

LOS PORTALES EDUCATIVOS: CLASIFICACIÓN Y COMPONENTES

*Rosana López Carreño**

Investigadora GTI. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.

Resumen: La progresiva implantación de portales educativos de distinta naturaleza requiere una definición y clasificación para su identificación, así como una enumeración de los elementos más comunes que se ofertan en ellos, para poder establecer un perfil de portal educativo. Para ello, en este trabajo se realiza una revisión de los principales portales educativos institucionales dependientes de las administraciones autonómicas para establecer el nivel de desarrollo que presentan y para conocer las posibles tendencias que se proyectan en su evolución. Además, también se advierte de la importancia de la implantación de algunos servicios de valor añadido para el apoyo y la mejora de las tareas educativas o didácticas, como son los blogs, wikis y webquests.

Palabras clave: Internet; educación; portales educativos; portales institucionales; contenido web; productos; servicios de valor añadido; blogs; wikis; webquets.

Title: EDUCATIONAL PORTALS: CLASSIFICATION AND COMPONENTS.

Abstract: The progressive running of different educational portals needs one definition and classification for its identification, as well as, one enumeration of their usual elements to be able to set up one model of educational portal. This paper revises the main institutional of education portals of the Regional Governments to set up the level of development and to know their possible trends. Furthermore, it notices about the importance in the some added value services implementation for the support and the improvement of the educational tasks, as blogs, wikis and webquests.

Keywords: Internet; education; educational portals; government portals; institutional portals; web content; products; added value services; blogs; wikis; webquets.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de sistematizar, categorizar e identificar el contenido web presente en el ciberespacio ha provocado el desarrollo y posterior consolidación de los portales como contenedores de contenido vitales en la web y por tanto, el establecimiento de nuevas modalidades de portales estrechamente vinculados a una actividad o comunidad concreta, como son los portales periodísticos, museísticos, educativos, institucionales, etc.

La definición de portal viene dada por la concentración de información y servicios en un mismo sitio web, siendo por lo tanto, un concepto mucho más amplio que el de una página o un conjunto de páginas web alojadas en un servidor (López Carreño, 2003, p. 126). En el caso del portal educativo, lo entendemos como aquel sitio web donde se concentra información canalizada a través de productos y servicios relacionados con el ámbito educativo.

* rosanalc@um.es

Bedriñana Ascarza (2005, p. 83) los define como “espacios web que ofrecen múltiples servicios a los miembros de la comunidad educativa (profesores, alumnos, gestores de centros y familias), tales como información, instrumentos para la búsqueda de datos, recursos didácticos, herramientas para la comunicación interpersonal, formación, asesoramiento, entretenimiento, etc.”. Igualmente, el autor señala que las ventajas que proporcionan estos portales a sus destinatarios derivan de los servicios que ofrecen:

- Proporcionan información de todo tipo a profesores, estudiantes y padres, así como instrumentos para realizar búsquedas en Internet.
- Proporcionan recursos didácticos de todo tipo, gratuitos y utilizables directamente desde Internet (materiales didácticos on-line) o desde los ordenadores (tras la descarga de una copia desde el portal al entorno local del usuario).
- Contribuyen a la formación del profesorado, mediante informaciones diversas y cursos de actualización de conocimientos.
- Asesoran a los profesores. En algunos casos los portales tienen espacios de asesoramiento sobre diversos temas: didáctica, informática, leyes, etc.
- Abren canales de comunicación (foros, chats, listas...) entre profesores, estudiantes, instituciones y empresas de todo el mundo. A través de ellos se comparten ideas y materiales, se debaten temas, se consultan dudas.
- Proporcionan instrumentos para la comunicación: correo electrónico, chats, espacios para alojar páginas web.

Esta modalidad de portal está siendo impulsada por las distintas administraciones públicas y por algunas instituciones privadas afines al ámbito educativo, que le confieren un carácter social en su implantación, desarrollo y difusión, como por ejemplo, pueden ser los casos del portal educativo de la Consejería de Educación y Ciencia del Gobierno del Principado de Asturias (EDUCASTUR)¹ o el portal educativo del Grupo Santillana².

CLASIFICACIÓN DE LOS PORTALES EDUCATIVOS

Debido a su gran variedad, es difícil clasificar estos portales de manera unívoca y, si bien podríamos ampliar la clasificación según la información tratada (generalista o específica) o según el ámbito geográfico (internacional, nacional o regional), preferimos hacer uso de una clasificación centrada en la naturaleza de dichos portales, ya que responde a una clara distinción e identificación de aspectos básicos de tareas educativas en cualquier nivel y ámbito, obteniéndose así la siguiente tipología:

portales educativos	
INFORMATIVOS	
	Institucionales o de grupos educativos.
	De recursos educativos.
FORMATIVOS	
	Entornos de teleformación e intranets educativas.
	Material didáctico.

