

# ANÁLISIS DOCUMENTAL DE AVANTE, REVISTA DE LA SOCIEDAD GENERAL DE FOTÓGRAFOS DE ESPAÑA (1905-1906)

*Juan Miguel Sánchez Vigil\**

Facultad de Ciencias de la Documentación. Universidad Complutense de Madrid.

*María Olivera Zaldua\*\**

Facultad de Ciencias de la Documentación. Universidad Complutense de Madrid.

**Resumen:** La revista de fotografía *Avante*, de la que no se conocen ejemplares en los centros de documentación públicos, con excepción del número 1 en la Biblioteca del Palacio Real, fue el órgano de difusión de la Sociedad General de Fotógrafos de España, institución surgida de la primera Asamblea de Fotógrafos Profesionales celebrada en Madrid en octubre de 1905. Creada y dirigida por Manuel Compañy, uno de los autores más significativos a finales del siglo XIX y comienzos del XX, sus contenidos no han sido estudiados hasta ahora. Es objeto de este trabajo realizar un análisis documental con el fin de aportar nuevos datos sobre las revistas de fotografía en España y de obtener información para su puesta a disposición de los investigadores sobre la materia. Los resultados son de gran interés en lo que se refiere a los contenidos (textos, ilustraciones y publicidad) y a la función de la revista en relación a la citada Sociedad General de Fotógrafos.

**Palabras clave:** *Avante*; Manuel Compañy; documentación fotográfica; fotografía; revistas de fotografía; Sociedad General de Fotógrafos de España.

**Title:** A DOCUMENTARY STUDY OF AVANTE, THE MAGAZINE OF THE SOCIEDAD GENERAL DE FOTÓGRAFOS DE ESPAÑA (1905-1906).

**Abstract:** The photography magazine *Avante*, of which there are no copies in the public documentation centers, with the exception of issue number 1 in the library of the Royal Palace, was the official publication of the Sociedad General de Fotógrafos of Spain, an institution which emerged from the first Professional Photographers Assembly held in Madrid in October of 1905. Created and directed by Manuel Compañy, one of the leading authors at the end of the 19<sup>th</sup> century and beginning of the 20<sup>th</sup>, only three issues were published, which have not been studied up until now. The object of this study has been to carry out a documentary analysis in order to furnish new data on the photography magazines in Spain and to obtain information to offer researchers on this subject. The results are of great interest in regard to the contents (texts, illustrations and advertising) and to the purpose of the magazine in relation with the afore-cited Sociedad General de Fotógrafos.

**Keywords:** *Avante*; Manuel Compañy; photographic documentation; photography; photography magazines; Sociedad General de Fotógrafos de España.

## 1. INTRODUCCIÓN

Las revistas ilustradas, y obviamente las de fotografía, son fuente imprescindible para el estudio de la materia en sus diferentes aspectos: historia, arte, industria, técnica, etc. En 1850 salió en Nueva York la primera publicación con el título *The Daguerrian Journal devoted to the Daguerrian and Photographic Arts*, de contenido técnico, a la que siguió en París *La Lumière*, órgano de la Sociedad Heliográfica (Sánchez Vigil, 2007, p. 481). En España, las dos primeras publicaciones salieron en la ciudad de Cádiz en el año 1863: *El Propagador* y *El Eco de la Fotografía*, con el objetivo de dar a conocer los progresos imitando las iniciativas y proyectos de las principales sociedades privadas europeas (Garófano, 2005). Durante el siglo XIX se publicaron otras cinco revistas: *La Fotografía* (Barcelona, 1866 y 1886), *Revista Fotográfica* (Barcelona, 1891), *Novedades Fotográficas* (Bilbao, 1891-1893), *La Fotografía Práctica* (Barcelona, 1893-1909) y *Arte Fotográfico* (Sevilla, 1896). Entre 1901 y 1914 se editó en Madrid *La Fotografía*, y en la primera década del siglo XX salieron tres más: *Daguerre* (1904-1905), *Avante* (1905-1906) y *Graphos Ilustrado* (1906-1907).

*Avante*, publicación desconocida para la mayoría de los investigadores, es una revista de excepcional interés por ser el boletín informativo y, por consiguiente, el órgano de difusión de la Sociedad General de Fotógrafos de España. Fue fundada y dirigida por el retratista y reportero Manuel Compañy, y según Manuel Alviach (1920, p. 12) se editaron cuatro números, si bien solo se han localizado tres hasta la fecha: el número 1 (diciembre de 1905), que se conserva en la Biblioteca del Palacio Real (sig. Caj/Folfol/11-18) y los dos siguientes (enero y febrero de 1906), en una colección particular. Por su diseño, edición y contenidos se trata de una revista de calidad, dirigida a

\* jmsvigil@telefonica.net

\*\* molivera@ucm.es

Recibido: 20-10-2014; aceptado: 18-02-2015.

profesionales, editada en Madrid pero distribuida en toda España y cuyo análisis aporta extraordinaria información sobre las actividades del gremio de fotógrafos en la defensa de sus intereses.

