

## LA IMAGEN SOCIAL DE LAS BIBLIOTECAS EN LA PRENSA DIGITAL Y ESCRITA

*Plácido Guardiola Giménez\**

*Manuel Hernández Pedreño\**

Departamento de Sociología y Política Social. Universidad de Murcia.

**Resumen:** En el artículo se analiza la imagen social de las bibliotecas a través de las noticias de la base de datos de prensa digital NIDO y el periódico regional *La Verdad*. Mediante la técnica del análisis de contenido se realiza el estudio del discurso social que emana de ambas fuentes de información en relación a las bibliotecas, el libro y otros aspectos relacionados con ellos, así como las diferencias y similitudes propias de cada uno de los dos medios de información.

**Palabras clave:** Imagen social. Discurso social. Prensa escrita. Prensa digital. Análisis de contenido. Bibliotecas.

**Abstract:** This article tries to analyse the social image of libraries through the news published in the digital newspaper database NIDO and the regional newspaper *La Verdad*. By means of the technique of the content analysis the work studies the social speech that emanates of both sources of information, in relation to the libraries, the book and other aspects related with them, as well as the differences and similarities in the focus of each media.

**Keywords:** Social image. Social speech. Written press. Digital press. Content analysis. Libraries.

### INTRODUCCIÓN

Si bien toda sociedad refleja en sus elementos culturales su visión del mundo y concepción de la realidad, la nuestra sin duda lo hace especialmente en los medios de comunicación. En éstos, no sólo aparece la visión general que de la realidad social tenemos; sino que, a su vez, ellos contribuyen a conformarla tal como es de una forma poderosa. En este sentido, en los medios de comunicación se muestra y reconstruye nuestra visión e imaginario social, por ello se puede investigar y conocer la imagen social de cualquier elemento a través del tratamiento que los medios de otorgan en sus contenidos.

Como señala Martín, M. (1993: 35) la comunicación social provee a la comunidad de relatos en los que propone una determinada interpretación del entorno y de lo que en él sucede; a su vez, y esto no es menos importante, para los medios de comunicación social la información tiene un valor económico de mercado, deben por tanto seleccionar aquellos contenidos y sentidos que tendrán éxito en su audiencia. En otras palabras, en los medios se refleja la percepción social más extendida, difundida y aceptada entre los

---

\* pguardio@um.es

\* manuel@um.es

sujetos de esa sociedad concreta, cerrándose así el mito narcotizante de Narciso del que habla McLuhan, M. (1996: 61-76), ya que al igual que ocurre con el mito griego de Narciso, enamorado de su imagen en el agua, nosotros quedamos encantados en el reflejo de la realidad social que los medios nos devuelven y al que, inevitablemente, contribuimos a crear.

Por otra parte, la prensa es el medio de comunicación tradicional por excelencia y el más antiguo de los masivos. Es uno de los medios preferidos por la elite, tanto para informarse como para informar (De la Mota, I.H. 1988: 129). Son muchas sus funciones sociales además de la informativa, pues sirve para incrementar los conocimientos a la vez que da cultura, distrae y sirve para formar opinión (Campos Pérez, E. y Cid Leal, P. 1994: 118). Las noticias de la prensa son un claro exponente de la cultura imperante en una sociedad concreta y en un momento determinado. Su papel es tan importante en nuestra sociedad que no es extraño que se realicen numerosos estudios sobre el tratamiento que la prensa da a algunos temas. La imagen que proyectan los medios sobre determinados personajes o instituciones es una representación de la opinión que de ellos se tiene en la sociedad en ese momento dado.

Estudiar, por tanto, el contenido de los discursos y el tratamiento que la prensa escrita dedica a las bibliotecas en sus páginas, es una forma válida de descubrir la imagen social e importancia que los sujetos otorgan a esta institución cultural. El análisis de los discursos y contextos en los que aparecen las noticias en torno a las bibliotecas, archivos y lectura nos revela el lugar y sentido que en la sociedad actual ocupan y tienen. Al mismo tiempo éste es un ámbito de estudio que tiene importantes precedentes en el tiempo -Campos, E. y Cid, P. (1994); Mañas, J.E. y otros (2000) y Gómez, M<sup>a</sup> A.; Gómez, J.A. y Lluch L. (1998)-, lo cual nos permite descubrir la evolución y cambio que se produce en ellas y en su percepción social.

## 1. FUENTES Y METODOLOGÍA

Las conclusiones que se exponen en el presente artículo, proceden de dos fuentes de prensa distintas: las noticias de prensa digital obtenidas de NIDo sobre las instituciones documentales (Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación), durante el año 2000 y los artículos de prensa publicados a lo largo del mismo año en el diario regional *La Verdad*. En el primer caso, hemos analizamos el contenido de 989 noticias obtenidas de esta base de datos durante el año 2000 relacionadas con nuestro tema; en el segundo, el trabajo se centró en 497 noticias relacionadas directamente con las bibliotecas, los archivos, documentos, la lectura o el libro. En ambos casos, se ha trabajado sobre archivos electrónicos ya que NIDo las suministra en este formato y, en el caso del diario *La Verdad*, se recurrió a la búsqueda electrónica en la base de datos del diario al que se nos permitió el acceso. La base de datos de este diario contiene todos los contenidos que aparecen en sus páginas, permitiendo la búsqueda electrónica por diversos campos.

La técnica más utilizada para analizar el discurso de la prensa ha sido el análisis de contenido, una metodología cuya generalización está vinculada a la evolución y difusión los medios de comunicación de masas. La técnica se aplicó inicialmente en Estados Unidos al estudio de los medios de comunicación escrita y a partir de los años 20 tam-

bién a la radio, cine y televisión (Mochmann, E. 1985: 11-12). A partir de los años 50 se comienza a aplicar a otros documentos, textos y discursos distintos de los medios de comunicación, como documentos personales, diarios o memorias (Sánchez Carrión, J.J. 1985: 5). Y en los años 60-70 se extiende gracias a la aplicación progresiva del ordenador (Bardín, L. 1996: 14-19) para el tratamiento de los textos. La finalidad del análisis de contenido, no es por tanto, meramente descriptiva del contenido de la comunicación expresada en el texto, nos permite también inferir sobre el mensaje, los sujetos emisores y los receptores presentes en la comunicación, sean estos individuales o colectivos. Además como señala Krippendorff, K. (1980), nos muestra la estructura conceptual de los discursos, es decir, el conjunto de conceptos interrelacionados que aparecen en los datos y que utiliza el investigador para guiar su trabajo.

El análisis de contenido que abordamos comprende una triple vertiente: descriptiva, estructural-relacional e inferencial. Desde la primera, hemos segmentado los textos construyendo categorías cuyas frecuencias y resultados se exponen más adelante; para el segundo aspecto, se ha utilizado la combinación de lógica booleana y análisis estratégico que incluye el programa Win-max estudiando la relación entre los diferentes códigos y la búsqueda en ellos de algunos términos y significados. Finalmente, el estudio de todo lo anterior y su relación con las variables contextuales o textuales justifica las inferencias que realizamos.

