

## LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE MURCIA EN LA PRENSA REGIONAL: 1998 A 2006

*Carmen María Brugarolas Ros\**

Biblioteca Universidad de Murcia.

**Resumen:** Analizar la imagen que proyecta la Biblioteca de la Universidad de Murcia en la prensa Regional, es el objetivo principal de nuestro artículo. Para ello, hemos realizado un estudio a través de las noticias recogidas en la prensa regional de Murcia, en concreto, en La Verdad y La Opinión entre los años 1998-2006. Se analiza la fecha de publicación, la biblioteca a la que hace mención la noticia, el campus y la categoría a la que la asignamos, entre otros aspectos a evaluar, para poder comparar los resultados y ver así el tratamiento informativo que han recibido las noticias.

**Palabras clave:** Bibliotecas; Universidad de Murcia; prensa escrita.

**Title:** THE UNIVERSITY LIBRARY OF MURCIA IN THE REGIONAL PRESS: 1998 TO 2006.

**Abstract:** Analyzing the image that the Library of Murcia's University projects in the regional press is the main aim of our article. For that, we have realized a study across the news gathered in the Regional press of Murcia, to be exact, in the newspapers called "La Verdad" and "La Opinión" between the years 1998-2006. It is analyzed the publication date, the library mentioned in the news, the category to which we assigned it and the campus, among others aspects to be evaluated, all of this, to compare the results of this research and notice the informative treatment the news have received.

**Keywords:** Libraries; University of Murcia; written press.

### INTRODUCCIÓN

El objetivo de nuestro artículo es investigar la imagen que la biblioteca de la Universidad de Murcia proyecta a la sociedad a través de los periódicos locales de la región y analizar el tratamiento de una misma Institución por parte de distintos medios de comunicación impresos.

Posteriormente extraer los resultados cualitativos y cuantitativos de nuestro estudio y ver así el tratamiento informativo que se le ha dado, sus semejanzas y diferencias.

Mediante esta revisión podremos así comparar los resultados y establecer las conclusiones pertinentes.

### FUENTES Y METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este análisis lo primero que se realizó fue la selección de las fuentes, en este caso, la base de datos de Noticias de Prensa de la Universidad de Murcia disponi-

---

\* cmbr@um.es

ble en S.A.B.I.O.<sup>1</sup> (Sistema de Acceso a Bases de Información Organizada)<sup>2</sup> que gestiona el Servicio de Información Universitario de la Universidad de Murcia (S.I.U.) y los periódicos en papel, situados en la Biblioteca Universitaria de Murcia, en concreto, en la Biblioteca General del Campus de Espinardo y en la Biblioteca Regional de Murcia.

Los periódicos analizados fueron: La Verdad de Murcia y La Opinión de Murcia y el rango de fechas 1998 a 2006.

Las noticias extraídas no han seguido un criterio formal de selección, ya que se han recogido todo tipo de noticias en las que se mencionara de alguna manera la Biblioteca de la Universidad de Murcia. Destacar que dado que el Registro auxiliar de la Universidad de Murcia se encontraba situado en una dependencia de la Biblioteca General de Espinardo hasta diciembre de 2006, se han expurgado los artículos que recogían convocatorias, concursos, etc. referidos al lugar de presentación de la documentación. El mismo caso, con el Aula de Bellas Artes, anexa al edificio de la Biblioteca General, donde se impartían clases y cursos de formación y con el Paraninfo situado enfrente de la Biblioteca “Antonio de Nebrija” del Campus de la Merced.

Una vez recopiladas las noticias y con el fin de analizarlas, las distribuiremos por gráficos donde poder analizar el número de artículos publicados:

1. Por años: para poder ver el cómputo de noticias cada año.
2. Por categorías: según las categorías o parámetros que hemos creado previamente y describimos a continuación:
  - *Actividades culturales*: cuando el tema protagonista es una actividad cultural como exposiciones, homenajes, visitas a nuestros centros o eventos relacionados con la biblioteca, el libro o la lectura en las Bibliotecas de la Universidad.
  - *Infraestructura*: cuando la noticia de la que nace el artículo esta relacionada con la construcción, ampliación, remodelaciones, traslados, inauguraciones, etc. de edificios o estructuras relativas a la biblioteca.
  - *Colecciones y fondos*: adquisiciones, donaciones, etc. tanto bibliográficos como documentales. También hemos incluido aquí todas las noticias referentes al traslado de fondos que generó la puesta en marcha de la Biblioteca General.
  - *Servicios y usuarios*: incluimos aquí las actividades que recibe el usuario o le pueden afectar.
  - *Opinión y cartas al director*: consideramos interesante agrupar en esta categoría las opiniones vertidas en los periódicos directamente al director por lo que tiene de comprometido con el contenido de la noticia.
  - *Política bibliotecaria*: legislación, convenios con países o Instituciones, premios recibidos por la Institución, obtención del certificado de calidad, etc.
  - *Profesionales o personal*: noticias sobre temas profesionales o referidos al personal de bibliotecas, como nombramientos, toma de posesión, celebraciones, homenajes al personal, fallecimiento, mejoras salariales, etc. Así como actividades formativas destinadas a ellos: cursos, jornadas, etc.

---

<sup>1</sup> PASTOR SÁNCHEZ, Juan Antonio...[et al.] (1998) “SABIO: Sistema de Acceso a Bases de Información Organizada” en: *Actas de las VI Jornadas Españolas de Documentación. FESABID 1998. “Los Sistemas de Información al servicio de la Sociedad”*. Valencia, 29, 30 y 31 de octubre de 1998. Disponible en red en: <[http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/ja\\_pastor/ja\\_pastor.htm](http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/ja_pastor/ja_pastor.htm)>.

<sup>2</sup> S.A.B.I.O. (Sistema de Acceso a Bases de Información Organizada) en: <<http://www.um.es/sabio/>>.

