

LA BIBLIOTECA PÚBLICA Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN BRASIL

*Vanda Ferreira dos Santos**

Doctorado en Documentación. Universidad Carlos III de Madrid

Avda. de las Ciudades, 1. 28903 Getafe

Resumen: Describe la puesta en marcha del programa de la Sociedad de la Información en Brasil y su aplicación en las bibliotecas públicas brasileñas. En cada país la Sociedad de la Información está construyéndose en medio de diferentes condiciones y proyectos de desarrollo social, según estrategias modeladas de acuerdo con cada contexto. El Programa brasileño para la Sociedad de la Información (SOCINFO) fue instituido en 1999. Las discusiones sobre la inserción de las bibliotecas públicas en la Sociedad de la Información empezaron en el 2000, con acciones para impulsar su participación y contribuir a la universalización del acceso a los servicios de telecomunicaciones.

Palabras clave: Sociedad de la Información; Biblioteca Pública; Brasil.

Title: THE PUBLIC LIBRARY AND THE INFORMATION SOCIETY IN BRAZIL.

Abstract: The beginning of the Information Society's program in Brazil and its application in the Brazilian public libraries is described. In each country, the Information Society is being constructed along with different conditions and social development projects in accordance with the strategies associated with each. The Brazilian Information Society's Program (SOCINFO) was established in 1999. The discussions regarding the public libraries and their insertion into the Brazilian Program began in 2000, through actions to encourage the involvement of the Brazilian public libraries in the Information Society and their contribution to the universal access to telecommunications services.

Keywords: Information Society; Public Library; Brazil, Brazilian Information Society Program.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha aparecido una nueva concepción de la sociedad. Se ha comenzado a utilizar el concepto de “información” como base para intentar cualquier aproximación a las características de la sociedad contemporánea. Hay mucho escrito ya acerca de la “informatización” de la vida social, siendo corriente afirmar que estamos en la era de la información, que un nuevo modo de información predomina, y que la nueva “economía mundial” está basada en la información.

Pese a la gran variedad de planteamientos, lo que resulta insoslayable es que para la teoría social la “información” ocupa un lugar preponderante en el análisis de la sociedad contemporánea. La información es percibida como el quid que define nuestro tiempo, todos convienen en que esta juega un papel estratégico y central en casi todo lo que hace-

* santos_vanda@hotmail.com

mos, desde el mundo de las finanzas y las transacciones comerciales hasta en las actividades del tiempo libre y las gubernamentales.

El punto primordial aquí es el concepto de acceso a la información. Si bien ahora se muestra como bandera, el mismo no es nuevo para las bibliotecas y se encuentra implícito en el propio concepto de biblioteca pública¹. Ésta siempre ha tenido como misión central la igualdad de oportunidades para el acceso a sus servicios, y por ende, a la información. Podemos basar nuestra afirmación en el Manifiesto sobre la Biblioteca Pública de la UNESCO²:

Los servicios de la biblioteca pública se brindan basándose en la igualdad de acceso para todos, sin importar la edad, raza, sexo, religión, nacionalidad, lenguaje o condición social. Por lo cual se deben proveer materiales y servicios específicos para aquellos usuarios que no pueden, por cualquier razón, usar los materiales y servicios tradicionales como por ejemplo, minorías lingüísticas, personas con alguna discapacidad o personas en el hospital o en la prisión.

En cada país la Sociedad de la Información está construyéndose en el medio de diferentes condiciones y proyectos de desarrollo social según estrategias modeladas de acuerdo con cada contexto. A Brasil le urgía acelerar el proceso de articulación efectiva de un programa nacional para la Sociedad de la Información. A lo largo de la década de los 90 se registraron éxitos en aspectos críticos para la formulación e implantación de un programa. La Internet brasileña tuvo un gran impulso, primeramente en la comunidad científica y seguidamente como plataforma de expansión del sector privado, estando abierta también a servicios de naturaleza comercial desde 1995.