## 2. VARIABLES CONTEXTUALES ANALIZADAS.

Para definir el contexto de cada noticia, considerada como unidad de registro en nuestro estudio, se definieron tres variables: Fecha, Sujeto de la noticia y Temática de la misma. La primera puede ser considerada como extratextual, es decir, sitúan los contenidos de la noticia por características ajenas al texto mismo; por el contrario las dos últimas, ubican los textos en el contexto general de la noticia tanto por su tema principal, como por el sujeto protagonista de la misma.

La clasificación de las noticias atendiendo al sujeto causante, se centra en el quién de la noticia, el agente que la genera, produce y, en definitiva, protagoniza la noticia. En esta variable contextual, se han clasificado los sujetos atendiendo a las siguientes categorías:

**Bibliotecas.** Incluye salas de lectura, bibliotecas electrónicas, digitales o virtuales, usuarios de bibliotecas, red de bibliotecas, hemeroteca, nuevos servicios en bibliotecas, horarios, bibliobús, agencia de lectura...

- Archivos. Incluye a los archivos como institución documental y sus instalaciones, no los documentos o colecciones.
- Otros agentes. Comprende dos categorías:
  1. Archivo y biblioteca. Cuando la noticia se refiere a ambas instituciones a la vez, en muchos casos por estar juntas en las mismas instalaciones.
  2. Centros de documentación. Cuando el causante de la noticia es un centro especializado de documentación: literario, musical, teatral, etc.

- Legislación. Relacionada o relativa a las instituciones documentales: Plan nacional, convenio, acuerdos con carácter de norma, etc.
- Jornadas profesionales. Lo que protagoniza la noticia son actividades de formación de profesionales, sean éstos de instituciones documentales o de ámbitos profesionales relacionados como la edición o el libro. Abarca referencias a congresos, jornadas, cursos...

**Grupos profesionales.** El protagonista de la noticia es un grupo o gremio profesional, tanto de instituciones documentales (bibliotecarios, archiveros, etc.) como de profesionales afines: libreros, gremio de editores, escritores, copisterías, etc.

- Empresas y asociaciones. Incluye entidades con o sin ánimo de lucro, identificadas con su nombre al protagonizar la noticia: Editorial, Cajas de Ahorro, Bancos, partido político, Asociación de Vecinos, Fundación, Residencia de Tercera Edad, etc.
- Libro. Cuando el libro en sus diversas modalidades (papel, Libro en CD o digital...) y otros materiales afines (revistas, discos, poemas, documentos con valor histórico, archivo como material recopilado, etc.) aparecen como causante de la noticia. También se incluyen actividades donde el protagonista es el libro: Feria de Libro, exposición de libros, campaña de promoción lectura, hábitos de lectura, proyectos concretos destacados (Proyecto Cumulum,...).
- Administraciones públicas. El protagonista es alguna de las administraciones públicas territoriales (nacional, regional o local) o alguno de sus departamentos o servicios (ministerio, consejería, diputación, concejalía, gobierno). También se incluyen países, ciudades y localidades mencionados con nombre propio.
- Otros organismos. Incluye a instituciones, públicas o no, vinculadas a la administración o de alto "rango" por su influencia como institución: Santa Sede, Real Academia Española, ONCE, Sociedad General Autores de España, Catedral de Burgos, Universidad de Murcia, Museo Británico, Tribunal Superior de Justicia, INEM, Academia de Artillería, Parlamento, SINDIC, etc.
- Personajes. Cuando quien provoca la noticia es una persona en particular y que se le menciona con su nombre como: políticos, poetas, escritores, archivero, viuda de, familia de, etc. A modo de ejemplo se pueden citar: "Sábado presenta su último libro". El sujeto causante es un Personaje, Sábado. Sin embargo, si el titular dijese: "El último libro de Sábado se presenta esta semana", el agente causante en este caso es el Libro.

La simple distribución de nuestras noticias, teniendo en cuenta quién es el sujeto causante de la misma, se muestra en el cuadro 1, en éste, se confirma que la distribución e importancia que tienen los diferentes sujetos es bastante similar en los dos medios analizados, salvo en el caso de Personajes. Este tipo de sujetos, es el más frecuente en el diario *La Verdad*; en cambio, en la base documental NIDo ocupa el quinto lugar en cuanto al protagonismo de las noticias. Dicha diferencia viene marcada por la importancia que desde los corresponsales locales se le concede a la presencia de autores que son

invitados por bibliotecas o casas de cultura municipal a actos de presentación de libros, semanas culturales, etc. Al mismo tiempo que se suman en este apartado un buen número de noticias sobre autores locales que presentan libros, memorias recopilaciones culturales y folclóricas referidas a este ámbito.

Al margen de esta diferencia, que viene explicada por el diferente ámbito en el que se mueven ambos medios, el protagonismo más abundante entre las noticias, le correspondería con idéntico orden en ambos medios a la Biblioteca, (16,3% y 29%, en *La Verdad* y NIDo respectivamente), el Libro con igual porcentaje en ambos casos (16,3%), la Administración y Empresas y Asociaciones.

En síntesis, cuando la propia biblioteca no es la protagonista de la noticia, aparece en los medios escritos por patrocinar, auspiciar, acoger libros, actos de presentación de estos o conferencias de sus autores, otro buen número de veces, es la Administración (Consejerías, Ayuntamientos, Centros docentes, o sus representantes), quien origina muchas de las noticias que sobre las Bibliotecas aparecen en la prensa escrita. El fuerte peso de la Administración viene marcado por la importancia de las políticas culturales y el carácter de servicio público que poseen estos centros.

**Cuadro 1.- Distribución de noticias según el sujeto causante**

	<i>La Verdad</i>		NID o	
	Noticias	%	Noticias	%
Personajes	117	23,5	79	8,0
Biblioteca	81	16,3	287	29,0
Libro	81	16,3	161	16,3
Administración	65	13,1	165	16,7
Empresas y Asociaciones	59	11,9	94	9,5
Grupos en general	30	6,0	737	5,3
Grupos profesionales	24	4,8	38	3,8
Jornadas	13	2,6	23	2,3
Otros organismos	13	2,6	64	6,5
Archivo	10	2,0	55	5,6
Otros sujetos	3	0,6	14	1,1
Legislación	1	0,2	8	0,8
<b>Total general</b>	<b>497</b>	<b>100</b>	<b>989</b>	<b>100</b>

Fuente: Noticias de la muestra. Elaboración propia.

Con menor presencia, aparecen Empresas y Asociaciones culturales, los Grupos de profesionales (archiveros, bibliotecarios, etc.) y las Jornadas específicas que estos organizan. En definitiva, en torno al libro y sus autores se generan buena parte de las noticias cuya temática nos ocupa.