- *Automatización*: cuando el tema de la noticia se relaciona con las nuevas tecnologías, informatización, digitalización, etc.
3. Según la valoración de la noticia: positiva, negativa o neutra para la imagen de la institución, según sean noticias sobre felicitaciones al Servicio de Biblioteca, apertura de instalaciones, etc. o por el contrario problemas laborales, quejas de estudiantes, disminuyen alumnos, etc. También es posible que sea una noticia que no afecte de manera significativa a la imagen de la Biblioteca.
  4. Por Campus: dividimos las noticias según sea el campus al que hacen referencia.
  5. Por Biblioteca: agrupamos los artículos según a que biblioteca hacen mención.
  6. Por número de noticias publicadas según el Periódico: comprobamos así si los dos medios de prensa que analizamos, han hecho el mismo seguimiento informativo a la Institución.

Finalmente, para obtener los resultados, nos basamos en dos tipos de análisis.

El primero será el tratamiento **cuantitativo** que ya hemos mencionado, para constatar la evolución de las noticias, de forma cronológica, temática (categorías y valoración), y distribución geográfica (campus y biblioteca).

Y el segundo análisis será **cualitativo**, se basa en hacer una reflexión sobre las noticias, ver el reflejo de estas en la prensa escrita observando así el tratamiento que se les aplica, la importancia que se les da, los problemas que surgen, las prioridades para los medios en este tipo de noticias, etc.

Una vez, hechos los dos tipos de análisis y vistos los resultados, se pueden inferir las conclusiones.

Podemos constatar en muchos estudios, que la importancia de los medios de comunicación hoy en día, y su papel como creadores (Santana, 1996)<sup>3</sup> de opinión pública es tal, que se han convertido en fuente importante de donde extraer datos a la hora de iniciar una investigación.

Especificar además que hemos elegido la prensa porque es el medio de preferencia de información de la sociedad actual, según Marín Jiménez (1996)<sup>4</sup> ampliamente difundido superando el 50 por ciento y por otro lado, las noticias periodísticas al exigir más concentración, invitan a un mayor análisis y reflexión.

Siguiendo a Barroso (2000)<sup>5</sup> la prensa es uno de los medios de comunicación social más significativo e impactante en nuestra sociedad contemporánea, quizás por ser el medio de comunicación más antiguo, al que se le asigna, independientemente de su apoyatura ideológica, más credibilidad, más cercanía, economía y la posibilidad de ser utilizado por el receptor cuando lo desea. Influyen por ello mucho en la sociedad, ya que están implicados en casi todas las dinámicas de interacción social, bien como generadores o como caja de resonancia de las mismas.

---

<sup>3</sup> SANTANA, Fernanda y PÉREZ LUQUE, María José. "Superando barreras de dispersión documental en investigación" en: *Comunicación y Sociedad*. 1996, vol. 6, nº 1 y 2, p. 247-257. Disponible en: <<http://www.unav.es/cys/>>.

<sup>4</sup> MARÍN JIMÉNEZ, María Dolores; MAÑAS MORENO, José Eugenio y VENTOSA BEATTY, Ana María (2000) "Bibliotecas en la provincia de Albacete (1987-1997): balance a través de la prensa". En: *Actas de las I Jornadas Bibliotecarias de Castilla-La Mancha* / coord. por Marta de Navascués Palacio, p. 91-100.

<sup>5</sup> BARROSO OSUNA, J. (2000) "Los Medios de Comunicación Como Creadores de Imagen Social. la Imagen de la Universidad en la Prensa" en: *Revista de Enseñanza Universitaria*, nº 16, p. 39-55.

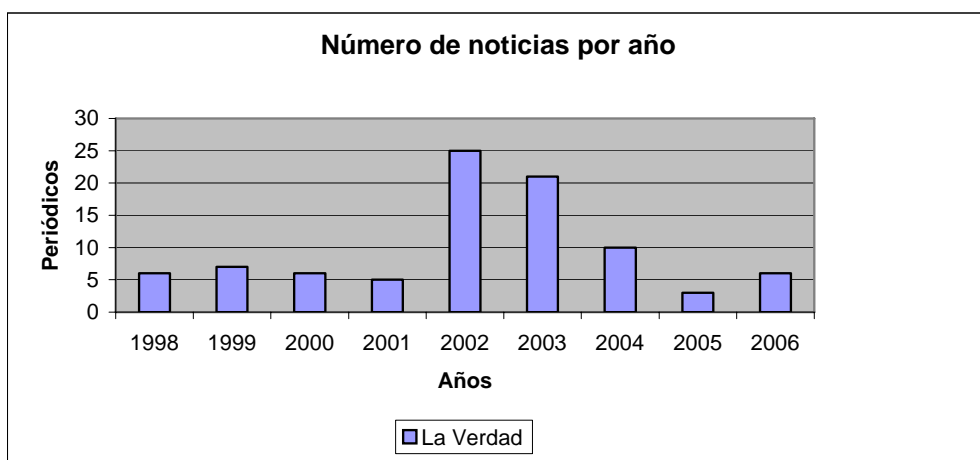
La Biblioteca como Institución a estudiar, ha sido escogida por su importancia para la formación y la investigación dentro de la Universidad, como un pilar fundamental para el desarrollo de las capacidades de alumnos y profesores. La Universidad como elemento clave en todos los procesos de la vida de una región o país resulta muy importante por su influencia en todos los aspectos sociales, económicos y culturales.

## LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE MURCIA EN LA PRENSA REGIONAL

### 1. Análisis cuantitativo

Una vez recopiladas las noticias y con el fin de analizarlas, hemos procedido a su cómputo y distribución en los gráficos elaborados a tal fin. Para ello los hemos dividido cronológica, geográfica y temáticamente (categorías y valoración).

#### *1.1 Noticias publicadas por años de 1998 a 2006 del periódico La Verdad*



**Gráfico 1. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.**

#### *1.2 Noticias publicadas por años de 1998 a 2006 del periódico La Opinión*

Es muy llamativa la diferencia de noticias en dos años, en el año 2000, en La Verdad 6 artículos (solo 3 por protestas de estudiantes) y en La Opinión 19. Todas las noticias surgidas por las protestas de alumnos que se motivaron por los traslados de fondos que generó la Biblioteca General. En el año 2002, en La Verdad también podemos apreciar como este medio publicó 24 noticias sobre acontecimientos culturales y también las ocasionadas por la caída del techo del Pabellón Docente de la Universidad de Murcia mientras que en La Opinión en ese mismo año, tan sólo se publicaron 3 artículos sobre la Biblioteca de la Universidad en las mismas fechas.