En las telecomunicaciones, se produce la privatización de todo el sistema brasileño y la creación de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL), factores que permitieron una mayor y más rápida disponibilidad de acceso a los medios de comunicación. Las actividades comerciales en Brasil que utilizan Internet están ganando enorme expansión, hasta el punto de totalizar prácticamente la mitad del mercado latinoamericano en número de usuarios y en volumen de transacciones y negocios³. A partir de estas constataciones y reflexiones el gobierno brasileño a través del documento “*A Construção da Sociedade da Informação no Brasil: o papel do Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia*” en 1996 inició el Programa Nacional para la Sociedad de la Información.

Sin embargo, como subraya Claudio Menezes⁴ la Sociedad de la Información no debe calcularse exclusivamente por el desarrollo de Internet, sino que va más allá de la misma y cita los índices de la Sociedad de la Información diseñados por la International Data Corporation, que toma en cuenta las siguientes variables: la educación secundaria y universitaria, la lectura de periódicos, la libertad de prensa, las libertades civiles, la teledensidad,

¹LINDMAN, T. *El manifiesto bibliotecario: reflexiones sobre su historia y esencia*.1998. Disponible en: <http://www.kb.se/Sekr/Spanska_man1.htm> Acceso en: 20 ene. 2003.

²Manifiesto de la Biblioteca Pública de la UNESCO de 1994. Disponible en: <<http://www.nlc-bnc.ca/ifla/>> Acceso en: 20 feb. 2003.

³TAKAHASHI, Tadao (Org.). *Sociedade da Informação no Brasil: livro verde*. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. Disponible en: <<http://www.mct.gov.br/Temas/SOCINFO/livroverde.htm>> Acceso en: 13 dic. 2002.

⁴MENEZES, C. Desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. *Boletín de Política Informática*, 2001, n.2, p.18. Disponible en: <<http://www.inegi.gob.mx/informática/espano/servicios/boletin/2001/Bpi2-01/claubpi1.pdf>> Acceso en: 20 feb. 2002.

la posesión de aparato de radio y TV, el teléfono móvil, los ordenadores personales, los proveedores y servidores de Internet, el porcentaje de PCs conectados a la red, entre otros. Para este trabajo hemos seleccionado las variables citadas por Sena Correa⁵ en su trabajo sobre el MERCOSUR y la Sociedad de la Información, que nos permite comparar Brasil con los Estados del MERCOSUR, Estados Unidos y España. Las variables son las siguientes: la extensión geográfica, la población, el porcentaje de analfabetismo, las líneas telefónicas fijas y móviles por habitantes, el acceso a la informática y a la red, el nivel de corrupción a escala mundial. Como complementaria a las variables citadas, han sido incluidos los indicadores del Global Information Technology Report⁶, informe anual del Forum Económico Mundial sobre la utilización de las TICs en los países, que son los siguientes: renta *per capita* y crecimiento *per capita*. El forum clasifica los países a partir del desempeño y uso de las tecnologías para la población, gobiernos y empresas.

Cuadro 1 Comparativo

ÁREAS	ARGENTINA	BRASIL	PARAGUAY	URUGUAY	EE.UU.	ESPAÑA
Extensión Territorial (kms. cuadrados)	2.766.890	8.511.965	406.750	176.220	9.629.091	504.782
Crecimiento <i>per capita</i> (%)	-1,74	3,16	-2,79	-1,98	2,97	3,94
Población 2001 (miles)	37.032	170.406	5.496	3.337	281.550	39.465
Renta <i>per capita</i> (US\$)	12,377	7,625	4,426	9,035	34,142	19,472
Tasa de Analfabetismo (%)	3,17	14,76	6,72	2,26	3,0	2,36
Líneas Fijas (p/c 100 hbtes.) 2001	21,3	18,18	5,5	25,0	68,3	43,7
Líneas tel. móvil (p/c 100 hbtes.) 2001	11,9	15	27,7	1,4	45,7	73,9
Ordenadores (p/c 100 hbtes.)	6,9	6,26	1,0	9,1	62,25	14,3
Televisores (miles) 2001	7.950	36.500	515	782	219.000	16.200
Acceso a la red (% de la población) 2001	2,2	5,0	0,2	6,9	54	18,3
Piratería software (%)	62	61	85	72	24 ⁷	53 ⁸
Nivel de corrupción a escala mundial (nº de posición)	52	49	90	41	14	20