Atendiendo al tema central de la noticia, esta variable contextual se ha distribuido en doce categorías, dos de las cuales no se han aplicado en la base documental NIDo, por no aparecer casos que pudieran clasificarse en sendas categorías. Las categorías temáticas utilizadas han sido las siguientes.

1. Bibliotecas. Cuando el tema de la noticia es la biblioteca como institución documental, ya sea nacional, regional, municipal, extranjera o especializada, así como redes de Bibliotecas y la política bibliotecaria. Se incluyen los acontecimientos y problemas que acontecen a estas instituciones (robo, asalto, etc.), sin tener en cuenta aspecto como obras, traslado, informatización, apertura, cierre, inauguración, los cuales cuentan con grupo temático independiente.
2. Archivo. Se refiere a archivo como institución documental, no como colección o recopilación de documentos. Similar inclusión a la de bibliotecas referidas a archivos (política de archivos, problemas, etc.). También se incluye la ordenación y organización de su fondo documental.
3. Otros. Incluye noticias similares a las anteriores instituciones, aunque referidos a centros de documentación y servicios de información de cualquier tipo (títeres, etnológico, etc.).
4. Profesionales. Profesionales individuales o asociados de las instituciones documentales o relacionados con ellos (editores, libreros, etc.), sin incluir a empresas. Eventos que le suceden a ellos: nombramiento, fallecimiento, cese, mejora salarial, etc. Así como actividades formativas destinadas a ellos: congreso, encuentro, reunión, simposio, etc. También cuando dan su opinión como profesionales o como responsables de institución documental.
5. Edificios, instalaciones y equipamientos. Cuando el tema que provoca la noticia se relaciona con las infraestructuras de instituciones documentales o de edificios destinados a su uso: construcciones, adaptaciones, reparaciones, ampliación, futura creación, adquisición o traslado, incluyendo las relativas al mobiliario.
6. Colecciones y Fondos. Incluye la dotación de fondos de las tres instituciones (adquisiciones, donaciones, etc.) tanto bibliográficos (libros y otros materiales) como documentales (archivo familiar) ya sean modernos o de valor histórico (libros irreditos, incunables, etc.).
7. Servicios y usuarios. El tema de fondo de la noticia es un servicio de cualquiera de las tres instituciones documentales, incluida la catalogación y excluyendo la digitalización e informatización que cuentan con clasificación propia. También se incluyen las noticias referidas a los usuarios de las tres instituciones.
8. Actividades culturales y promoción de la lectura. Cuando el tema protagonista es una actividad cultural relacionada con el libro o documentos afines (exposiciones, ferias, homenajes) se realicen dentro o fuera de las instituciones documentales. Además se contabilizan las actividades directas de promoción de la lectura.
9. Digital. El tema de la noticia se relaciona con las nuevas tecnologías: informatización, digitalización, etc., tanto por aplicación directa en instituciones documentales (biblioteca virtual, libro en CD-Rom, etc.) como de herramientas para mejora de la gestión de cualquier tipo de información o documentación (herramienta de sincronización de archivos, reunión de fondos bibliográficos en la red, inauguración de portales y páginas web, etc.), de uso para todo tipo de entidades y usuarios.

10. Libro e industria editorial. Noticias cuyo tema de fondo versa sobre el material de trabajo de las tres instituciones (libros, documentos, revistas, vídeos, etc.), así como noticias del mercado editorial (ventas de libros, derechos de autor, fotocopias, etc.). Se excluyen los libros considerados únicos o con valor histórico, que se incluyen en fondos y colecciones.
11. Denuncias, críticas: El tema de éstas noticias es la crítica o denuncia del funcionamiento, actividades o contenidos referidos a la biblioteca, archivos o el libro.
12. Entrevistas: La redacción del texto se desarrolla bajo la forma de entrevista a escritores, bibliotecarios, editores, etc.

Una primera aproximación a los significados que contienen nuestras noticias de prensa nos la brinda el mero análisis descriptivo de las frecuencias encontradas en las categorías de la variable contextual Tema de la noticia. El cuadro 2 nos muestra el reparto por temática de cada una de las noticias que forman nuestra base de estudio en ambos medios.

**CUADRO 2.- Distribución de las noticias por Temas**

	<i>La Verdad</i>		NID o	
	Noticias	%	Noticias	%
Libro	184	37,0	126	12,7
Actividades	101	20,3	100	10,1
Denuncias, Críticas	53	10,7	-	-
Edificios	34	6,8	153	15,5
Digital	25	5,0	175	17,7
Fondos y Colecciones	14	2,8	165	16,7
Profesionales	13	2,6	258	1,9
Servicios y usuarios	34	6,8	83	8,4
Biblioteca	12	2,4	54	5,5
Archivo	10	2,0	43	4,3
Otros	9	1,8	13	1,3
Entrevista	8	1,6	-	-
<b>Total general</b>	<b>497</b>	<b>100</b>	<b>989</b>	<b>100</b>

Fuente: Noticias de la muestra. Elaboración propia.

Todavía hoy se puede afirmar que tanto la lectura como la biblioteca aparecen presentes en el contexto general del Libro, tal y como muestra ésta distribución que clasifica nuestro universo de noticias por la temática tratada en ellas. Las Actividades (muchas de ellas promovidas por iniciativa de las Bibliotecas) ocupan un segundo lugar tanto por el número de noticias como por la extensión textual de éstas, lo que parece indicar que las ferias, presentaciones, actividades de animación, actos culturales son ejes centrales alrededor de los cuales girarán las noticias en torno al Libro, la Lectura y la Biblioteca.

Al mismo tiempo, cobran cada vez mayor protagonismo las noticias relacionadas con el impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante

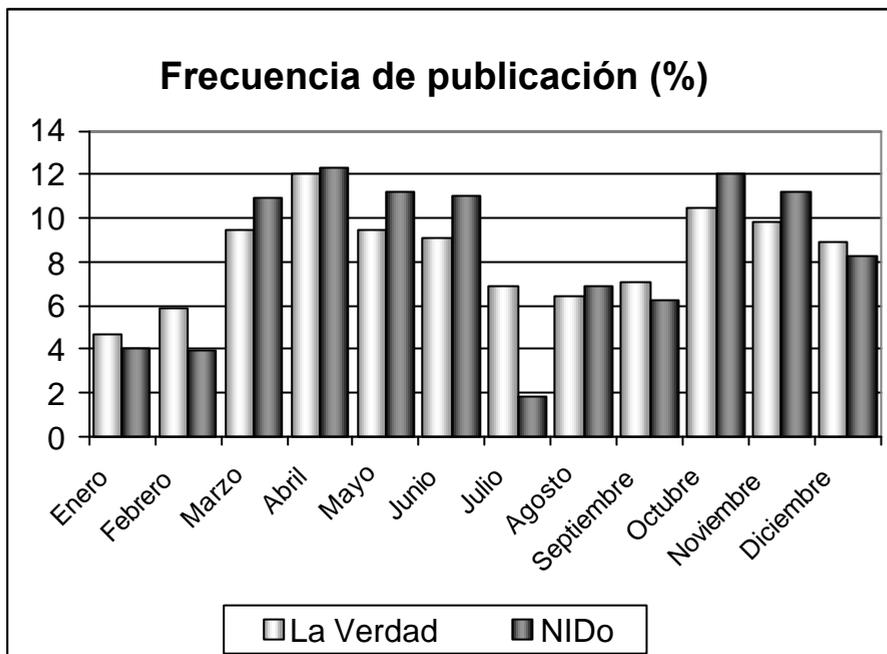
TIC) en todos los ámbitos sociales y, por tanto, también en el uso y acceso a la información que hasta ahora venían ofertando las bibliotecas. Aquí, por ser precisamente un servicio de acceso y uso de información, las transformaciones que las TIC han producido se dejan sentir con mayor fuerza. Así, en el caso de NIDo Digital es la temática más frecuente entre sus noticias (17,7%), en el de la prensa regional, ocupa el quinto lugar (5%).