Es objeto de este trabajo analizar los contenidos de los tres ejemplares con el fin de dar a conocer la publicación y sus valores, así como de aportar nuevos datos a la historia de la fotografía. La revista se estudia en forma y fondo, atendiendo a su origen, diseño, estructura, secciones, ilustraciones, publicidad y a los autores de los textos y fotografías. Para ello se ha contextualizado la publicación en el periodo de su edición (López Mondéjar, 1997; Sánchez Vigil, 2013a) y se han revisado varios textos específicos sobre revistas de fotografía (Inserer, 2000; Sánchez Vigil, 2013b, Cabello, 2014). Se han consultado además en la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España <www.bne.es> y en la Hemeroteca Municipal de Madrid otras revistas contemporáneas de la que nos ocupa: *La Fotografía* (1901-1914), *Daguerre* (1904-1905) y *Graphos Ilustrado* (1906-1907). Los apuntes históricos sobre *Avante* se han redactado a partir de los textos publicados en *Unión Fotográfica* por Manuel Alviach y José Bueno (1920), y los datos biográficos de Compañy tienen como base obras de referencia (Sanchez Vigil, 2007; Sougez y Pérez Gallardo, 2003).

Para el análisis documental de los contenidos (textos, ilustraciones y publicidad) se ha diseñado una base de datos con campos relativos a la fecha, autoría y materia, con el fin de recoger la información que posteriormente ha sido procesada para la obtención de resultados y para la redacción de las conclusiones finales.

## 2. MANUEL COMPAÑY Y LA SOCIEDAD GENERAL DE FOTÓGRAFOS DE ESPAÑA

El origen de *Avante* se encuentra en la celebración de la Primera Asamblea de Fotógrafos Profesionales, evento histórico que logró reunir, tras numerosos intentos fracasados, a fotógrafos de toda España para poner en común los problemas del sector con el objeto de plantear soluciones. Fruto de la Asamblea fue la fundación de la Sociedad General de Fotógrafos de España, con Manuel Compañy al frente, y la revista *Avante* como órgano de difusión de las actividades (Sánchez Vigil, 2013a, p. 120).

El 28 de julio de 1905 Compañy, síndico del Gremio de Fotógrafos Madrileños, convocó una reunión, junto con Luis Mouton, para indicar la conveniencia de celebrar un encuentro nacional en el que tratar los problemas globales y organizar una gran exposición. Para ello formó una comisión compuesta por Manuel Alviach (presidente), Francisco Santos Biedma (secretario), José Cao Duran, Antonio P. Elguera, Dionisio Fernández, Christian Franzen y Francisco Jiménez (vocales). La Asamblea se celebró los días 27 y 28 de octubre en la Cámara Oficial de Comercio de Madrid, presidida por Alviach, y en ella se propuso la creación de la Sociedad General de Fotógrafos de España y un boletín, quedando reflejado en el acta: “Con el fin de poder realizar el objeto de que se propone la Sociedad, facilitando la comunicación entre los individuos de ella, se crea este Boletín Oficial eco de la Sociedad. En éste tendrán cabida por el orden de inserción de originales que la Dirección determine, cuantos escritos, comunicaciones y proporciones presenten los socios” (*Avante*, nº 1, p. 7).

El 24 de noviembre de 1905 tuvo lugar la sesión de la Junta designada por la Asamblea para tomar acuerdos y llevar a la práctica las conclusiones. Se acordó entonces la primera directiva de la Sociedad: Manuel Compañy (presidente), Antonio G. Escobar (vicepresidente), Francisco Santos Biedma y Antonio L. Elguera (secretarios), Luis Mouton (tesorero) y Francisco Jiménez y Dionisio Fernández (vocales). En febrero de 1906 se publicó en *Avante* la lista del primer centenar de socios (Tabla I).

Localidad	Socios	Localidad	Socios	Localidad	Socios
Álava	2	Coruña	1	Pamplona	2
Albacete	1	Granada	1	Pontevedra	5
Alicante	3	Guipúzcoa	3	Santander	3
Baleares	1	Huelva	1	Sevilla	6
Barcelona	8	Jaén	3	Tarragona	1
Burgos	1	León	1	Toledo	1
Cáceres	2	Lérida	1	Valencia	3
Cádiz	2	Madrid	26	Valladolid	1
Canarias	1	Málaga	3	Vizcaya	5
Castellón	1	Murcia	4	Zaragoza	2
Ciudad Real	1	Oviedo	2		
Córdoba	1	Palencia	1	TOTAL	99

Tabla I. Sociedad General de Fotógrafos. Número de socios por provincias.

Como puede observarse, la cuarta parte de los asociados eran de Madrid y el 10% de Barcelona. Las ciudades de Sevilla, Vigo (Pontevedra), Bilbao (Vizcaya) y Murcia sumaban el 20% de profesionales, y con tres socios cada una figuraban Alicante, San Sebastián, Jaén, Málaga, Santander y Valencia. Del resto de provincias se asociaron uno o dos fotógrafos.