Fuentes: Elaboración propia a partir de: SENA CORREA, Emilce Noemi. El MERCOSUR hacía la sociedad de la información *Ciência da Informação*, Brasilia, 2003, v. 36, n. 2, p. 36-47; DUTTA, Soumitra; LANVIN, Bruno; PAUA, Fiona (Ed.). The global information technology report 2002-2003. New York: Oxford Press, 2003.

Brasil presenta la mayor tasa de analfabetismo del MERCOSUR, pero al mismo tiempo es el país con la mayor tasa de crecimiento de esta región. Además, según el informe, Brasil es el país latinoamericano con mayor utilización y penetración de las TICs en 2002,

⁵ SENA CORREA, Emilce Noemi. El MERCOSUR hacía la sociedad de la información *Ciência da Informação*, Brasilia, 2003, v.36, n. 2, p. 36-47.

⁶ DUTTA, Soumitra; LANVIN, Bruno; PAUA, Fiona (Ed.). The global information technology report 2002-2003. New York: Oxford Press, 2003.

⁷ BUSINESS SOFTWARE ALLIANCE, BSA. La Business Software Alliance presenta su estudio mundial sobre la piratería correspondiente al año 2000. La tasa promedio de piratería en el mundo aumentó al 37%; las pérdidas fueron de \$11.800 millones. Disponible en: <<http://www.bsa.org/latinamerica-spanish/press/newsreleases//2001-05-23.591.phtml>> Acceso en: 28 abr. 2002.

⁸ GÓMEZ, I. *La propiedad intelectual: el camino hacia ninguna parte*. Disponible en: <<http://www.ba-quia.com/com/20001219/art00032.html>> Acceso en: 28 abr. 2002.

es el vigésimonoveno del rango mundial entre los 82 países, Finlandia es el primero, seguido por los Estados Unidos. El país carioca obtuvo un avance de nueve posiciones en relación con el año anterior, cuando había quedado en trigésimo octavo lugar. Se destacó entre los diez primeros en el uso del correo electrónico para correspondencia, en los servicios del gobierno en línea ocupó la octava posición y en el uso de Internet para búsqueda en general la décima. El informe enfatiza que a pesar de la crisis mundial que ronda el sector de las TICs hace dos años, Brasil ha logrado conquistar el liderazgo de la Región⁹ en función de su infraestructura de redes, altas tasas de *performance* y las iniciativas en el área de *e-government*¹⁰.

2. EL PROGRAMA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN BRASILEÑO

*“...nunca[...] plenamente maduro, nem nas idéias nem no estilo,
mas sempre verde, incompleto, experimental”.*
Gilberto Freyre¹¹

El Programa Sociedad de la Información brasileño (SOCInfo) fue instituido por Decreto Presidencial n° 3.924, de 15 de diciembre de 1999, y forma parte de otros proyectos del Plan Plurianual¹² (PPA) 2002-2003 coordinado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT). Su objetivo es integrar, coordinar y fomentar las acciones para la utilización de las TICs, de tal forma que pueda contribuir a la inclusión social de todos los ciudadanos brasileños en la llamada Sociedad de la Información y al mismo tiempo contribuir para que la economía del país alcance las condiciones propicias para competir en el mercado global.

La ejecución del Programa presupone compartir responsabilidades entre los tres sectores: gobierno, iniciativa privada y sociedad civil y está concebido como un modelo de tres etapas para su implementación, con la intención de garantizar el proceso democrático; la participación de la sociedad, a través de un gran número de instituciones, y un amplio consenso sobre sus características y metas. La primera etapa se caracterizó por el despeje del Programa el 15 de diciembre de 1999, cuando fueron presentadas las bases para su construcción, su concepción general y la propuesta de participación de todos los sectores. Esta fase fue confiada a un Grupo de Implantación, compuesto por representantes del

⁹ *BRASIL é líder em TI na América Latina*. Disponible en: <http://www.mgi.com.br/mostra_news.asp?id_news=515>. Acceso en: 20 ene. 2003.