En otros estudios sobre la imagen de la Biblioteca en la prensa realizados hasta mediados de los noventa, como el de García Pérez, E. (1996), se ponía de manifiesto cómo en esos años el tema central de la noticia era la creación, proyección o apertura de nuevos edificios donde ubicarlas. Ahora, unos años después, la expansión de la red de bibliotecas parece consolidada y aunque la apertura y ampliación de éstas sigue siendo uno de los temas recurrentes (ocupa el cuarto lugar con el 6,8% de los casos en el diario *La Verdad* y el tercero en la base documental NIDo con el 15,5%). Sin embargo, las Actividades y la dotación de Fondos y Colecciones tienen mayor importancia como temas de noticias que convierten en noticiable la lectura y la biblioteca en la prensa de nuestros días.

Gómez Gómez, Gómez Hernández y Lluçh Baixaulí (1998) en su estudio de la imagen de las bibliotecas en la prensa de la Región de Murcia en el periodo 1990-1996 aportan una clasificación temática comparable a la realizada en esta investigación. Los autores clasifican en ocho temas diferenciados las 434 noticias seleccionadas en los tres periódicos de ámbito regional en esa fecha (*La Verdad*, *La Opinión* y *Diario 16*). El tema con mayor peso es el de Construcción, con 90 noticias, seguido a gran distancia del Actividades (56), Animación (33), Informática (32), Colecciones (27), Presupuestos (25), Horarios (20) y Personal (15). Según estos resultados, para la prensa regional en este periodo son más relevantes las noticias de las bibliotecas que se relacionan con ésta como edificio que otras relacionadas con los profesionales bibliotecarios. Este hecho demuestra la insuficiente consolidación del sistema público de bibliotecas en este periodo, habida cuenta del gran número de noticias relacionadas con la construcción. Además, los autores destacaban la gran importancia de las noticias sobre la Biblioteca Pública del Estado, que hacía las veces de regional, al coincidir el periodo de estudio con su etapa de construcción e inauguración.

El gráfico 1 muestra los resultados obtenidos al considerar la evolución por meses que sigue el ritmo con el que aparecen las noticias relacionadas con el tema que nos ocupa.

Gráfico 1



Por su fecha de publicación, observamos que las noticias referidas a nuestro tema de estudio siguen el ciclo hábil del curso docente, de tal forma que en octubre con el comienzo del nuevo curso aumenta el número de éstas con respecto a los meses de verano. Por otra parte, es en los meses álgidos del curso (Abril y Mayo), cuando con mayor frecuencia aparecen noticias sobre la biblioteca y el libro. Hecho este último que viene explicado sobradamente si consideramos que los actos con motivo del día del libro (23 de Abril) o las ferias del libro, se vienen celebrando en estas fechas (las más importantes, se desarrollan en Mayo).

Estos datos sobre el ritmo de publicaciones acerca de los temas bibliotecarios, son coincidentes con los estudios y seguimientos de prensa realizados hasta la fecha.

### 3. EL CONTENIDO DE LOS TEXTOS. EL DISCURSO DE LA PRENSA POR CONTENIDOS

Para analizar los textos de estos artículos se clasificaron por categorías los diferentes significados y sentidos que aparecían expresados en los mismos. Dada la finalidad de este artículo y la extensión que ello requiere, omitiremos aquí una descripción detallada de cada una de las categorías y nos limitaremos al análisis de estas en relación a los temas y sujetos que en anterior proceso resultaban más relevantes.

El mayor peso de la temática del Libro en la prensa regional vendría explicado por el volumen de noticias que se generan en torno a la publicación de aquellos que tienen un marcado carácter local por sus contenidos. Por otra parte, la polémica social que se

desarrolló en torno al libro de texto a lo largo del 2000, influyó enormemente en el protagonismo adquirido por el libro como tema central en el diario *La Verdad* por lo que probablemente aparece sobredimensionado si comparamos sus resultados con los obtenidos del análisis de la base NIDO.

Esta conclusión se desprende de la simple distribución de frecuencias de las categorías encontradas en los artículos de prensa regional que mostramos en el cuadro 3. Así, los textos de los 184 artículos cuyo tema principal es el Libro, se habla principalmente de sus autores (36,9% de los casos), de los libros de textos escolares (27,72%), o del propio formato y descripción del texto (tipo de encuadernación, número de páginas, contenido gráfico, etc.). Estando presente en primer lugar, esa característica local que encabeza nuestra distribución, lo que origina, en la mayoría de los casos, el que sea objeto de atención por los corresponsales de prensa en esos municipios.

Con menor presencia encontramos que el Libro sea protagonista en otros sentidos o significados del discurso periodístico. Especial relevancia adquiere, sin embargo, los veinticinco textos donde nos aparecen párrafos clasificados bajo la categoría El valor del libro o la lectura, donde se recogen expresiones que defienden o dan cuenta del valor humano, intelectual, etc., que el libro o la lectura poseen. Esto último denota un esfuerzo consciente por articulistas y periodistas en destacar o revalorizar los efectos positivos del libro y el apoyo a la lectura de los mismos.

En menor medida aparecen otros temas como Actividades, Presentaciones, Ediciones etc., ya que por lo general, esos contenidos aparecen fundamentalmente bajo nuestra variable contextual Actividades u otras.

**CUADRO 3.- Distribución de categorías bajo la temática “Libro”**  
*En el diario “La Verdad”*

	Casos	% (*)
Local	70	38,04
El autor del libro	68	36,96
Libro de texto	51	27,72
Descripción y formato del libro	63	34,24
Justificación o Motivación	22	11,96
El valor del libro y la lectura	25	13,59
Presentación	11	5,98
Otros	6	3,26
Actividades	7	3,80
Ediciones de libros y ventas	4	2,17
Digital	7	3,80
Donación	3	1,63
Políticas	4	2,17
Lectura / Lectores	1	0,54

(\*) Esta columna no puede totalizar 100 al no ser excluyentes las categorías

Al haber desarrollado categorías que nos permiten analizar por sus contenidos, los libros de los que se habla en estas noticias, confirmamos que la temática más generalizada es la local, tal y como muestra el cuadro 4. La literatura en general, o la Científicos y el Ensayo constituyen los campos más tratados en ellos.