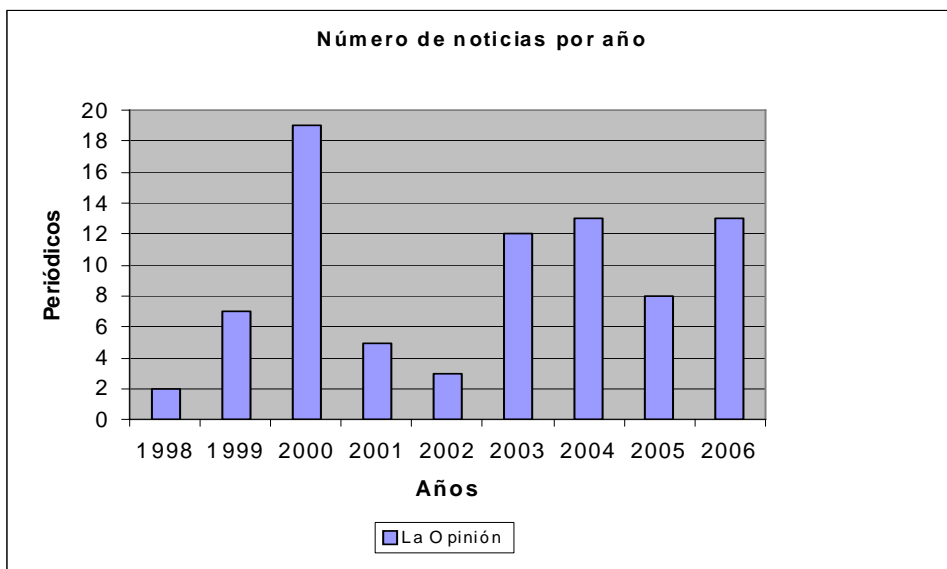


Gráfico 2. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.

**1.3 Noticias publicadas por categorías, según las categorías o parámetros que previamente hemos creado para el periódico La Verdad**

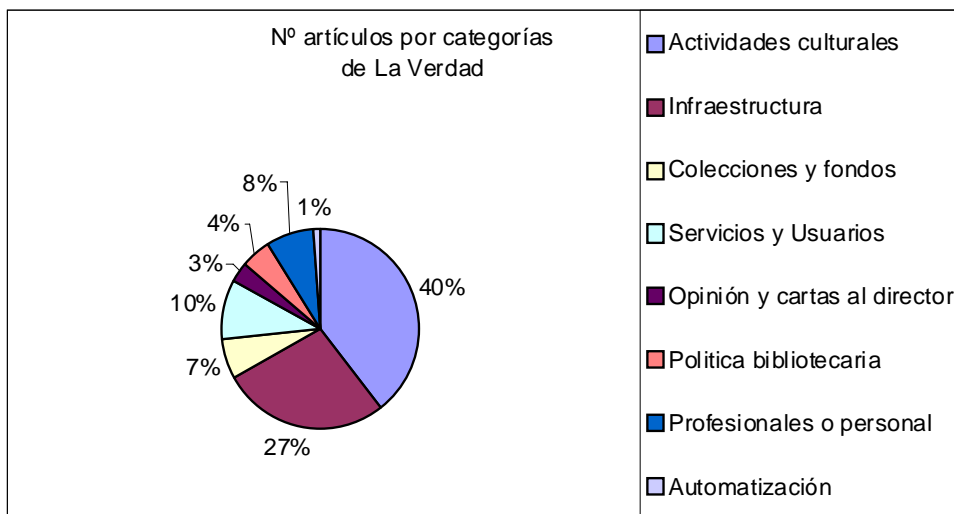


Gráfico 3. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.

#### 1.4 Noticias publicadas por categorías, según las categorías o parámetros que previamente hemos creado para el periódico *La Opinión*

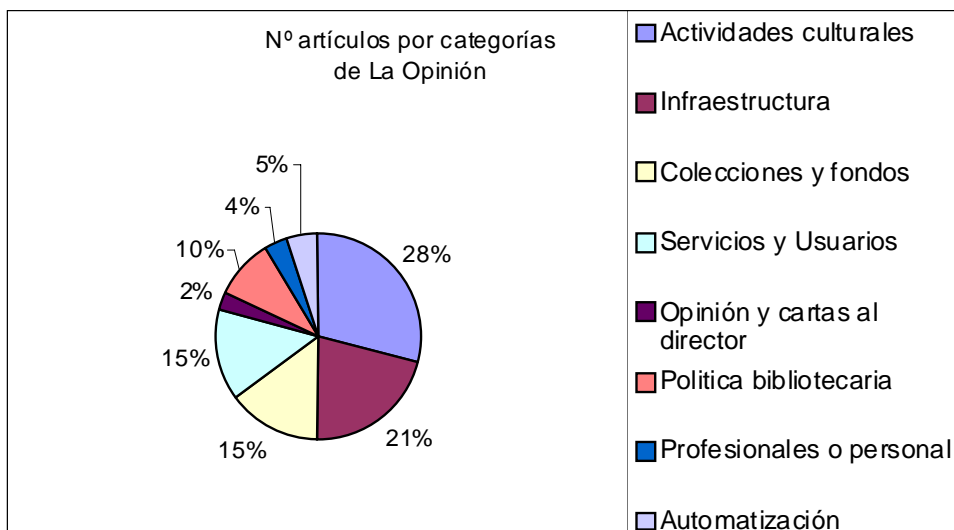


Gráfico 4. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.

En estos artículos, *La Verdad* destaca con un 40% de noticias sobre actividades culturales, seguido de los artículos que tratan sobre infraestructuras, mientras que *La Opinión* da más importancia a las noticias sobre actividades culturales seguida de las infraestructuras y después con un 15% sobre colecciones y fondos, el mismo porcentaje para los servicios y usuarios.