¹⁰ *e-government (e-gov)*, o gobierno electrónico, Brasil ha rentabilizado un ahorro de 90 millones de reales en las compras del gobierno. El sistema ComprasNet, creado en diciembre de 2000, permite a la competencia una dinámica de pregón, con ofertas sucesivas de precios menores. En los pregones electrónicos, el menor precio ofrecido inicialmente cae, en media, 25% en relación a las cotizaciones hechas por los sistemas tradicionales. OS GANHOS com a Tecnologia da Informação. Disponible en: <<http://www.estado.estadao.com.br/editorias/02/11/25/editoriais002.html>>. Acceso en: 20 ene. 2003.

¹¹ Cita del Libro Verde de la Sociedad de la Información en Brasil. “...Jamás[...] totalmente maduro, ni en las ideas ni en el estilo, pero siempre verde, incompleto, experimental”. FREYRE, Gilberto. *Tempo morto e outros tempos*: trechos de um diário de adolescência e primeira mocidade, 1915-1930. Rio de Janeiro: José Olympio, 1975. prefácio.

¹² El PPA es el principal instrumento de planificación a medio plazo de las acciones del Gobierno Central de Brasil, conforme determina la Constitución brasileña.

gobierno, sector privado, comunidad académica y tercer sector¹³. Contó con la participación de más de un centenar de expertos, provenientes de estos sectores, en un trabajo conjunto de elaboración de propuestas preliminares del documento titulado *Sociedad de la Información en Brasil – Libro Verde*.

En la segunda etapa, más operativa, se publicó el *Libro Verde*, con amplia publicidad y discusión con toda la sociedad con la intención de obtener subsidios para un consenso acerca de las estrategias, metas y acciones a ser establecidas en el documento final para la Sociedad de la Información en Brasil. En esta fase (actual) está prevista una amplia consulta pública y convocatorias de estudios preliminares, proyectos de tecnología y prototipos de aplicaciones en redes de alta velocidad.

La tercera etapa tendrá como marco la consolidación en un Plan Definitivo a través de la publicación del documento *Sociedad de la Información en Brasil – Libro Blanco*, propuesta que servirá de guía de las acciones del Programa y también un instrumento de apoyo a la formulación de políticas del gobierno central para las áreas de computación, comunicación y contenidos. Esta etapa cierra la fase de puesta en marcha del Programa Sociedad de la Información en Brasil y está prevista la constitución de un Consejo Director, con representación de las empresas, comunidad académica y representantes del gobierno. Se elaborará un conjunto de propuestas para el 2004 en adelante, a la luz de los resultados alcanzados.

El Programa SOCINFO posee siete grandes líneas de acción:

- **Mercado, empleo y oportunidades**

Promoción de la competitividad de las empresas nacionales y de la expansión de las PYMES, apoyo a la implantación de comercio electrónico y oferta de nuevas formas de trabajo, por medio del uso intensivo de tecnologías de información y comunicación.

- **Universalización de servicios y formación para la ciudadanía**

Promoción de la universalización del acceso a la Internet, buscando soluciones alternativas con base a nuevos dispositivos y nuevos medios de comunicación; promoción de modelos de acceso colectivo o compartido a la Internet; y fomento a proyectos que promuevan la ciudadanía y la cohesión social.

- **Educación en la sociedad de la información**

Apoyo a los esquemas de aprendizaje, de educación continuada y a distancia basados en la Internet y en redes, a través del desarrollo de escuelas, capacitación de los profesores, autoaprendizaje y certificación en TIC a larga escala; implantación de reformas curriculares visando el uso de tecnologías de información y comunicación en actividades pedagógicas y educacionales, en todos los niveles de la educación formal.