**CUADRO 4.- Contenido de la categoría Libro**

	Casos	%
Contenidos locales	70	48,61
Literatura o crítica literaria	28	19,44
Ciencia y Ensayo	18	12,50
Ecos de Sociedad, Actualidad	18	12,50
Arte	7	4,86
Anécdotas/Guinness	3	2,08
Total	144	100

Bajo el tema Libro, para el caso de la base documental NIDO, encontramos que destacan los textos clasificados bajo la categoría denominada Presentaciones, que está presente en 39 noticias lo que supone el 31% de las 126 de este tema. que, como su nombre indica. Se incluyen en este apartado noticias relativas a presentaciones de libros principalmente (30) y en menor medida (9) las presentaciones de documentos, revistas o la aparición de poemas inéditos, cuadro 5.

Por su lado, la categoría Mercado editorial contiene 25 noticias relacionadas con este campo que informan sobre la evolución del mercado del libro, el volumen de ventas, los acuerdos entre empresas o instituciones que afecten al mercado, la fusión de editoriales, la legislación que incumbe a esta área, etc. La categoría de Derechos de autor, que incluye 23 noticias que tratan aspectos como el robo, pirateo, censura, copia o fotocopia de libros.

**CUADRO 5.- Distribución de categorías bajo la temática "Libro"  
En la base documental NIDO**

	Casos	%
Presentaciones	39	31,0
Mercado editorial	25	19,8
Derechos de autor	23	18,3
Proyecto Muralla de Lugo	17	13,5
Hábitos de lectura	9	7,1
Premios	5	4,0
Otros	5	4,0
Autores	3	2,4
Total	126	100

Se ha incluido la categoría Proyecto Cumulum de la Muralla de Lugo como independiente debido a la alta frecuencia de noticias (17) relacionadas con esta actividad en ese año 2000, versando los contenidos tanto sobre comentarios generales, como sobre

las aportaciones o donaciones de libros, el volumen alcanzado o también sobre los robos realizados.

La categoría Hábitos de lectura cuenta con 9 noticias que informan de resultados de estudios recientes sobre estos hábitos, así como de los autores más leídos en lengua española (Cervantes y Quevedo). Finalmente, Las categorías con menor peso en este tema son las de Premios (5) y Autores (3), cuyos contenidos informan sobre convocatorias de concursos literarios o entrega de premios y sobre aniversarios de nacimiento o muerte de autores destacados (María Moliner, Oscar Wilde).

En síntesis, observamos que las noticias de prensa de la base NIDo, cuyo tema principal es el Libro, tienen un marcado acento editorial y de difusión de nuevos libros mediante sus presentaciones; mientras que en el diario *La Verdad* la fuerte presencia del libro viene más justificada por la difusión y publicación de libros de carácter local.

Al analizar los contenidos que aparecen cuando el tema principal de la noticia son las Actividades -por lo general promovidas por las instituciones bibliotecarias- encontramos un claro predominio de aquellas categorías donde hemos clasificado la descripción de acciones tendentes a la Animación y Difusión a la lectura. Aunque en las dos fuentes de noticias que venimos analizando este tipo de actividades aparece en primer lugar, tienen un mayor peso en el diario *La Verdad* (46,4%), por el protagonismo que en este medio tienen las instituciones culturales locales, cuadro 6.

En segundo lugar, el protagonismo de las actividades recae en las Ferias del libro; si bien, ahora es en los ámbitos nacionales donde este tipo de actividad cobra mayor protagonismo y donde éstas suponen el 25% frente al 18,1% que suponen en la prensa regional.

**CUADRO 6.-Distribución de contenidos en noticias de “Actividades”**

	<i>La Verdad</i>		NIDo	
	Casos	%	Casos	%
Animación difusión	77	46,4	35	35,0
Ferias	30	18,1	25	25,0
Premios y Concursos	19	11,5		0,0
Cursos	16	9,6		0,0
Exposiciones	14	8,4	37	37,0
Otros	10	6,0	3	3,0
<b>Total</b>	<b>166 (*)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

(\*) En un mismo artículo pueden aparecer una o más veces una categoría

Por último, frente al menor peso que ocupan las Exposiciones en el diario regional, en la base NIDo éstas aparecen con mayor frecuencia. La no aparición en la base NIDo de noticias sobre Cursos, Premios y Concursos, se debe a que en este caso éstas noticias se han incluido dentro del tema Profesionales.

Los artículos clasificados bajo el tema Digital se refieren principalmente a dos procesos que vive el mundo editorial y el Bibliotecario, nos referimos a la edición de libros sobre soporte digital y los procesos para el acceso, uso y busca de la información por parte de los usuarios. Tanto en la base NIDo como en el diario *La Verdad* encontramos

que ambos procesos son los que con mayor frecuencia aparecen como muestra el cuadro 7; sin embargo, mientras que en la primera el mayor protagonismo lo tiene la edición electrónica de libros, en el segundo, son los servicios de acceso y búsqueda los que cobran mayor importancia llegando a estar presente en cerca de una de cada dos noticias cuyo tema principal es el Digital. Estos datos, vienen confirmados por el protagonismo que las instituciones culturales locales tienen en las noticias que sobre la bibliotecas y la lectura en los medios regionales, al mismo tiempo en el ámbito nacional, ocurre el fenómeno inverso donde ese protagonismo va a recaer en mayor medida en los grupos y empresas editoriales, preocupados por las grandes ferias de promoción del libro y las novedades editoriales.

**CUADRO 7.- Distribución de contenidos en noticias de “Digital”**

	<i>La Verdad</i>		NIDo	
	N	%	N	%
Edición libros electrónicos	13	29,5	69	39,4
Servicios digitales a usuarios	20	45,5	60	34,3
Informatización	6	13,6	23	13,1
Útiles de gestión y búsqueda en Internet	5	11,4	11	6,3
Noticias industrias informática			10	5,7
Otros			2	1,1
<b>Total</b>	<b>44<sup>(*)</sup></b>	<b>100</b>	<b>175</b>	<b>100</b>

(\*) En un mismo artículo pueden aparecer una o más veces una categoría

Las noticias sobre la conexión en redes de las bibliotecas y la informatización para la gestión y acceso a sus bases documentales (categorizadas como Informatización) ocupan el tercer puesto si nos atenemos a su presencia en los textos, y lo hacen con idéntica frecuencia en los dos ámbitos estudiados. Finalmente contenidos relacionados con el mundo de la informática y otros temas tienen una menor presencia en la base NIDo.

En las noticias bajo el tema Edificio el contenido de sus textos gira principalmente en torno a la inauguración o remodelación de los recintos que albergan Bibliotecas o archivos, con pequeñas diferencias entre los dos ámbitos. Mientras que en las noticias referidas a la base NIDo tienen algo más de peso los textos donde se relatan o denuncian problemas relacionados con las instalaciones y edificios, en el diario *La Verdad* son las dotaciones de material tienen más presencia, como muestra nuestro cuadro 8.