El alma de la Asamblea y de la Sociedad fue Manuel Compañ Abad (Orusco de Tajuña, Madrid, 1858-Madrid, 1909), quien comenzó su actividad en 1880, abriendo una galería en el número 29 de la calle Fuencarral y un taller de ampliaciones y reproducciones en el número 10 de la plaza del Príncipe Alfonso, a la que añadió sucursales en el número 1 de Visitación y en la calle Águila de Toledo. Se especializó en reportajes, que publicó en *La Ilustración Ibérica* y *La Ilustración Española e Iberoamericana*, así como en revistas de espectáculos taurinos y teatrales (Figura 1).

Fue fotógrafo de la Casa Real y en sus estudios se formaron Alfonso y Campúa, los dos grandes reporteros de comienzos de siglo. Popularizó las “ambulancias” o servicios de información gráfica urgente, y en 1893 realizó reportajes de la guerra del Rif como enviado especial de *Blanco y Negro*. En la necrológica de *ABC* se le atribuye la introducción del uso del magnesio, y sus méritos fueron reconocidos con medalla de oro en las Exposiciones Universales de París y Bruselas (1889, 1890), y diploma de honor en Bruselas (1891). Recibió dos condecoraciones: Caballero de la Orden Civil de Alfonso XII y Comendador de la Orden de Carlos III. Falleció en Madrid el 13 de enero de 1909 dejando un extraordinario fondo: “El archivo de la Casa Compañ es un recuerdo elocuente de toda una generación que va desapareciendo poco a poco, como ahora ha desaparecido de entre nosotros el hombre que lo fuera formando” (*Por Esos Mundos*, 1 de febrero de 1909: 184-185).



Figura 1. Compañ. Reverso de fotografía.

### 3. AVANTE. CARACTERÍSTICAS FORMALES Y ANÁLISIS DOCUMENTAL

*Avante* fue una de las primeras revistas editadas en Madrid en el primer lustro del siglo XX, junto a *La Fotografía* y *Daguerre*. La competencia dio al traste con dos de ellas, permaneciendo *La Fotografía*, creada por Antonio Cánovas del Castillo y Vallejo (Kaulak), hasta diciembre de 1914. En Barcelona, la única revista de ese periodo fue *La Fotografía Práctica*, que salió en 1893 y cerró en 1909.

El propietario y director de *Avante* fue Manuel Compañ, apuesta personal que, a juzgar por su corta duración, se truncó por falta de apoyo de los profesionales. Se subtituló “Revista de Fotografía y Arte” para justificar la inclusión

de textos sobre pintura, escultura y música, con un diseño pulcro y un reducido número de ilustraciones como veremos más adelante.

En la presentación, firmada por Compañy, se indican como pretensiones el esfuerzo colectivo para dignificar la profesión, la reivindicación de los valores artísticos de la fotografía, el reclamo de los derechos de la propiedad intelectual y la divulgación de los adelantos técnicos. Manuel Alviach comentó en el número 17 de la revista *Unión Fotográfica* (mayo de 1920) que *Avante* surgió por la disidencia de Compañy con la Sociedad Daguerre, entidad editora de la revista del mismo nombre, a raíz de la celebración de la Primera Asamblea Nacional de Profesionales. Dicha sociedad se había creado en los primeros meses de 1902, presidida por Franzen y con Ramón Cifuentes, Amador Cuesta, José Bueno y Francisco Santos Biedma entre sus miembros.

El formato era de 23x32 cm, con sobrecubierta modernista e impresa en cuché (Figura 2). Tuvo 16 páginas en los dos primeros números y 32 en el tercero, y se comercializó al precio de una peseta, con posibilidad de suscripción anual (12 números por 10 pesetas). Se financió con los ingresos de la abundante publicidad, repartida en 40 páginas adicionales, con cerca de sesenta anuncios por número de las principales empresas de la época.

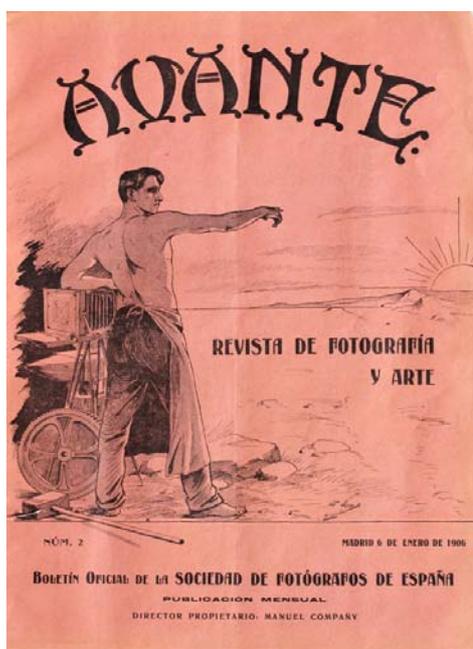


Figura 2. Portada del nº 2 de *Avante*.