Tabla I. Clasificación de portales educativos. Fuente: Area Moreira, M. (2003).

¹ En: <<http://www.educastur.es>>.

² En: <<http://www.santillana.es/contigo.htm>>.

Los portales educativos de naturaleza **informativa** son aquellos a los que se accede para obtener una información o un dato concreto y los portales educativos de naturaleza **formativa** son aquellos que han sido creados “para generar un proceso determinado de enseñanza aprendizaje” (Area Moreira, 2005, p. 32). Aunque en numerosos casos podemos encontrar también, portales informativos con elementos formativos y, viceversa.

Los portales educativos informativos son los más extendidos y dentro de este grupo se encuadran los **portales institucionales** que son aquellos sitios web de una institución, grupo, asociación o empresa relacionada con la educación. Estos portales ofrecen información sobre actividades, noticias, organigrama, normativa, servicios o recursos, publicaciones, etc. en torno a la institución a la que representan, por ejemplo, el portal educativo de la Xunta de Galicia:



Figura 1. Portal Educativo de la Xunta de Galicia³.

En algunos casos se pueden distinguir, dentro de este grupo, a los **portales institucionales educativos** o específicos (cuyo contenido versa exclusivamente sobre temas de interés de la comunidad educativa a la que sirven) de los **portales institucionales administrativos** (cuyo contenido es de carácter administrativo y de gestión educativa, de interés general para el ciudadano).

En otros casos, se simplifica esta distinción denominando **portal institucional** para referirse a los portales institucionales administrativos y **portal educativo** para referirse a los portales institucionales educativos. Por ejemplo, la Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia desarrolló dos portales paralelos para suplir las distintas necesidades informativas de su espectro de usuarios; de un lado, el portal temático o educativo

³ En: <<http://www.edu.xunta.es/portal/index.jsp>>.

EDUCARM <<http://www.educarm.es>> y por el otro, el portal administrativo o institucional <<http://www.carm.es/educacion>>.



Figura 2. Portal educativo e institucional de la Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia.

La diferencia entre ambos radica principalmente en el contenido ofertado y los destinatarios del mismo. El contenido de EDUCARM sirve de apoyo a la comunidad educativa (padres, alumnos y profesores) y el contenido del portal institucional está orientado al público en general.

Otras modalidades de portales educativos son los **de recursos educativos** que proporcionan al usuario datos e informaciones en forma de enlaces, documentos, recursos, software, etc. Su variedad es muy amplia, y en muchas ocasiones, es complicada su identificación autónoma, porque en ocasiones suelen integrarse en el seno de los portales institucionales, configurándose como servicios de valor añadido. De estos últimos destacan:

- **Recursos para docentes:** búsqueda de empleo, oposiciones, material de apoyo, legislación, formación, etc., como por ejemplo el portal EDUCARED⁴ de la Fundación Telefónica.
- **Recursos para alumnos:** centrados en temáticas de interés con contenidos adaptados y amenos, como por ejemplo el portal EDUCALIA⁵ (Fundación La Caixa).
- **Bitácoras** también conocidas como weblogs o blogs (diarios personales o listado de sucesos). Se trata de sitios web periódicamente actualizados que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada weblog es particular, los hay de tipo personal, periódico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), etc⁶.

⁴ En: <<http://www.educared.net>>.

⁵ En: <<http://educalia.educared.net>>.

⁶ Ejemplos de blogs: <<http://alfin.blogspot.com>> o <<http://webeconomia.com>>.

Los portales educativos de naturaleza **formativa** “son aquellos que ofrecen un entorno o escenario virtual restringido, normalmente con contraseña, para el desarrollo de alguna actividad de enseñanza. Suelen ser sitios web dedicados a la teleformación o educación a distancia empleando los recursos de Internet” (Area Moreira, 2005, p. 33).

En la **educación virtual** “destacan dos métodos: el sincrónico (emisor y el receptor del mensaje en el proceso de comunicación operan en el mismo marco temporal) y asincrónico (se transmiten mensajes sin necesidad de coincidir entre el emisor y receptor en la interacción instantánea)” (Eyzaguirre Tejada, 2004, p. 61). Para llevar a cabo ambos métodos es necesaria la implantación de herramientas que faciliten la comunicación entre profesor y alumno en modo instantáneo o diferido: correo, chat, foros, tableros de anuncios, vídeo conferencias, etc.