**CUADRO 8.- Distribución de contenidos en noticias de Edificio**

	<i>La Verdad</i>		NIDo	
	N	%	N	%
Construcción nuevos locales	18	25,0	61	33,3
Remodelación	11	15,3	39	21,3
Inauguración	16	22,2	38	20,8
Problemas en edificios	10	13,9	42	23,0
Equipamientos	17	23,6	3	1,6
<b>Total</b>	<b>72<sup>(*)</sup></b>	<b>100</b>	<b>183</b>	<b>100</b>

(\*) En un mismo artículo pueden aparecer una o más veces una categoría

De forma similar, al comparar los contenidos que expresan los artículos clasificados bajo el tema Biblioteca volvemos a encontrar que en la base documental NIDo, los problemas, deficiencias o conflictos aparecen también en mayor proporción que entre los que proceden de *La Verdad*, el 61% frente al 20% respectivamente como refleja el cuadro 9. Esta menor presencia de los problemas relacionados con la institución bibliotecaria, queda compensada por un mayor peso en los textos de textos donde se describen procesos de informatización, servicios y dotación de fondos a las mismas.

**CUADRO 9.- Distribución de contenidos bajo el tema “Bibliotecas”**

	<i>La Verdad</i>		NIDo	
	N	%	N	%
Problemas en Bibliotecas	7	20,0	33	61,1
Planificación y política	7	20,0	19	35,2
Informatización	6	17,1		
Mejora de instalaciones	5	14,3		
Fondos	4	11,4		
Servicios	4	11,4		
Otros	2	5,7	2	3,7
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>

(\*) En un mismo artículo pueden aparecer una o más veces una categoría

Dentro de la categoría Planificación y política bibliotecaria se agrupan contenidos de las noticias que dan cuenta de los planes de fomento, impulso de las bibliotecas, la creación de redes bibliotecarias y en menor medida sobre la legislación en materia bibliotecaria. Esta categoría tiene menor presencia entre las noticias de *La Verdad*.

En el caso de la base documental NIDo, se ha buscado entre sus 989 noticias analizadas aquellos textos en los que aparecen los términos biblioteca/s Estos, aparecen 2923 veces, en 581 noticias distintas, aunque solo en 401 de ellas el tema de la noticia está realmente relacionado con esta institución, en 180 casos son referencias circunstanciales. Estas 401 noticias se han clasificado siguiendo las categorías temáticas consideradas anteriormente y asignando dentro de aquellas que se referían a todas las instituciones documentales las que se referían a bibliotecas. Así, de las 41 categorías establecidas, 17 están directamente relacionadas con las bibliotecas.

Los contenidos de estos textos más frecuentes son los que informan sobre el volumen de usuarios, socios o visitas a esta institución (10,2%), seguida de la incorporación de fondos bibliográficos modernos (10%), los servicios digitales (9,7%), la construcción (9,55), la inauguración (9) y la promoción de la lectura (8,7). Centrándonos en estas seis categorías más frecuentes se observa que se rompe la polaridad observada al estudiar todas las instituciones documentales en su conjunto, añadiendo el libro, las noticias sobre él y las actividades culturales o formativas. Parece ser que el mensaje que la prensa digital lanza sobre las bibliotecas presenta mayores connotaciones de difusión de sus actividades y servicios, y sobre todo que rentabiliza sus actuaciones en cuanto a aumento de usuarios, incorporación de fondos, etc.; en suma muy centrada en la publicidad de

estadísticas que hablan de su productividad. Al mismo tiempo son frecuentes las noticias sobre construcción e inauguración de edificios, resultados coincidentes en este punto con otros estudios anteriores sobre esta institución como Campos Pérez, E. y Cid Leal, P. (1995); Soler Monreal, C. (1999), entre otros.

#### 4. ANÁLISIS RELACIONAL. EL DISCURSO DE PRENSA SEGÚN EL SUJETO DE LA NOTICIA

Para el caso de las noticias del diario *La Verdad* se ha realizado un análisis relacional: se ha buscado la relación existente entre los sentidos que se vierten en las noticias y los contextos textuales (Sujeto y Tema) donde éstos se producían. Para desarrollar este apartado hemos codificado todos los párrafos de texto donde expresamente figurasen las palabras clave Archivo, Biblioteca, Libro, y Lectura o sus derivados, que constituyen así cuatro nuevas categorías. Finalmente, con la matriz de datos que proporciona el programa de análisis de contenido Win-max hemos realizado las pruebas de significación estadística en el SPSS.

En primer lugar, hemos realizado un cruce entre las categorías que contienen las palabras clave del estudio con las variables contextuales, cuya distribución conjunta es significativa estadísticamente en todos los casos. El cuadro 10 recoge la distribución según el sujeto de la noticia de estas categorías, señalando en cada caso tanto la frecuencia con la que aparece, como el porcentaje calculado en el sentido de las filas.

**CUADRO 10.- Categorías de palabras clave según el Sujeto de la noticia**

	Libro		Biblioteca		Lectura		Archivo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n <sup>1</sup>	%
Personajes	109	69,0	16	10,1	28	17,7	5	3,2	158	100
Libro	81	62,8	12	9,3	33	25,6	3	2,3	129	100
Empresas	50	61,7	10	12,3	18	22,2	3	3,7	81	100
Biblioteca	44	25,3	80	46,0	42	24,1	8	4,6	174	100
Administración	37	29,8	37	29,8	29	23,4	21	16,9	124	100
G. profesionales	24	72,7	3	9,1	5	15,2	1	3,0	33	100
G. en general	21	37,5	16	28,6	15	26,8	4	7,1	56	100
O. organismos	12	54,5	3	13,6	5	22,7	2	9,1	22	100
Jornadas	6	23,1	6	23,1	6	23,1	8	30,8	26	100
Archivo	2	12,5	2	12,5	3	18,8	9	56,3	16	100
Otros	2	50,0	1	25,0	1	25,0	0	0,0	4	100
Legislación	1	50,0	0	0,0	1	50,0	0	0,0	2	100
<b>Total</b>	<b>389</b>		<b>186</b>		<b>186</b>		<b>64</b>		<b>825</b>	<b>100</b>

En lo que se refiere al término más citado, éste es Libro (389), observándose que sus frecuencias más altas se dan en aquellas noticias cuyo sujeto son los Personajes, el pro-

<sup>1</sup> Los valores de esta columna no pueden coincidir con el de la tabla T.2 ya que la éstas categorías no tienen en cuenta la repetición y pueden aparecer dos o más veces en una noticia.

pio Libro, las Empresas, la Biblioteca y la Administración, orden que resulta congruente con la relación existente entre todos ellos. Se debe matizar el elevado peso que tienen en este caso los Personajes, dato especialmente alto. Así, en el 69% de los casos en los que el sujeto de la noticia es una persona con nombre o apellidos (por lo general autor, artista o persona célebre) se habla del libro. Por otra lado, en el 72,7% de los casos son los Grupos profesionales (editores, librerías, etc.), los sujetos de noticias donde se habla del Libro. En los casos donde el sujeto de estos artículos es el propio Libro, resulta demasiado obvia la razón de esta relación, por lo que huelga realizar ningún comentario.