#### 1.5 Noticias publicadas según la valoración de la noticia del periódico *La Verdad*

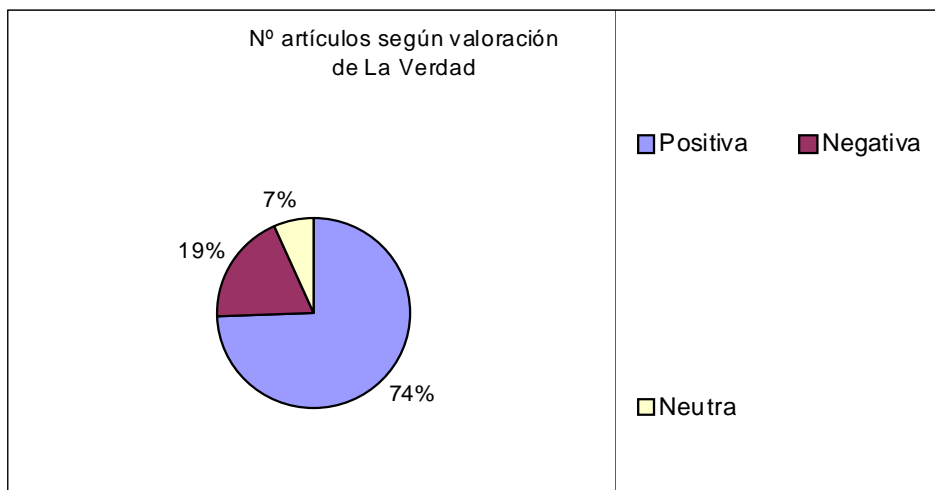
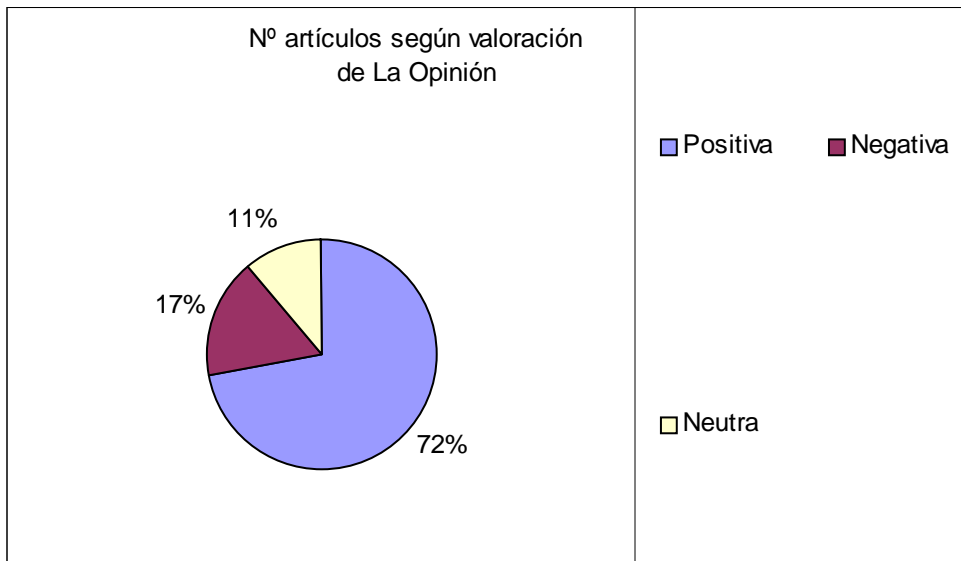


Gráfico 5. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.

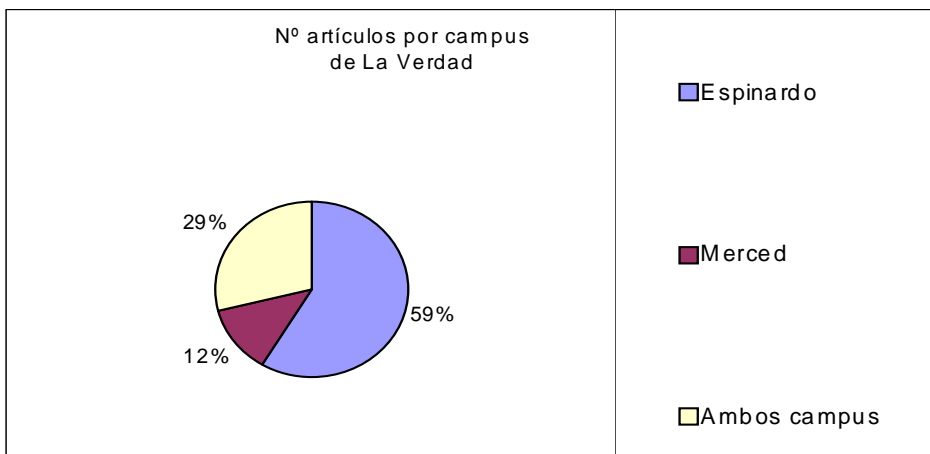
**1.6 Noticias publicados según la valoración de la noticia del periódico La Opinión**



**Gráfico 6. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.**

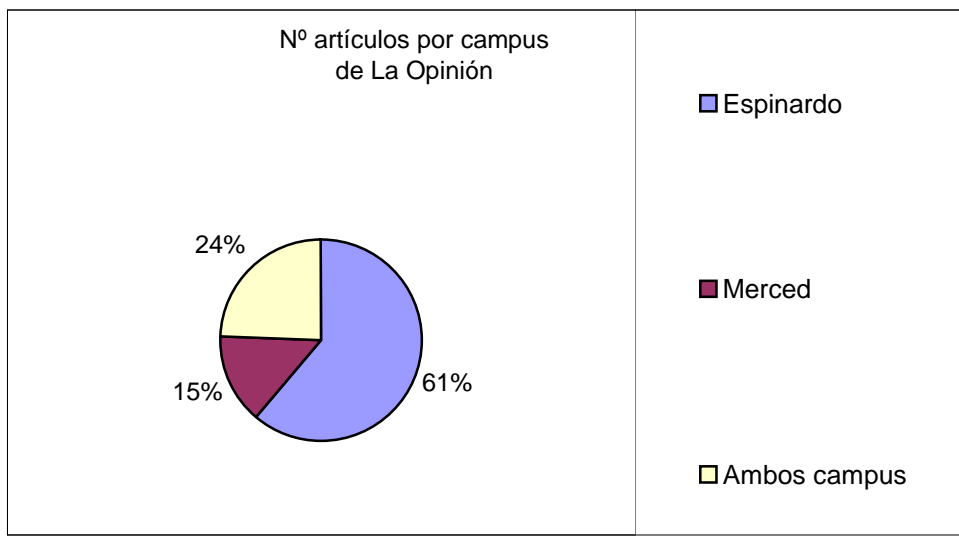
En cuanto a la valoración de las noticias, podemos constatar que los dos periódicos están muy igualados, de hecho, prácticamente coinciden en el mismo número de artículos que valoran de forma muy positiva nuestra Institución (74% y 72%) al igual que en el número de noticias que la valoran de algún modo negativamente (19% y 17% respectivamente). Tan sólo difieren un poco en la forma neutra de valorar la biblioteca (7% y 11%).