- **Contenidos e identidad cultural**

Promoción de la generación de contenidos y aplicaciones que enfaticen la identidad cultural brasileña y las materias de relevancia local y regional; desarrollo de proyectos de digitalización para la preservación artística, cultural e histórica, y de informaciones de ciencia y tecnología, bien como a proyectos de I+D para generación de tecnologías con aplicación en proyectos de relevancia cultural.

¹³ No confundir con sector terciario, terminología utilizada en Brasil para las instituciones sin ánimo de lucro.

- **Gobierno al alcance de todos**

Promoción de la informatización de la administración pública y del uso de patrones en sus sistemas aplicativos; concepción, prototipo y fomento a las aplicaciones en servicios de gobierno, especialmente los que envuelven amplia diseminación de informaciones; fomento a la capacitación en gestión de tecnologías de información y comunicación en la administración pública.

- **I+d, tecnologías-clave y aplicaciones**

Identificación de tecnologías estratégicas para el desarrollo industrial y económico y promoción de proyectos de I+D aplicados a esas tecnologías en las universidades y en el sector productivo; concepción e inducción de mecanismos de difusión tecnológica; promoción de aplicaciones piloto que demuestren el uso de tecnologías clave; promoción de formación maciza de profesionales, entre ellos los investigadores, en todos los aspectos de las tecnologías de información y comunicación.

- **Infraestructura avanzada**

Implantación de infraestructura básica nacional de informaciones, integrando las diversas estructuras especializadas de redes – gobierno, sector privado y I+D; adopción de políticas y mecanismos de seguridad y privacidad; desarrollo de implantación de redes, de procesamiento de alto rendimiento y a la experimentación de nuevos protocolos y servicios genéricos; transferencia acelerada de tecnología de redes del sector de I+D para las otras redes y promoción de la integración operacional de las mismas.

Cada línea de acción será, a su vez, traducida en áreas de actuación. Las áreas de actuación establecen un conjunto de objetivos globales con prioridad a la ciencia y la tecnología, educación y cultura, considerados inductores de los demás¹⁴. Las áreas son: Ciencia y Tecnología, Educación, Cultura, Salud, Aplicaciones Sociales, Comercio Electrónico, Información y Medios de Comunicación, Actividades de Gobierno, Educación para la Sociedad de la Información.

La implementación del programa en el período 2000-2003 tuvo varias etapas:

- La elaboración de una primera propuesta detallada del Programa en el llamado Libro Verde.
- Un amplio proceso de consulta a la sociedad.
- Etapa de despegue (2001), en que las principales acciones iniciales previstas en el Programa fueron colocadas en ejecución vía contratación, edictos, asociaciones, etc.
- Operación (de julio de 2001 a junio de 2003), con inicio de nuevas acciones y seguimiento de las que están en curso.
- Consolidación (de julio a diciembre de 2003) en que se hará una evaluación general del progreso del Programa y se elaborará un conjunto de propuestas para el 2004 en adelante a la luz de los resultados alcanzados.

Estructura Organizativa

La estructura organizativa propuesta para el Programa, comprende:

¹⁴ SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO: Desenvolvido por el Ministério de Ciência e Tecnologia de Brasil. Apresenta el Programa Sociedade de la Informação en Brasil. Disponible en: <<http://www.mct.gov.br/Temas/SOCINFO/Default.htm>> Acceso en: 19 dic. 2002>. (Homepage).

- Un Consejo compuesto por representantes de entidades de gobierno, de la industria, de la comunidad académica y de la sociedad.
- Una Coordinación Ejecutiva, apoyada en un Núcleo de Soporte.
- Un Comité de Gestión /Ejecución Interna, compuesto por directores de unidades y agencias del MCT.

3. LA BIBLIOTECA PÚBLICA BRASILEÑA Y EL PROGRAMA SOCINFO

Brasil ha necesitado 300 años para tener su primera biblioteca pública, su fecha de creación es de 1911. Las bibliotecas públicas en Brasil no conquistaron la sociedad, su primera tentativa tuvo un tiempo de vida efímero y pasaron algunos años hasta que otras surgieron. Esta falta de atención hacia la biblioteca pública tal vez se deba a la realidad del país: alto índice de analfabetos, una sociedad atrasada, dependiente y periférica.