Para el caso de la Biblioteca, donde las máximas frecuencias se dan con los sujetos Administración, Grupos en General y Personajes se observan, sin embargo, porcentajes demasiado bajos en el caso de este último sujeto. De hecho, el análisis de las tablas de contingencia realizado demuestra la baja y significativa menor presencia de los agentes: Personajes, Grupos de profesionales, Empresas con nombre propio y el Libro.

En definitiva, los sujetos de las noticias que acabamos de comprobar recogían preferentemente los contenidos relacionados con el Libro, junto a las Empresas con nombre propio (que generalmente las componen librerías o grupos editoriales).

Por el contrario, el mismo análisis de las tablas de contingencia nos muestra que para los sujetos Grupos en general (usuarios principalmente) y Administración, las frecuencias son significativamente más altas. Si observamos los porcentajes de estos dos últimos sujetos (28,6% y 29,8% respectivamente), comprobaremos que algo más de una de cada tres noticias cuyo sujeto es cualquiera de ellos habla de la Biblioteca.

Para el caso de la palabra Lectura y sus derivados las frecuencias más altas aparecen en las noticias que tienen por sujeto la Biblioteca, el Libro y la Administración, cuyos porcentajes indican que aproximadamente en una de cada cuatro noticias donde estos son sujeto se habla de la Lectura.

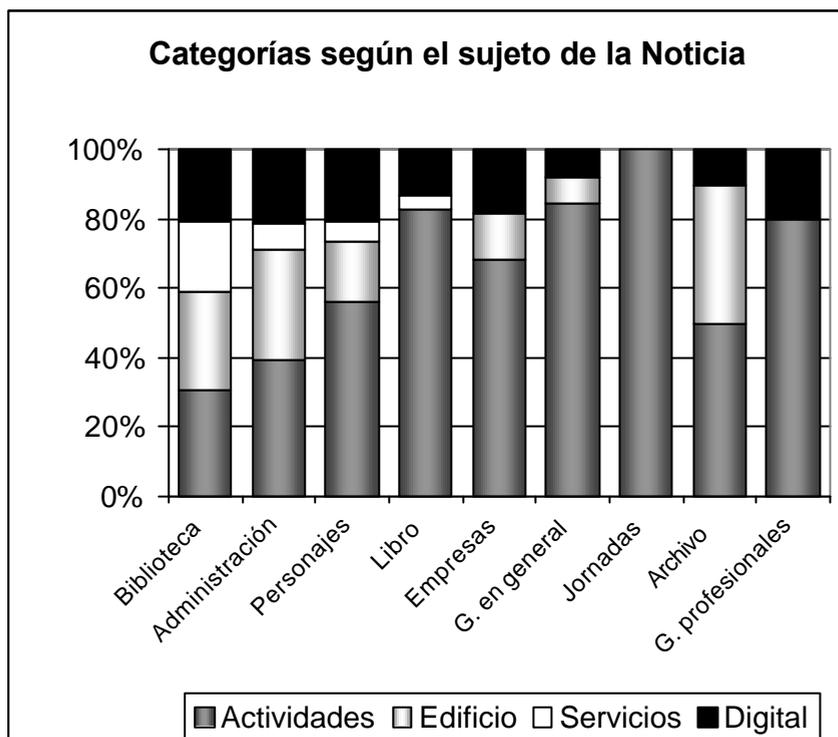
Para el caso de la categoría Archivo donde se buscaron párrafos con las palabras Archivo, documento y sus derivados encontramos que éstos aparecen preferentemente en noticias protagonizadas por la Administración, las Jornadas y el propio Archivo. La columna de porcentajes nos muestra que en los dos primeros casos éstos son altos relativamente. Cabe concluir, por tanto, que en los temas relacionados con el Archivo y la Documentación, llegan a la prensa regional, además de cuando el propio archivo es el sujeto de la noticia, otras noticias de manos de la Administración o los Grupos Profesionales directamente relacionados con él.

Finalmente, hemos comparado las cuatro categorías cuyas frecuencias eran las más numerosas y las hemos relacionado con las categorías de la variable contextual sujeto de la noticia. Esto nos permite conocer cómo distribuyen en textos los diferentes sujetos éstas cuatro categorías.

Las categorías que se repiten con mayor frecuencia son por este orden: Actividades, Edificio, Servicios y Digital que aparecen distribuidas con respecto al sujeto de la noticia tal y como se observa visualmente en el gráfico 2. Son las noticias protagonizadas por el Libro frente a la Biblioteca, en donde el peso de las actividades es mayor y por el contrario las categorías Servicios y Digital tienen en esta última mayor presencia. Igualmente las actividades aparecen con gran frecuencia entre las noticias cuyos sujetos son las Empresas, los Grupos sociales (profesionales o no) y los Personajes.

Otro dato significativo que se observa en el gráfico es la fuerte presencia de la categoría Edificio en las noticias cuyo sujeto es el Archivo o la propia Administración; sin embargo, cuando el sujeto es la Biblioteca, la contribución de esta categoría deja de ser preponderante.

*Gráfico 2*



## CONCLUSIONES

Hemos acudido a los artículos y noticias que aparecen en la prensa diaria a lo largo del año 2000, para reconstruir la imagen social sobre los ámbitos del libro, los documentos y sus instituciones. Nuestros datos de análisis proceden pues de bases de datos que recogen los contenidos publicados en los medios de comunicación de masas, porque es en este ámbito, donde como señala McQuail. (1994: 28) se encuentra: “el origen de un sistema de significados, ordenado y público, que proporciona un patrón de lo que es normal y en el que se desarrollan muchos de los asuntos sociales y públicos”. Por todo ello, lo que se puede desprender de nuestro análisis no es sino la comprensión de los significados que otorgamos al ámbito de estudio que nos habíamos propuesto.

Por las variables que hemos llamado extratextuales, encontramos diferencias en los dos ámbitos analizados; así, el enorme peso que posee el ámbito espacial local y regio-

nal –el caso del diario *La Verdad*– queda reflejado en la construcción de sus contenidos, donde lo nacional e internacional aparece muy esporádicamente entre los contenidos manejados. Ese carácter cercano en lo espacial al lector, determina que sus contenidos estén bastante relacionados con el marco local, esta característica explica el fuerte peso que entre sus noticias tiene el Libro frente a la Biblioteca o, el todavía más escaso, del Archivo. Nuestra primera clasificación temática de las noticias ya recogían en la categoría Libro un número de registros diez veces superior al de las instituciones bibliotecarias. El Libro aparece aquí, no con un carácter universalista o elemento genérico que acoge en sus páginas el conocimiento de la ciencia o la recreación del arte; por el contrario, el libro viene a convertirse mayoritariamente en el elemento que ensalza y acentúa el carácter propio y la idiosincrasia de lo local, comarcal o regional. Otra buena parte de esa presencia masiva del Libro, vendría explicado por la fuerte presencia de los textos que aparecen bajo la categoría Autor/Personaje al tratarse la mayoría de las veces de personas muy conocidas en la localidad o comarca. En la vida local, las publicación de una recopilación de unas memorias, biografía, entrevista a una persona relevante, etc. constituye un hito nada despreciable para que el acontecimiento sea recogido por la prensa.