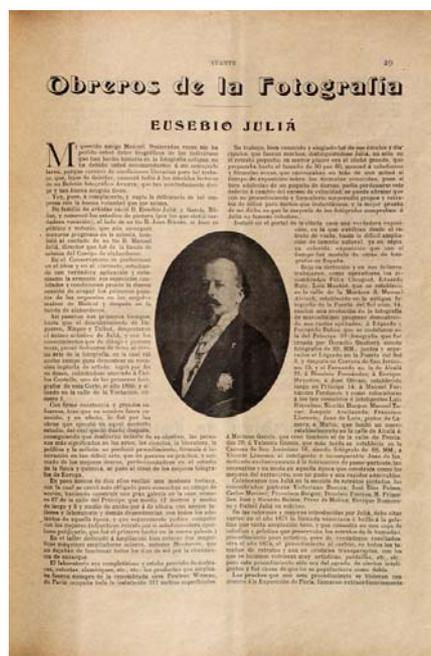


Figura 3. Eusebio Juliá. *Avante*, nº 3.

## 3.2 Análisis documental

Se analizan los contenidos desde tres aspectos generales: textos, ilustraciones y publicidad. Significativamente, el apartado con menor información es el fotográfico, ya que son pocas las imágenes que se reproducen. Sin embargo, tanto los textos como la publicidad constituyen una extraordinaria fuente de información para revisar y completar la historia de la fotografía española desde los puntos de vista sociocultural e industrial.

Esta publicación viene a poner en claro el intento de constituir la primera organización representativa de los profesionales y su génesis, así como los documentos generados: reglamento y boletín. Al mismo tiempo pone de manifiesto la desunión del colectivo, precisamente por la falta de aplicación de los acuerdos tomados en la primera asamblea y por la brevedad de la publicación.

### 3.2.1 Textos

La revista se estructura en cuatro secciones generales: crónica o editorial, páginas de arte; páginas de fotografía, y consultas y correspondencia. La primera contiene un breve resumen de la actualidad, la segunda los textos relacionados con pintura, escultura o música, la tercera se dedica específicamente a la fotografía, y la última a la técnica, ofertas de empleo y notas de los socios.

En el primer número (diciembre de 1905) se aporta información de relevancia, ya que se detalla la creación de la Sociedad General de Fotógrafos y se reproducen las actas de las sesiones de la Asamblea de profesionales, incluidas

las bases para la celebración de una exposición nacional. Se completa con un artículo sobre los derechos de autor, a modo de ensayo, donde se presenta el arte fotográfico como el más hondamente psicológico.

Los textos del número 2 (enero de 1906) están dedicados al pintor Ramón Casas por Miguel Utrillo y a las sesiones de la Primera Asamblea Nacional de Fotógrafos. Compañy escribió una crítica sobre el control de la obra fotográfica en las aduanas e ilustró un reportaje sobre las cacerías regias.

En la tercera entrega (febrero de 1906) son de gran interés los artículos biográficos dedicados a tres clásicos de la fotografía española: Eusebio Juliá, José Albiñana y Antonio Cánovas, aportaciones fundamentales para la historia sobre la materia (Figura 3). En una primera entrega de la sección “Las Maravillas de la Fotografía” se explican los orígenes de la foto en Europa; también es muy interesante el Reglamento de la Sociedad General de Fotógrafos, por tratarse del documento que reguló las bases de la primera agrupación del sector.

Por lo que respecta a los autores, además de Manuel Compañy fue habitual la firma de Francisco Serrano de la Pedrosa, un popular novelista y escritor de comienzos del siglo XX que se encargó de los temas de actualidad. Con carácter esporádico, ya que solo publicaron en un número, figuran cuatro colaboradores de relevancia: el literato Vital Aza, el crítico de arte Juan Pérez de Zúñiga, el periodista Luis Zozaya y el artista y también crítico Miquel Utrillo. Aparecen además los seudónimos Lithos, Fotos y Magnesio, bajo los que probablemente se encontraba el propio Compañy, ya que se trata de contenidos técnicos sobre fotografía (Tablas II-IV).

AUTOR	TEXTO	PÁGS.	FOTOS	MATERIA
Compañy, Manuel	Presentación	1	1	Editorial
Photos	Derecho de la propiedad	2	-	Derechos
Sin firma	Alfonso XIII	3	1	Biografía
Hever, L. (traducción)	El revelador en invierno	4	-	Ciencia/Arte
Sin firma (traducción)	L'art et les artistas	5	-	Ciencia/Arte
Sin firma	Exposición Casas	5	-	Arte/Pintura
Sin firma	La Unión	6	-	Profesión
Sin firma	Asamblea de fotógrafos	7-12	-	Profesión
Sin firma	La Virgen del Pilar	7	-	Derechos
Serrano de la Pedrosa, F.	Crónicas	13	1	Sociedad
Sin firma	Notas (Nuestros compañeros)	14-15	-	Varia
Lithos	Exposición fotográfica	15	-	Exposición
Sin firma	Consultas y correspondencia	16	-	Técnica/Profesión
Sin firma	Formulario técnico	16	-	Técnica