Los años pasaron, pero la biblioteca pública brasileña no tuvo mejor suerte, su fundación dependió de una clase media tutelar, con características patrimonialistas, que creía en la educación como único factor que determinaría el progreso, sin tomar en cuenta que también sería necesario cambiar la estructura económica y social. Para ese tipo de conciencia los males de la sociedad serían defectos de la instrucción y los vicios errores de los hombres o resultado de la simple ignorancia.

La clase para que supuestamente fueron creadas estas bibliotecas no la utilizaban, fuera porque les faltaba motivación, ya que los fondos eran (creemos que hasta hoy lo es) vaciadero de los duplicados de libros sin ningún valor que estaban ocupando espacio en las bibliotecas privadas de aquellos que la crearon, fuera porque no disponían de tiempo libre, o simplemente porque eran analfabetos.

Por todo lo expuesto, estas bibliotecas no ocupan una posición en la escala de valores de la sociedad brasileña, pero con el advenimiento de la Sociedad de la Información la biblioteca pública tiene una oportunidad de asumir un papel de gran relevancia en la entrada de Brasil en esa sociedad. Brasil ha elegido la biblioteca pública para disminuir la brecha digital considerándola como “espacio abierto por excelencia en pueblos y ciudades, permitiendo unir medios tradicionales (ej. libro) con nuevas formas de aprendizaje e interacción¹⁵”.

En diciembre de 2000 empezaron las reuniones del grupo de trabajo “Bibliotecas Digitales”. El grupo tiene por objetivo “planificar, articular, preparar e iniciar la entrada y permanencia de la biblioteca brasileña en la Sociedad de la Información, cuidando de la infraestructura, tecnología, difusión y capacitación necesarias” y cuenta con representantes del gobierno, la universidad, el tercer sector y las empresas privadas.

Entre las acciones para impulsar la participación de las bibliotecas brasileñas en la Sociedad de la Información y contribuir a la universalización del acceso a los servicios de telecomunicaciones se encuentra la conexión de todas las bibliotecas públicas a través de un sistema gratuito. Esa conexión permitirá ofertar contenidos de la biblioteca en la red, el acceso a los contenidos de otras bibliotecas y la navegación en Internet. Será también necesario promocionar una amplia capacitación de los profesionales para permitir una mayor integración con los nuevos medios tecnológicos en la gestión y prestación de los

¹⁵ AÇÕES e Realizações do FUST. Disponible en: <http://portalfust.socinfo.org.br/doc_explicativo.htm> Acceso en: 20 feb. 2003.

servicios en las bibliotecas. Esa capacitación apunta no solamente a un entrenamiento sino también a la revisión del currículo de los cursos de Biblioteconomía y Documentación.

Otras acciones incluyen la creación de bibliotecas en Instituciones del Tercero Sector y su inclusión como bibliotecas públicas, el desarrollo o adopción de sistemas abiertos para solución tecnológica y el establecimiento de patrones técnicos para el área de Biblioteconomía. En el caso brasileño, la Biblioteca Nacional tiene la función de coordinar y orientar las acciones de las bibliotecas públicas, cualquier biblioteca pública debe estar registrada en el Sistema Nacional de Bibliotecas (Decreto Presidencial n. 520 de 13 de mayo de 1992).

El Programa de Capacitación está dentro del ámbito del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) conjuntamente con el Ministerio de Cultura (MINC). Tendrá dos etapas: una de diseminación, dinamización y uso de las bibliotecas públicas para los gerentes y responsables de estas bibliotecas; la segunda etapa, llamada de alfabetización digital, será para los funcionarios de las bibliotecas, así como para sus usuarios. Se está discutiendo la posibilidad de poner en marcha cursos de especialización para los profesionales de las bibliotecas públicas, dada la situación de que algunos de ellos no tienen formación en biblioteconomía.