**1.7 Noticias publicadas por campus universitario en La Verdad**



**Gráfico 7. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.**

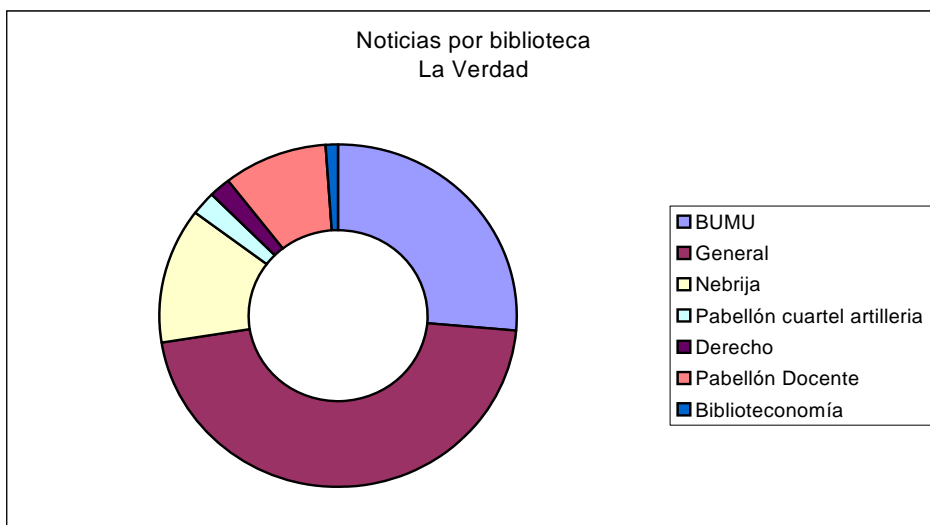
### 1.8 Noticias publicadas por campus universitario en *La Opinión*



**Gráfico 8. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.**

En este caso, también ambos periódicos dan una cifra parecida en las noticias de esta clasificación, en la que destaca de forma notoria la presencia del Campus de Espinardo en las noticias, hecho normal si tenemos en cuenta que este campus aglutina la mayoría de los anexos de atención de usuarios, la Biblioteca del Pabellón Docente y la Biblioteca General, que desde su inauguración ha generado muchas noticias.

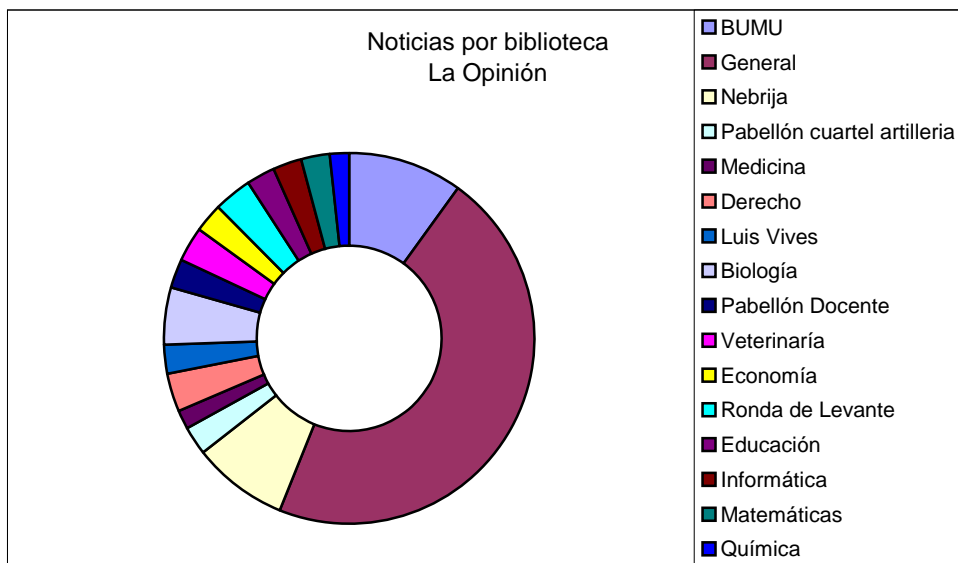
### 1.9 Noticias publicadas por biblioteca según el periódico *La Verdad*



**Gráfico 9. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.**



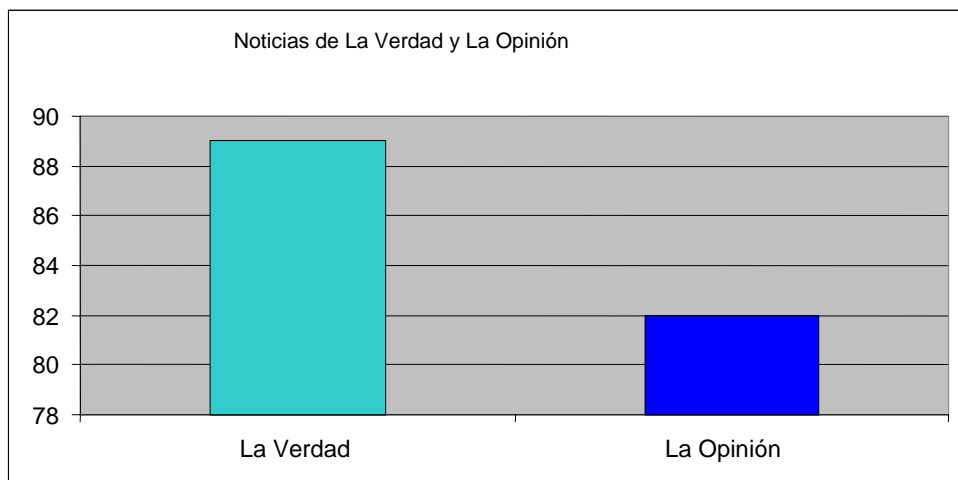
**1.10 Noticias publicadas por biblioteca según el periódico La Opinión**