**Tabla II. Contenidos del número 1 (diciembre de 1905).**

AUTOR	TEXTO	PÁGS.	FOTOS	MATERIA
Serrano de la Pedrosa, F.	Crónica	17	-	Sociedad
Compañy, Manuel	Fotografía y Aduanas	18	4	Profesión
Zozaya, Luis	Cacerías regias. Venta Rubia	19	-	Varia
Fotos	Por qué los gatos caen de pie	21	-	Técnica
Utrillo, M.	Ramón Casas	22	7	Arte/ Pintura
Lithos	La Luz	27	2	Técnica
Compañy, Manuel	Asamblea de fotógrafos	29	-	Profesión
Pérez de Zúñiga, Juan	A un fotógrafo caprichoso	31	1	Literatura
Sin firma	Consultas y correspondencia	32	-	Técnica/Profesión

**Tabla III. Contenidos del número 2 (enero de 1906).**

AUTOR	TEXTO	PÁGS.	FOTOS	MATERIA
Serrano de la Pedrosa, F.	Crónica	33	-	Sociedad
Sin firma	La fotografía en el Ateneo	34	-	Autor: Cánovas
Litos	Llaneces	35	8	Arte/Pintura
Fotos	Federico Chueca	40	10	Arte/Música
Magnesio	Cánovas	46	1	Autor: Cánovas
Aza, Vital	Instantáneas (poema)	47	1	Literatura
Compañía, Manuel	Sociedad Gral. de Fotógrafos	48	-	Profesión
Fernández, Dionisio	Eusebio Juliá	49	1	Autor: Juliá
Compañía, Manuel	Asamblea de Profesionales	50	-	Profesión
Compañía, Manuel	Reglamento de la Sociedad	53	-	Profesión
Sin firma	Formulario	56	-	Técnica
Sin firma	Libros y periódicos	55	-	Publicaciones
Sin firma	Apuntes hª de la Fotografía	57	1	Historia de la foto
Sin firma	Las maravillas de la fotografía	58	-	Historia de la foto
Sin firma	Consultas y correspondencia	60	-	Técnica/Profesión

**Tabla IV. Contenidos del número 3 (febrero de 1906).**

### 3.2.2 Ilustraciones

Compañy utilizó el término “páginas gráficas” para presentar las ilustraciones de la revista, y en el comentario al retrato de Alfonso XIII publicado en el primer número reconoce la foto como arte y le atribuye la veracidad: “La fotografía es, de todas las artes, la que más severo culto rinde a la verdad”.

Una de las características de la publicación es la cuidada impresión de los grabados en papel cuché. El diseño de página, maquetado en dos columnas de texto y amplio interlineado, permite lucir las imágenes e insertarlas en diferentes formatos. Destacamos el magnífico retrato de Ramón Casas, a página, obra de Kaulak. Los formatos son diversos y con interesantes detalles, como la reproducción de los retratos sin cortar, es decir con el soporte o cartulina de la galería, lo que nos permite conocer el nombre y la estética de los autores.

Se publicaron 43 ilustraciones en total, 40 de ellas fotografías, en su mayoría obra de Compañy (Tabla V; Anexo 1). Otras firmas de relevancia fueron Kaulak y Franzen, dos reputados autores del momento a cuyos estudios acudía la burguesía y la aristocracia para retratarse.

Nº	FECHA	FOTOS	DIBUJOS	TOTAL
1	1905/12	3	-	3
2	1906/01	15	1	16
3	1906/02	22	2	24
TOTAL		40	3	43

**Tabla V. Fotografías publicadas.**

Es significativo que en el ejemplar de presentación solo se publicaran tres fotografías, si bien se corrigió en los siguientes al pasar a 15 y 22 respectivamente. Los fotograbados son de gran calidad, tanto los originales como las reproducciones de pinturas. Sobre este aspecto hemos de incidir en la importancia de los estudios y en su tarea en la reproducción de obras de arte (cuadros, esculturas, grabados, cerámicas, etc.) que siempre se consideró una función documental.

En el número 3 (febrero de 1906), la mayoría de las fotos no llevan firma, si bien pueden atribuirse a Compañy por su temática. Es muy interesante la “Mesa revuelta”, composición a página dedicada a Federico Chueca con 17 escenas sobre tauromaquia, vistas, monumentos y tipos (Figura 4). Aunque desde el punto de vista creativo apenas hay imágenes interesantes, si lo son desde el documental, con ejemplos en la cacería regia (*Avante*, nº 2) y sobre todo en el detalle del techo de la galería Compañy (*Avante*, nº 1).

