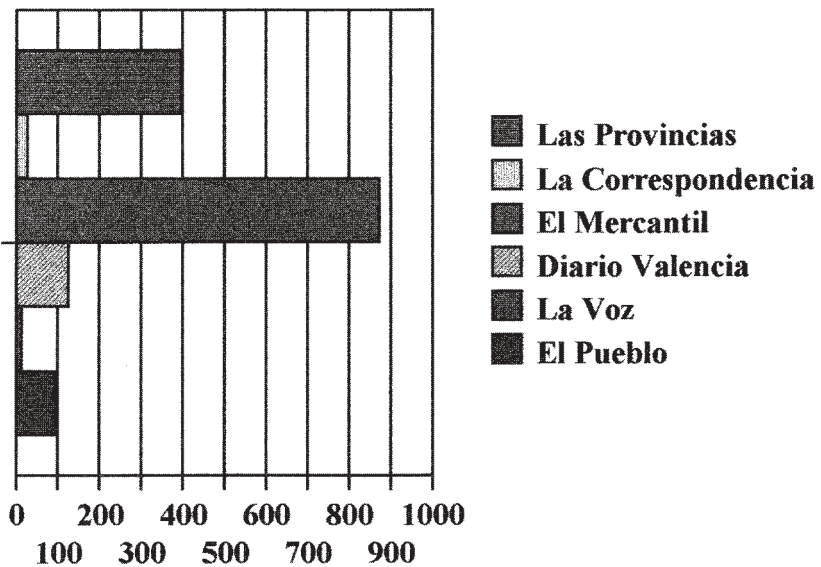
Franqueo de 1932

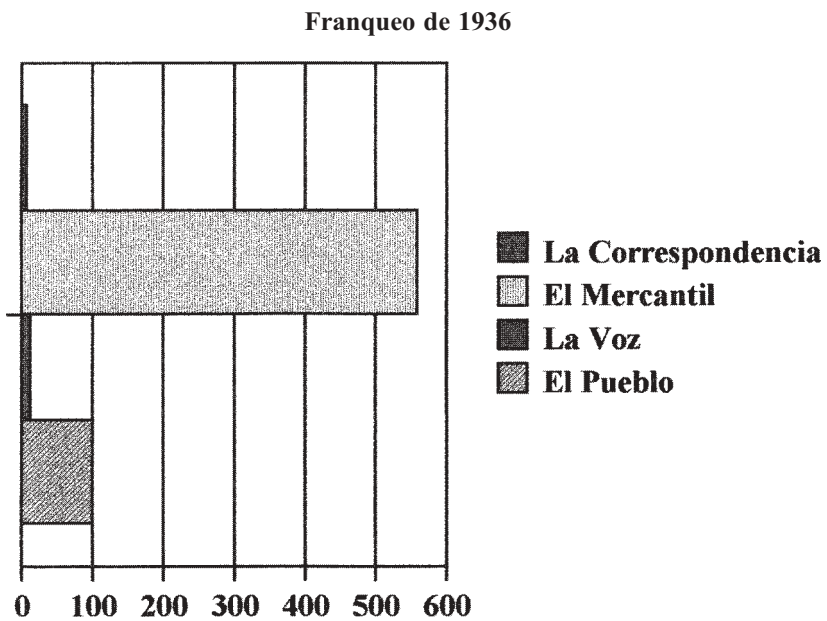
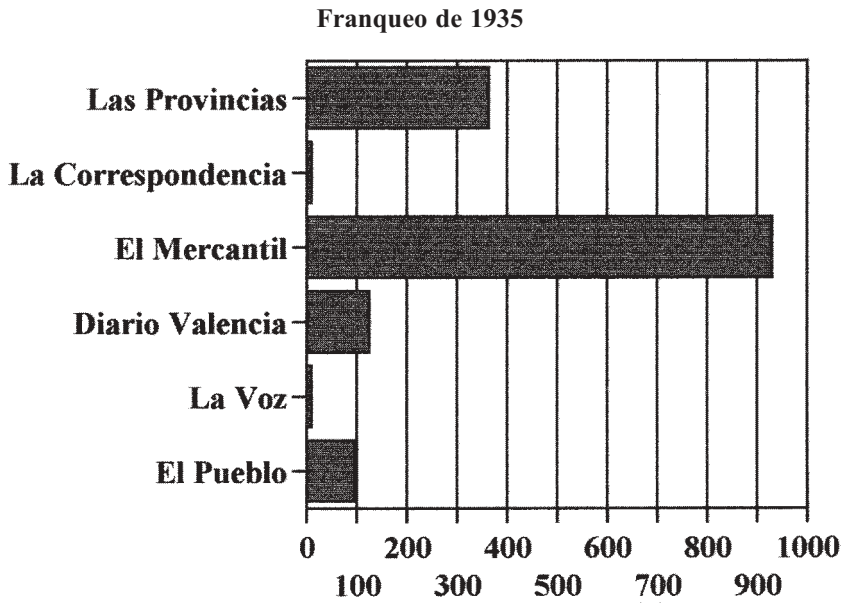