**Gráfico 10. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.**

En cuanto a las bibliotecas, por los motivos antes expuestos sigue siendo la Biblioteca General, la más nombrada en ambos periódicos, seguida por la Biblioteca “Antonio de Nebrija” y después BUMU, nombrada así en la tabla de noticias de forma genérica, cuando son artículos que no se refieren en concreto a un campus o biblioteca determinada, sino a las bibliotecas de la Universidad de Murcia en general.

**1.11 Noticias totales publicadas por los periódicos La Verdad y La Opinión**



**Gráfico 11. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.**

El periódico La Verdad ha publicado más noticias que La Opinión, aunque en el número total de noticias hay tan solo unos cuantos artículos de diferencia entre los dos medios.

*1.12 Por último, y a modo de resumen anual, vemos el gráfico comparativo del número de artículos totales publicados por los periódicos La Verdad y La Opinión respectivamente:*

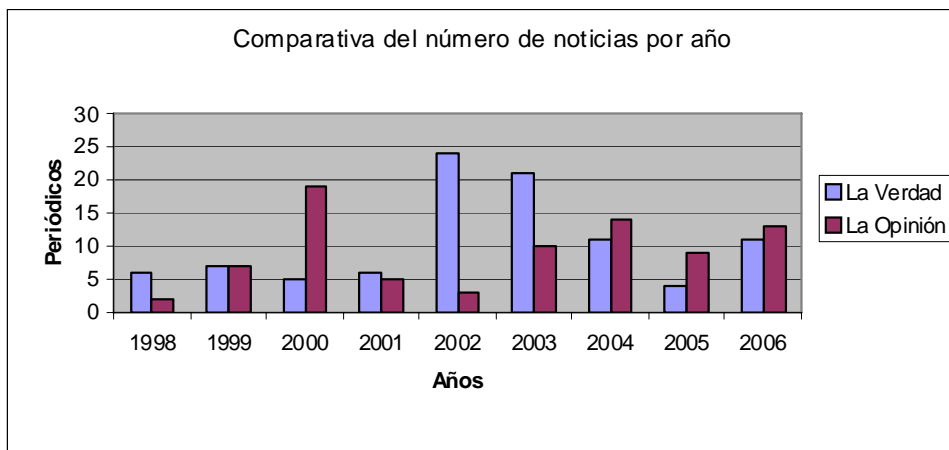


Gráfico 12. Fuente: noticias de la muestra. Elaboración propia.

## 2. Análisis cualitativo

Comenzamos a analizar las principales noticias y los hechos que las causaron cada año de nuestro estudio.

En 1998 la creación del Campus en Cartagena con la separación de la Universidad Politécnica de Cartagena fue un hecho que generó las principales noticias del año además de la creación de la Biblioteca en el Pabellón del Cuartel de Artillería, ambos fueron los temas más relevantes de este año.

En 1999, y de cara a la futura construcción del edificio de la Biblioteca General la mayoría de los artículos fueron sobre, infraestructuras: equipamientos, suministros, mobiliario, etc.

La Biblioteca General del Campus de Espinardo, se inauguró en 2001, por lo que el año anterior, 2000, generó bastantes noticias, en cuanto a infraestructuras, convocatorias de contratación de suministros. Otro tema ese año, fue también el problema que surgió con el traslado de los fondos de las bibliotecas de centro a la Biblioteca General. Este hecho motivó muchas noticias, la mayoría de carácter negativo para la Institución por protestas de estudiantes, personal e incluso Decanos de las Facultades afectadas por este traslado de fondos.

Es el caso de La Opinión, que registra el mayor número de noticias en el año 2000 (19), comparándolo con todos los años que hemos analizado de ese periódico.

El año de las noticias sobre infraestructuras es por tanto, sin duda el 2001 ya que se inauguró el edificio de la Biblioteca General en Espinardo y también la sala de estudios

anexa. Esto hizo que las obras finales y el acto de inauguración y todos los acontecimientos que giraron en torno a ello generaran las principales noticias de ese año.

Siguiendo a Gómez Hernández (2000)<sup>6</sup>, la arquitectura pública siempre ha jugado un papel de representación del poder y de las instituciones. El edificio es símbolo y punto de referencia. En este caso, los nuevos edificios de bibliotecas, independientes y visibles, tienen un papel importante en la generación de una imagen social concreta. El de la Biblioteca General, además se distingue por su innovador diseño y su apuesta por los espacios, por lo que generó la mayor parte de las noticias de esos años.

En lo que a la Biblioteca se refiere (Guardiola y Hernández, 2002)<sup>7</sup>, cabe hablar del cambio de su imagen social. Por primera vez aparece, mayoritariamente, en contextos distintos al del edificio físico en sí, bien sea por construcción, traslado o remodelación, hecho frecuente en el estudio realizado en la Región de Murcia por Gómez, Gómez y Lluçh (1996)<sup>8</sup>.

En el estudio de estos autores los temas relacionados con el Edificio siguen estando presentes, pero a diferencia de hace algunos años, son las Actividades las que priman. Parece ser que por fin, superado y consolidado el periodo de expansión y ubicación de las bibliotecas, éstas empiezan a protagonizar noticias por su capacidad de movilizar y dinamizar la vida cultural.

Aunque en 2002, las infraestructuras siguen cobrando protagonismo, la caída del techo del pabellón docente también produjo bastantes noticias, relacionadas por un lado con el edificio y por otro con los servicios y usuarios, incluidas cartas al director.

El periódico La Verdad recogió ese año bastantes noticias en concreto 25, con noticias de todo tipo (exposiciones, rotura techo Pabellón, etc.) en contraste con La Opinión que tan sólo publicó 3 artículos.