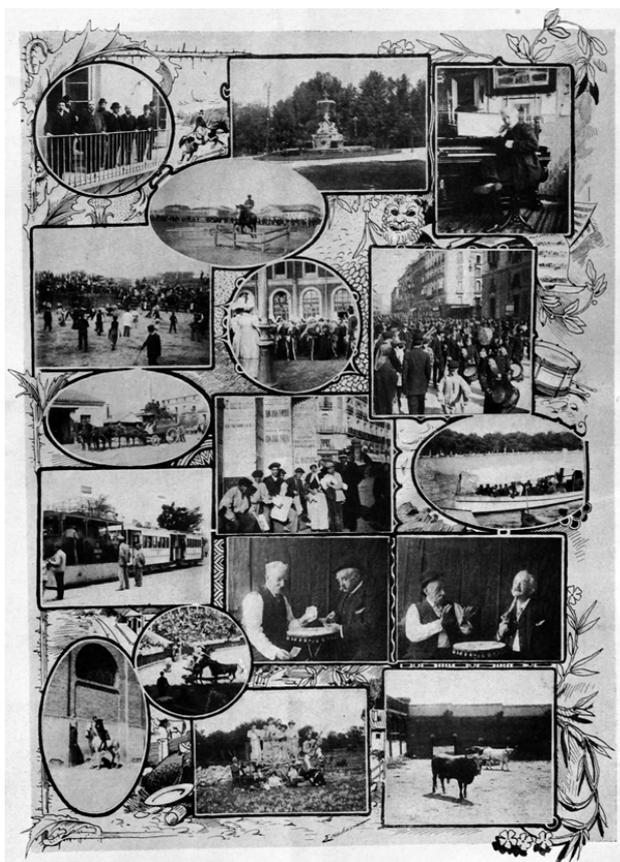


Figura 4. Composición de Compañía dedicada al músico Federico Chueca. *Avante*, nº 3.

### 3.3.3 Publicidad

Uno de los aspectos más importantes de la revista es la publicidad, a la que se dedican hasta 40 páginas independientes, numeradas en romanos y en papel de menor calidad. En el número 3 se inserta también en la tercera y cuarta de cubierta, con cuatro anuncios en el interior y uno a página en el exterior de la compañía británica de seguros Mutual Life. Entre los de interior figuran dos libros de C. Klary, editor de la revista parisina *Photogramme: La colocación y la iluminación en fotografía* y *La fotografía de desnudo*.

Se publicaron 166 anuncios en total (Tabla VI), correspondientes a 65 empresas (Anexo 2), de los que 70 fueron a página, 64 a media página, 12 a un tercio y 20 a un cuarto. Considerando los precios por anuncio y tamaño publicados en la propia revista (300 pts. una plana, 165 media, 45 un cuarto y 5 un octavo), los ingresos totales fueron de 32.520 pesetas, cantidad considerable para la época.

Nº	1 pág.	½ pág.	1/3 pág.	¼ pág.	TOTAL
1	19	22	-	8	49
2	26	22	6	4	58
3	25	20	20	8	59
TOTAL	70	64	12	20	166

Tabla VI. Anuncios publicitarios en *Avante*.

En lo que se refiere a las empresas anunciantes, la mayoría eran extranjeras (Figura 5) prácticamente todas relacionadas con material fotográfico, salvo dos excepciones sobre seguros y bodegas (Mutual Life y Adolfo Merlo). De gran interés para la historia de la industria española en la materia son los anuncios del establecimiento de Antonio G. Escobar, quien fundó y dirigió la revista *Graphos Ilustrado* (1906-1907), y la fábrica de placas Broquier y Cía., con sedes en Bilbao y Amorebieta, una de las pocas empresas que se instalaron en nuestro país a comienzos del siglo XX.



Figura 5. Publicidad en el número 2 de *Avante*.

#### 4. CONCLUSIONES

Se presenta el primer análisis de la revista de fotografía *Avante*, hasta ahora desconocida por los investigadores, ya que no se habían encontrado ejemplares, y solo había sido citada como referencia en contadas ocasiones.

Los movimientos reivindicativos profesionales del primer tercio del siglo XX buscaron un elemento difusor de sus actividades, materializados en boletines y revistas. *Avante* cubrió esta necesidad en la recién creada Sociedad General de Fotógrafos de España, y al mismo tiempo saturó el espacio ya que se unió a dos revistas más, *La Fotografía* y *Daguerre*, la primera editada por una sociedad amateur y la segunda por una profesional, lo que influyó en su corta vida por competencia. Su publicación, por tanto, abunda en el gran interés de los profesionales por organizarse en la defensa de sus intereses y, al mismo tiempo, en la promoción de sus negocios y de la industria de la fotografía.

La figura clave en su desarrollo fue el fotógrafo madrileño Manuel Compañy, artífice de la Primera Asamblea de Profesionales, celebrada en 1905, y de la creación de la citada Sociedad General de Fotógrafos de España. El breve periodo de existencia de la publicación, el modelo de contenidos y las escasas firmas, ya que apenas figuran autores, determinan que fue un proyecto personal, al igual que la propia Sociedad General, frente a la Asociación Daguerre, de la que formaban parte los clásicos, entre ellos: Franzen, Amador o Santos Biedma.

En cuanto a los textos, dado que la revista se ocupó de contenidos artísticos (fotografía, pintura y música) se dan a conocer importantes escritos sobre los fotógrafos Antonio Cánovas, Eusebio Juliá y Antonio Albiñana, los pintores José Llaneces y Ramón Casas, y del compositor Federico Chueca, elaborados por prestigiosos escritores, periodistas y críticos del momento, como Miquel Utrillo, Vital Aza o Juan Pérez de Zúñiga.