Franqueo de 1933

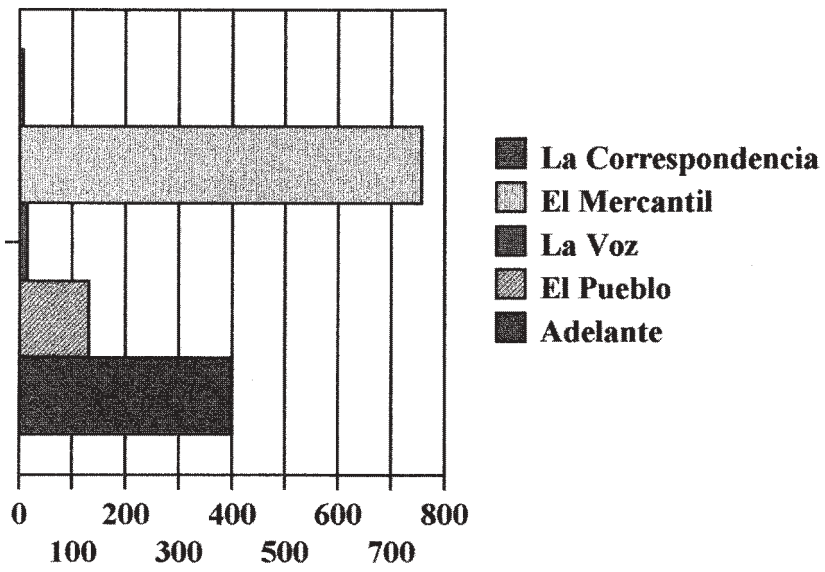


Franqueo de 1934

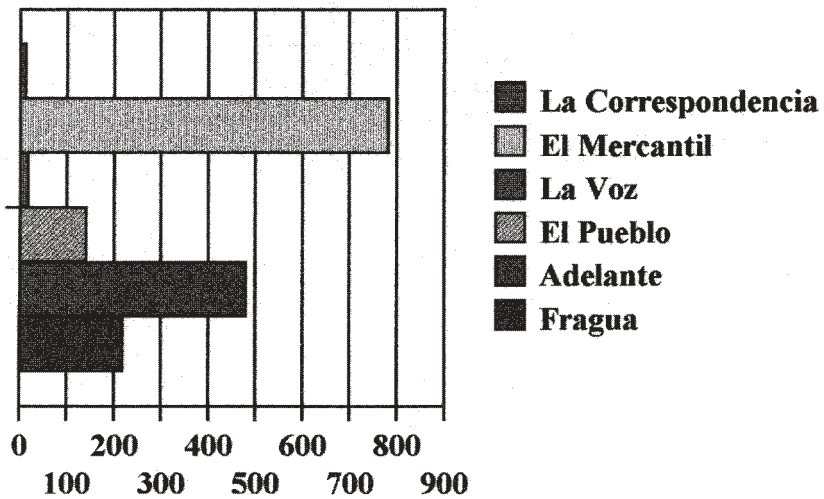




Franqueo de 1937



Franqueo de 1938



Verdad y Umbral no pagan