Pero parece ser que las exposiciones y actividades culturales, ya empiezan a ocupar la mayor parte de las noticias de 2003 y 2004 en ambos periódicos. Aunque hay claras diferencias en el número de artículos que generaron, en 2003 La Opinión tan sólo publicó 12 noticias, mientras que La Verdad prácticamente el doble, 21 artículos. En 2004 la producción en ambos periódicos fue similar.

En general en los años estudiados, se aprecian noticias negativas sobre los horarios de las bibliotecas, masificación en época de estudios, cierres o traslados de fondos, pero por otro lado contrasta el aumento de noticias en la mejora de las instalaciones, apertura de salas de estudio, ampliaciones de horarios, etc. Estando equilibrados ambos tipos de noticia y predominando claramente y por amplia mayoría según hemos podido ver antes en los gráficos de la valoración, los artículos con valoración positiva para el servicio de Biblioteca.

Las noticias sobre la Biblioteca que aparecen en la prensa señalando deficiencias en el servicio y para oponerse a cierres o traslados de ubicación de estas, denotan una mayor

---

<sup>6</sup> GÓMEZ HERNÁNDEZ, José Antonio y SAORÍN PÉREZ, Tomás (2000). La imagen actual de las bibliotecas públicas en la cultura de masas. En: HERNÁNDEZ, H (2000): Las bibliotecas públicas en España, una realidad abierta. Disponible en: <<http://travesia.mcu.es/EstudioFGSR/bp04.asp>>.

<sup>7</sup> GUARDIOLA GIMÉNEZ, Plácido y HERNÁNDEZ PEDREÑO, Manuel: "La imagen social de las bibliotecas en la prensa digital y escrita". En: *Anales de Documentación* 5: p. 177-196, 2002.

<sup>8</sup> GÓMEZ GÓMEZ, M. Ángeles; GÓMEZ HERNÁNDEZ, José Antonio y LLUCH BAIXAULÍ, Luis: "La imagen de las bibliotecas públicas en la prensa regional de Murcia". En: *Congreso Nacional de Anabad, VI, 1996. Murcia: Anabad*.

conciencia<sup>9</sup> del usuario que ahora por primera vez en nuestra historia reciente, exige del servicio y el papel que están deben desempeñar. En cualquier caso todas ellas abogan por lo mismo; más y mejores servicios. En los discursos de los políticos, sean administración u oposición los servicios que prestan o deben prestar las bibliotecas aparecen como parte de un derecho social consolidado al que los ciudadanos no deben renunciar.

Mencionar como curiosidad que a veces se publican noticias que no suceden después, pero que son anunciadas para contribuir a su realización y por su valor mediático o políticamente interesantes para ser difundidas. Un caso que nos sirve de ejemplo, es el de la instalación de un péndulo de Foucault en la Biblioteca General publicado en enero de 2005 y que nunca llegó a suceder.

Al abordar las noticias sobre la calidad y las encuestas de satisfacción de usuarios en la Biblioteca Universitaria, observamos que esto no ha generado todos los artículos que hubiesen sido deseables, ya que la Biblioteca de la Universidad de Murcia consiguió en 2006, el Certificado de Calidad de la ANECA y este galardón constituye un reconocimiento muy importante en cuanto a los parámetros de calidad que hay en el Servicio de Biblioteca de la UMU.

Además de eso, la Biblioteca realizó una encuesta sobre los servicios que ofrece, para averiguar el grado de satisfacción de los usuarios. El grado de satisfacción general por el servicio prestado por la biblioteca fue muy positivo. El 56% de los encuestados se declaraba “satisfecho” de este servicio, frente al 4% de “insatisfechos”.

Es curioso que estas noticias tan positivas además para la imagen de la Biblioteca en la sociedad, no se reflejaron apenas en la prensa, en concreto en La Verdad, tan sólo una referencia (La Biblioteca de la Universidad logra el certificado de calidad) y La Opinión en dos de sus artículos, uno en 2005 (La Biblioteca de la UMU pregunta sobre sus servicios) y otro en 2006 (El Ministerio de Educación premia con 50.000 euros a 16 bibliotecas).

Destacar en ese mismo año (2006), la entrevista realizada a Lourdes Cobacho Gómez, Directora de la Biblioteca de la UMU, por el periódico La Verdad, este artículo posibilita una importante labor de difusión y marketing de los servicios y actividades de la biblioteca. Las actividades de cooperación, convenios o en este caso un programa cultural para directores de bibliotecas para conocer otros sistemas bibliotecarios como los de Chicago, Indiana, Michigan y Detroit, son un buen motivo para que la sociedad conozca las actividades que se hacen en las bibliotecas.

Constatar también que en general, en los meses de exámenes es donde observamos que se genera un pico de noticias en comparación con otros meses donde la actividad en la Universidad y por ende en la Biblioteca es menor. Hay una distribución estacional con picos máximos que suelen repetirse en febrero, abril, junio y octubre.

En el trabajo realizado por Cidoncha y Ferrándiz<sup>10</sup>, podemos ver que la educación en la prensa de Murcia (La Verdad y La Opinión) en septiembre de 1995 y 1996 no presta especial atención a los contenidos educativos, estos no son especialmente relevantes, y es

---

<sup>9</sup> GUARDIOLA JIMÉNEZ, Plácido (2001). “Percepción social de las bibliotecas y la lectura en la prensa regional”. En: GÓMEZ HERNÁNDEZ, José A., SAORÍN PÉREZ, Tomás; HERNÁNDEZ PEDREÑO, Manuel y GUARDIOLA JIMÉNEZ, Plácido. *La información y las bibliotecas en la cultura de masas*. Biblioteca Valenciana. Disponible en: <[http://eprints.rclis.org/archive/00004819/01/1\\_intro\\_Cap1.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00004819/01/1_intro_Cap1.pdf)>.