Con la regulación del FUST en octubre de 2000, una serie de acciones entraron en curso para estructurar el Programa. En su primera reunión han sido creados tres Grupos de Trabajo (Biblioteca de los Poderes Públicos, Biblioteca de Organizaciones del Tercero Sector (ONGs) y Centros de Difusión Cultural) compuesto por representantes de cerca de 15 instituciones del gobierno y de 10 del Tercero Sector.

A fines de 2001 fue lanzada por el MCT a través del SOCINFO una Convocatoria para la participación en el FUST/Bibliotecas (conexión de las bibliotecas públicas a Internet, comprendiendo una red local de ordenadores, software básico y herramientas de navegación), dividida en dos Convocatorias paralelas: una referente a las bibliotecas de instituciones del sector público (especialmente de ámbito municipal), y otra referente a las bibliotecas de centros de difusión científico-cultural y de organizaciones del tercer sector. El Programa consideran bibliotecas aquellas de instituciones de uso público, reconocido como tal por el MINC e incluyen tanto las vinculadas a los poderes públicos en el ámbito municipal, estatal y federal, como a las vinculadas a las organizaciones de la sociedad civil, además de museos, observatorios e demás centros de difusión cultural. Se presentaron más de once mil candidatos, la experiencia de registro de las bibliotecas de atención pública permitió ampliar el conocimiento parcial hasta entonces existente, y por primera vez, un sector prácticamente desconocido en el país: las bibliotecas del tercer sector¹⁶.

Al mismo tiempo, el *know how* obtenido y repasado para el MINC, en la forma del Registro Nacional de Bibliotecas, va a permitir conocer todas las bibliotecas existentes, independientemente de su clientela. De manera complementaria, el SOCINFO desarrolló un modelo de apoyo al funcionamiento de esas bibliotecas en Internet, comprendiendo:

- Manuales de capacitación básica para administración de bibliotecas y usos de Internet.
- Software para gerencia del fondo y circulación de obras en la biblioteca.

¹⁶ AÇÕES e Realizações do FUST. Disponible en: <http://portalfust.SOCINFO.org.br/doc_explicativo.htm>. Acceso en: 20 feb. 2003.

Un sitio con todas las realizaciones del Programa Bibliotecas en la Sociedad de la Información está disponible para el acceso público en <http://portalfust.SOCINFO.org.br>.

4. CONCLUSIÓN

La Sociedad de la Información es una realidad que está sucediendo en todo el mundo, todos los países del globo están buscando su lugar en esta sociedad. Esto no está sucediendo de forma uniforme, hay una gran disparidad, como ya antes sucedió en la revolución industrial, es decir, se ha mantenido una separación entre los países “inforicos” e “infopobres”, como antes teníamos, y aún persisten, las diferencias entre países desarrollados, subdesarrollados y en vías de desarrollo.

En el ámbito de las bibliotecas públicas y de su inserción en la Sociedad de la Información, en Brasil queda mucho aún por hacer: Las bibliotecas públicas no tienen el reconocimiento de la sociedad, dada su propia historia de creación y por no haber sido nunca una prioridad para los gobiernos. Sin embargo, las discusiones sobre la entrada de la biblioteca pública en la Sociedad de la Información y la concepción, reflejada en el Programa brasileño para la Sociedad de la Información, demuestra que la biblioteca pública esta pasando por un momento impar.

Las autoridades brasileñas creen que la biblioteca puede ser un elemento clave para la eliminación de la exclusión social, es decir, que la biblioteca pública puede ser la puerta de entrada de los ciudadanos a la Sociedad de la Información. La elección de la biblioteca en Brasil se debe al reconocimiento de su potencial como un “espacio abierto por excelencia en pueblos y ciudades, y su capacidad de unir medios tradicionales con nuevas formas de enseñanza e interacción”.

Podemos afirmar que Brasil está buscando su lugar en la Sociedad de la Información, de lo que se sigue que la biblioteca pública esté también en esta búsqueda. La buena nueva es que el país está viendo en la biblioteca un instrumento de disminución de la brecha digital y con eso están invirtiendo presupuestos para que ésta pueda asumir un papel de protagonista en esa sociedad.