Del análisis de las ilustraciones se deduce, significativamente, que las imágenes son en general documentales antes que creativas, con una función complementaria, a excepción del artículo dedicado a Chueca, donde las fotografías de Manuel Compañy adquieren valor creativo por la originalidad de las composiciones.

Por último, se concluye que la gran cantidad y variedad de anuncios publicitarios (más de 50 de media en cada ejemplar para una veintena de páginas) determina que fue una revista de especial interés para las empresas relacionadas con la fotografía, destacando por el número de anuncios la fábrica Broquier y Cía., una de las primeras creadas en España en el primer tercio del siglo XX. Por otra parte, la financiación por esta vía influyó en la alta calidad de la publicación.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- ALVIACH, M. Recuerdos del pasado. *Unión Fotográfica*, 1920, vol. 17, p. 12-13.
- BUENO IRIBARREN, J. Más sobre recuerdos del pasado. *Unión Fotográfica*, 1920, vol. 18, p. 10-11.
- CABELLO, A. Las revistas de fotografía en España. En: OLIVERA ZALDUA, M.; SALVADOR BENÍTEZ, A. (Ed.). *Estudios sobre Fotografía. Actas del I Congreso Internacional de Documentación Fotográfica*. Madrid: Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense, 2014, p. 175-188.
- COMPANY, M. *Por esos Mundos*, 1909, 1 de febrero, p. 184-185.
- GARÓFANO SÁNCHEZ, R. *El Propagador de la Fotografía y El Eco de la fotografía. Publicaciones pioneras sobre fotografía en España, 1863-64*. Almería: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, 2005.
- LÓPEZ MONDÉJAR, P. *Historia de la fotografía española*. Barcelona: Lunberg, 1997.
- SÁNCHEZ VIVIL, J.M. *La fotografía en España. Otra vuelta de tuerca*. Gijón: Trea, 2013a.
- SÁNCHEZ VIGIL, J.M. Revistas españolas de fotografía. Un paradigma. *Graphos Ilustrado. De re bibliographica*, 2013b, vol. 19-20, p. 51-75.
- SÁNCHEZ VIGIL, J.M. *Del daguerrotipo a la Instamatic*. Gijón: Trea, 2007.
- SOUGEZ, M.L. y PÉREZ GALLARDO, H. *Diccionario de historia de la fotografía*. Madrid: Cátedra, 2003.

**Anexo 1. Relación de fotografías publicadas en *Avante***

## Número 1 (diciembre 1905)

1. Fragmento de un techo de la galería Compañy
2. Retrato de Alfonso XIII por Franzen
3. Retrato de mujer por Compañy

## Número 2 (enero 1906)

1. Cacería regia. Venta de La Rubia. Escena. Foto Compañy.
2. Cacería regia. Venta de La Rubia. Retrato ecuestre de Alfonso XIII. Foto Compañy.
3. Cacería regia en la venta de La Rubia. Foto Compañy.
4. Cacería regia en la venta de La Rubia. Jauría de perros. Foto Compañy.
5. Retrato de Ramón Casas. Foto Kaulak.
6. Alfonso XIII por Ramón Casas. Retrato ecuestre. Fotograbado. Cliché Compañy.
7. Alfonso XIII por Ramón Casas. Retrato. Fotograbado. Cliché Compañy.
8. Gonzalo Bilbao. Retrato a lápiz por Ramón Casas. Fotograbado. Cliché Compañy.
9. Ruperto Chapí por Ramón Casas. Fotograbado. Cliché Compañy.
10. Pablo Bosch. Retrato por Ramón Casas. Fotograbado. Cliché Compañy.
11. Enrique Vargas (*Minuto*). Retrato por Ramón Casas. Fotograbado. Cliché Compañy.
12. Estudio del pintor Ramón Casas. Foto Compañy.
13. Retrato de mujer, montado sobre marco. Foto Greco.
14. Retrato de niña (ovalado). Foto Greco.
15. Juan Pérez de Zúñiga. Foto Compañy.

## Número 3 (febrero 1906)

1. José Llaneces. Foto Compañy.
2. Estudio de José Llaneces. Foto Compañy.
3. El Príncipe heredero, por Llaneces. Fotograbado. Cliché Compañy.
4. Cabeza de niño, por Llaneces. Fotograbado. Cliché Compañy.
5. Cabeza de niña, por Llaneces. Fotograbado. Cliché Compañy.
6. Caballero de la época de Felipe IV, por Llaneces. Fotograbado. Cliché Compañy.
7. Sacamuelas, por Llaneces. Fotograbado. Cliché Compañy.
8. Bajo relieve propiedad de S.M. la Reina, por Llaneces. Fotograbado. Cliché Compañy.
9. Federico Chueca en el campo. Foto Compañy.
10. Una trapería. Foto Compañy.
11. Señora de Chueca. Foto Compañy.
12. Chueca místico. Foto Compañy.
13. Chueca al piano. Foto Compañy.
14. Chueca en Bock. Foto Compañy.
15. Chueca barbero. Foto Compañy.
16. Chueca. Mesa revuelta. Foto Compañy.
17. Lagartijo. Foto Compañy.
18. Un Tancredo. Foto Compañy.
19. Antonio Cánovas. Foto Cánovas.
20. Vital Aza. Foto Compañy.
21. Eusebio Juliá. Sin autor.
22. José Albiñana. Foto Max Muller & Pierson.