<sup>10</sup> CIDONCHA PALAZÓN, M<sup>a</sup> Carmen y FERRÁNDIZ GARCÍA, Carmen. “La educación en la prensa: una aproximación regional”. Disponible en: <[http://www.ieev.uma.es/edutec97/edu97\\_c4/2-4-09.htm](http://www.ieev.uma.es/edutec97/edu97_c4/2-4-09.htm)>.

altamente significativo las veces en que dichos textos no aparecen en portada o páginas relevantes; de la misma manera en el análisis de la extensión de los textos, observamos que éstos no suelen ocupar más de la mitad de la página.

En nuestro estudio una gran parte de las noticias son pequeñas referencias, no más extensas que una nota de prensa, teniendo en cuenta que en nuestro análisis abarcamos hasta 2006, podemos constatar que la importancia de las noticias sobre la educación y su entorno, en concreto el universitario, no se ha incrementado especialmente en estos últimos años.

## CONCLUSIONES

La Biblioteca de la Universidad de Murcia ha venido desarrollando, una labor de difusión de sus servicios y de sus fondos, de forma continuada, desde su creación, pero es en la actualidad cuando debido al incremento de personal, de medios y de infraestructuras, la proyección del Servicio de la Biblioteca ha alcanzado unos niveles óptimos, para contribuir así al apoyo en la docencia, el estudio y la investigación dentro y fuera de nuestra comunidad universitaria.

“La imagen pública puede ser resultado tanto de una “proyección” consciente, esto es, de una difusión de información por parte de la institución, como de la transmisión de mensajes por los mediadores de la comunicación y los creadores en la cultura de masas”<sup>11</sup>.

Según Losada (2002)<sup>12</sup> la Universidad como institución mediadora del saber, necesita difundir y divulgar las informaciones de contenido científico, al ser una institución pública, necesita extender a la sociedad los resultados de su actividad para lograr la legitimidad social de su función más allá de la tarea de otorgar titulaciones a sus estudiantes.

La importancia de la imagen de los servicios como factor para su uso es determinante a la hora de promocionar la institución y realizar propuestas de intervención en los medios de manera sistemática una vez conocida la situación actual.

En nuestra sociedad los medios de comunicación desempeñan un importante papel de difusores de la cultura incipiente y, por tanto, deben ser entendidos como un importante agente de socialización, como podemos ver de forma pormenorizada en el citado artículo de Hernández Pedreño (2001)<sup>13</sup>. La prensa es el medio de comunicación tradicional por excelencia y el más antiguo de los masivos y dado que la prensa es un agente social creador de opinión pública, es necesario reflexionar sobre el papel de la promoción de los servicios bibliotecarios y potenciar nuestros servicios de manera que la sociedad los conozca.

---

<sup>11</sup> GÓMEZ HERNÁNDEZ, José Antonio y SAORÍN PÉREZ, Tomás (2000). Op. cit.

<sup>12</sup> LOSADA DÍAZ, José Carlos. *Prensa e imagen corporativa en la universidad*, Murcia: UCAM, 2002, p. 218.

<sup>13</sup> HERNÁNDEZ PEDREÑO, Manuel (2001) “El discurso social sobre las bibliotecas, los archivos y los centros de documentación a través de la prensa digital en España”. En: GÓMEZ HERNÁNDEZ, José A.; SAORÍN PÉREZ, Tomás; HERNÁNDEZ PEDREÑO, Manuel y GUARDIOLA JIMÉNEZ, Plácido, *La información y las bibliotecas en la cultura de masas*. Valencia, Biblioteca Valenciana. Disponible en: <[http://eprints.rclis.org/archive/00004819/01/1\\_intro\\_Cap1.pdf](http://eprints.rclis.org/archive/00004819/01/1_intro_Cap1.pdf)>.

Como medios de comunicación social y según Cabero (1996)<sup>14</sup>, podemos entender aquellos sistemas mediáticos de información unidireccional, que de forma individual o en interacción, transmiten mensajes a una serie de personas "a priori" desconocidas y de forma simultánea.

Aunque es ya tradicionalmente conocida la falta de imagen de los servicios bibliotecarios ante la sociedad, es por ello que debemos incidir en la evolución y mejora de la gestión de nuestros servicios, en las nuevas tecnologías que ofrecemos al usuario, en los programas de cooperación con otras bibliotecas, actividades culturales, de difusión, de formación de usuarios, etc.

De entre todos los medios de los que disponen las instituciones para difundir su imagen ante la sociedad, una de las más importantes, hoy día es la red Internet, la Biblioteca dispone de un medio único para poder difundir así todos sus servicios, novedades, acceso a catálogos, reglamentos, etc. Y modelar la imagen reflejada (la que ve la sociedad de la biblioteca) además de cuidar la proyectada (la que puede proyectar la biblioteca suministrando información promovida por la propia institución).

Esta imagen proyectada suele nutrirse de noticias muy habituales en periódicos locales (como La Verdad y La Opinión) en relación sobretodo con actos culturales o temas de edificios y subvenciones.

Siguiendo a Gómez Hernández (2000)<sup>15</sup>, lo cotidiano no es noticiable, y por eso la visibilidad de la biblioteca no tiene por qué ser continua, una vez superados los tópicos negativos que hay que contrarrestar. La biblioteca debe aparecer para mostrar sus nuevos servicios, mostrarse como institución dinámica y orientada a sus usuarios, o para ser objeto de debates que demuestran el interés de la sociedad por ella.

La gestión de la comunicación no puede quedarse únicamente en la elaboración rutinaria de notas de prensa, sino que hay que saltar hacia una acción integral de comunicación: difusión de imagen institucional a través de logotipos, inserción de los medios de comunicación interactivos como Internet, uso de estereotipos positivos mediáticos de ficción para la intervención sobre el cambio de imagen de las bibliotecas, uso de los mensajes emotivos y artísticos, y sobre todo un acercamiento a los mediadores de la comunicación para conseguir que la producción de mensajes sea de mayor calidad.

---

<sup>14</sup> CABERO ALMENARA, Julio y otros (1996). "Los medios de comunicación como creadores de imagen social. La imagen del profesorado y de la enseñanza en la prensa." En: *Revista de Ciències de l'Educació*, IV, nº 2, p. 13-38. Disponible en: <<http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/21.htm>>.

<sup>15</sup> GÓMEZ HERNÁNDEZ, José Antonio y SAORÍN PÉREZ, Tomás (2000), Op. cit.