Sin embargo, en la base documental NIDo, los temas relacionados con las infraestructuras ocupan un espacio importante entre sus noticias, debido a que todo lo relacionado con la construcción y equipamientos, al llevar implicadas partidas presupuestarias elevadas, tienen más repercusión e impacto social. El Libro aquí pierde ese carácter de fomento y difusión de lo local y particular y se trata en sentido genérico.

En lo que a la Biblioteca se refiere y, a tenor de las categorías relacionadas con ésta, cabe hablar del cambio de su imagen social. Por primera vez aparece, mayoritariamente, en contextos distintos al del edificio físico en sí, bien sea por construcción, traslado o remodelación, cosa frecuente en el estudio realizado en la Región de Murcia por Gómez, Gómez y Lluch (1998). Aunque en el presente estudio los temas relacionados con el Edificio siguen estando presentes, a diferencia de hace algunos años, son las Actividades las que priman. Parece ser que por fin, superado y consolidado el periodo de expansión y ubicación de las bibliotecas, éstas empiezan a protagonizar noticias por su capacidad de movilizar y dinamizar la vida cultural.

Como confirman las noticias de NIDo, Internet y la red han dado un giro determinante en el concepto de la información. En consonancia con los nuevos tiempos, la biblioteca debe desarrollar nuevas formas y servicios en la distribución de la información. En éstas nuevas funciones es fundamental la continua autoformación de los profesionales, sobre todo en telecomunicaciones, teniendo en cuenta que no solo deberán realizar el control y la gestión de la biblioteca con estas herramientas, sino que además deberán prestar asesoramiento especializado a los usuarios aún no familiarizados con los nuevos sistemas informativos.

En definitiva, las instituciones documentales son vistas en la prensa digital y escrita con una imagen donde el discurso que emanan sus noticias refleja los siguientes aspectos: progresiva incorporación de nuevas tecnologías, continúa remodelación de instalaciones, nuevas dotaciones, rescate progresivo de patrimonio documental y bibliográfico junto a un amplio abanico tendente a difundir los hábitos de lectura y servicios de las

instituciones bibliotecarias. En suma, se sigue vislumbra una gran apuesta por la mejora de los servicios que éstas instituciones prestan al ciudadano.

Por tanto, aún cuando el entorno del Edificio sigue jugando un papel importante al convertir en noticia un tema en principio bibliotecario, ahora se ve relegado a un segundo plano por las Actividades, siguiéndole muy de cerca el impacto de las nuevas tecnologías. Es claro que el papel y función que los Centros de Documentación y Bibliotecas deben jugar en la nueva sociedad de la información ha cambiado, tal como señala Pérez, J.R. (1999). No obstante, una mirada al discurso mantenido por la prensa regional y digital de este año 2000, nos confirma que efectivamente en estas instituciones algo está cambiando. La digitalización de libros, el acceso a sus catálogos, los cursos de Iniciación en Internet o la conexión interbibliotecaria comienzan a ser una realidad. Y en el caso regional, no hablamos de grandes centros autonómicos o territoriales, hablamos de las bibliotecas municipales diseminadas por el territorio regional tal y como recogen algunas de las noticias con las que hemos trabajado.

El discurso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) aparece incorporado al contexto de la biblioteca, y lo hace hasta ocupar el tercer lugar por el número de frecuencia en sus artículos. Es posible que el soporte de la información esté cambiando; aún y así, no cabe duda de que quienes hasta ahora se han dedicado a su clasificación y acceso, parecen haber tomado conciencia de los cambios que se avecinan. Muchas bibliotecas ya ofrecen servicio de acceso a Internet o a su red al usuario. Hemos encontrado numerosas noticias donde sus fondos se ampliaban, no con compra de nuevos volúmenes, sino de soportes multimedia, a la vez que o que abren un servicio de fonoteca musical. A este ritmo es más que probable que en apenas una década la asociación "Libro igual a Biblioteca" no sea tan mimética como lo es para nuestra generación.

## REFERENCIAS

- BARDIN, L. (1996): Análisis de contenido. Akal, Madrid.
- CAMPOS PÉREZ, E. y CID LEAL, P. (1994): "Biblioteques, arxius i centres de documentació en la premsa diària de Catalunya". ITEM nº 15.
- CAMPOS PÉREZ, E. y CID LEAL, P. (1994): "Biblioteques, arxius i centres de documentació en la premsa diària de Catalunya". ITEM nº 15.
- De la MOTA, I.H. (1988): "Función social de la información". Paraninfo, Madrid.
- GARCÍA PÉREZ, E. (1996): "La biblioteca en la prensa diaria. Crónica de abandonos". Educación y Biblioteca nº 74.
- GÓMEZ, M<sup>a</sup>. A.; GÓMEZ J. A. y LLUCH, L. (1998): "La imagen de las bibliotecas públicas en la prensa regional de Murcia" Actas del VI Congreso Nacional de Anabad. Anabad, Murcia.
- KRIPPENDORFF, K. (1997): Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós Comunicación, Barcelona.
- MAÑAS, J.E.; MARÍN, M<sup>a</sup> D. y VENTOSA A. M<sup>a</sup> (2000): "Bibliotecas en la provincia de Albacete (1987-1997): Balance a través de la prensa" en DE NAVASCUÉS, M. (Coord.) "Actas de las I Jornadas Bibliotecarias de Castilla - La Mancha", Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca.

- MARTÍN, M. (1993): "La producción social de la comunicación" Alianza Universidad Textos, Madrid.
- McLUHAM, M (1996): "Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano". Paidós, Barcelona.
- McQUAIL, D. (1994): "Introducción a la teoría de la comunicación de masas", Paidós Comunicación, Barcelona.
- MOCHMANN, E. (1985): "Análisis de contenido mediante ordenador aplicado a las ciencias sociales". Revista Internacional de Sociología, 43-1.
- PÉREZ, J. R. (1999): "Los centros de documentación en la sociedad de la información", Boletín del ANABAD nº 3-4.
- SÁNCHEZ CARRIÓN, J.J. (1985): "Técnicas de análisis de los textos mediante codificación manual". Revista Internacional de Sociología, 43-1.
- SOLER MONREAL, C. (1999): "La imagen de los profesionales de la información en la sociedad". El profesional de la información, 8-3.