**Anexo 2. Empresas anunciantes**

EMPRESA	MATERIAL	DIRECCIÓN
Agfa	Placas y papel	Berlín
Aramburo, Vda. de	Depósito material	Madrid, Príncipe 12
Berrens y Soulé	Lámparas para luz	Barcelona
Berrens y Soulé	Aparatos accesorios	Barcelona, Paseo de Gracia
Bioleto	Papeles/Productos	París, Voltaire 207
Braisanz & Serre	Químicos	Lyon, Quai de Serin 65-66
Broquier y Cía	Fábrica de material	Bilbao-Amorebieta
Busch, Emil	Objetivos	Prusia, Rathenow
Busquets y Durán	Productos químicos	Barcelona, San Pablo 19
Canivel Hermanos	Productos químicos	Bilbao, Espartero 11
Compañía General	Material	Bilbao, Gran Vía 20
Dallmeyer, J.H. Ltd.	Objetivos	Londres, Newman Str. 25
Dechavannes, R.	Soportes	París, Saint Denis, 227
Demaría, freres	Productos varios	París, Casal Saint-Martin
Derepas Frères	Cámaras/Accesorios	París. St. Honoré 99-101
Emmel & Schoeller	Sobres/Tarjetas/Papel	Merken (Renania)
Erneman, Henrich	Cámaras y objetivos	París
Escobar, Antonio G.	Productos foto	Madrid, Victoria 2
Gamber-Diehl	Máquinas de escribir	Madrid, Sta. C. Donados 2
Gesellschaft	Papeles foto	Berlín-Steglitz
Goerz, C.P.	Cámaras	Berlín, Friedemau 67
Griehaber	Placas y papeles	Francia, Santo Mauro
Grimaud, B.P.	Tarjetas y álbumes	París, David d'Angers 6
Guillemot R. & C <sup>a</sup>	Papeles y productos	París, Rue Charon
Hoehn & Co.	Barnices	Dusseldorf
Horn, August	Cámaras	Wiesbaden
Jouglá, J.	Películas y papeles	París, Rue Rivoli 45
Joux, L.	Cámaras	París
Kern, F.C.	Tarjetas/ Cartones	Duren / Renania
Klary Editor	Libros de foto	París, Maubeuge 17
Klimsch y C <sup>a</sup>	Artes gráficas	Franfurt
Knappe, Carlos	Productos varios	Madrid, Sagasta 6
Kodak	Cámaras/Placas/Papeles	París y Lyon
Koristka, F.	Objetivos	Milán
Kragen, M. y C <sup>a</sup>	Bolsas/Rótulos	Breslau
Krauss, E.	Óptica	París, Rue Alboy 21-23
Lamber Dieh & C <sup>a</sup>	Máquina de imprimir	Heidelberg (Alemania)
López, Braulio	Productos varios	Madrid, Príncipe 27
Lumière, A. & Fils	Químicos/ Placas	Lyon / Francia
Marciano, Román	Productos varios	Madrid, Fuencarral 5
Marion & Co. Ltd.	Papeles/Placas/Tarjetas	Londres, Soho Sq. 22-23
Merlo, Adolfo	Bodegas	Valdepeñas, Gijón 1
Moinet, L.	Productos varios	París, Poissonnieres 18
Mutual Life	Seguros	Madrid, Sevilla 12
Olague Feliu, R.	Productos varios	Barcelona, Plaza Real 4
Pelaut, A.	Papel	París
Peltzer, Félix	Soportes	Duren/ Alemania
Perutz, Otto	Cámaras y objetivos	París
Phebus	Iluminación	París, Rue Blanche 35
Pouleng Frères	Productos químicos	París, Vieille du Temple 92
Prat, José	Oleografía/Fotocromo	Madrid, Plaza Ángel 11
Ramos, Casimiro	Aparatos fotográficos	Madrid, Isabel Católica 15
Riaza, Miguel	Cartulina y tarjetas	Madrid, Quintana 33
Ross, Ltd.	Objetivos	Londres, 111 N. Bond Street

EMPRESA	MATERIAL	DIRECCIÓN
Schulze, Albert	Cámaras y objetivos	Dresde
Scory, J.	Cristales	Londres, Chateau 4-6
Sun Fire Office	Seguros	Madrid, Espoz y Mina 3
Tambour	Papeles foto	París, Tombe Issire
Ureña, Álvaro	Gramófonos	Madrid, Barquillo 14
Voiglander & Sons	Cámaras y objetivos	Braunashwery (Alemania)
Wachtl, Bernardo	Papel y placas	Viena
Watson & Sons	Obturador	Londres, High Hoibon 313
Wellington	Placas y papeles	Madrid, C. de Gracia 5-7
Wrattens & Wainwright	Placas y fotos	Croydon (Inglaterra)
Yost	Máquinas de escribir	Madrid, Espoz y Mina 17