Para la creación de estas webs suele utilizarse un software específico denominado plataforma, sistema o entorno de teleformación. Actualmente existen varios programas de este tipo entre los que destacan WebCT⁷, Learning Space⁸, TopClass⁹, entre otros. Este tipo de entornos o intranets empezaron a ser desarrollados por las universidades para la oferta de cursos dentro de un campus virtual, como por ejemplo la Universidad de Murcia con su plataforma SUMA. <<https://suma.um.es/sumav2/>> o la Universitat Oberta de Catalunya UOC <<http://www.uoc.edu>>. Pero también hay empresas dedicadas a la teleformación o e-learning que proporcionan este tipo de servicio (soporte y contenido), destacando especialmente el uso de sistema Moodle¹⁰ (acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment o Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular), que es un **sistema de gestión de cursos** que se distribuye gratuitamente y puede funcionar en cualquier ordenador en el que se pueda ejecutar PHP.

Por otra parte encontramos **portales educativos de material didáctico**, también denominados webs tutoriales o webs docentes. Estos sitios son de naturaleza didáctica porque son diseñados y desarrollados específicamente para ser utilizados en un proceso de enseñanza-aprendizaje y suelen estar realizados por profesores. Dentro de este grupo destacan las **webquest** o **miniquist** que son actividades de aprendizaje realizadas con recursos preseleccionados por el docente que se encuentran en la red (Internet). Los estudiantes acceden a estas fuentes, seleccionan y analizan la información que contienen con el objeto de mejorar su comprensión sobre temas de tareas solicitadas. Los pasos a seguir suelen ser: introducción / tarea / recursos / proceso / evaluación / conclusión. La **miniquist** es una versión reducida de las webquest, y se reduce a tres pasos: escenario / tarea / producto.

⁷ Más información en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/WebCT>>.

⁸ Más información en: <<http://www.lotus.com/>>.

⁹ Más información en: <<http://www.wbtsystems.com/>>.

¹⁰ Más información en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Moodle>> o <<http://docs.moodle.org/es/Portada>>.

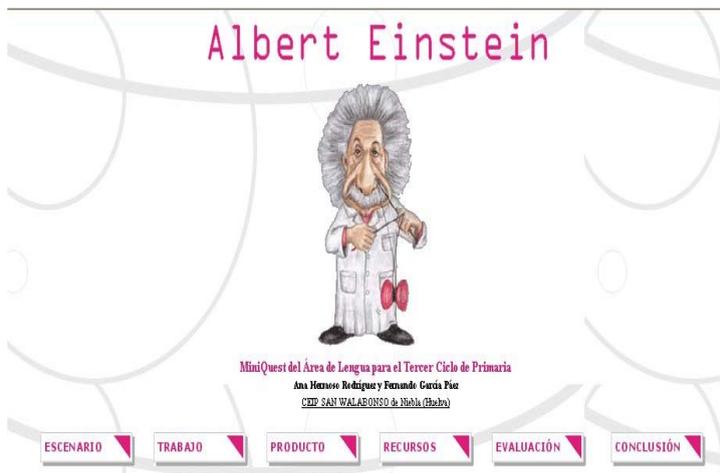


Figura 3. Ejemplo de webquest: “Albert Einstein”.

Un conjunto de webquets puede constituirse como un portal educativo autónomo, ofreciendo servicios tales como buscador de webquest, formación en la elaboración y alojamiento de webquets, etc., como por ejemplo la Comunidad Catalana de webquest, o por otra parte pueden estar integrados como servicios o recursos en el seno de portales educativos institucionales, como es el caso de la Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya (XTEC).



Figura 4. Ejemplo de webquest como portal y como servicio.

Cada vez resulta más habitual que los portales educativos institucionales o las redes temáticas educativas oferten **herramientas gratuitas para la creación, edición y aloja-**

miento de webquest en forma de servicios, como son los casos del portal murciano EDUCARM o de la red telemática educativa andaluza Averroes¹¹.

COMPONENTES DE LOS PORTALES EDUCATIVOS

Al igual que en otras modalidades de portales, el contenido se constituye como la pieza angular sobre la que se asienta su éxito. El contenido es canalizado a través de productos informativos/documentales (ítems de contenido específico y muy delimitado) y servicios de valor añadido (contenedores de contenido diverso y de herramientas que potencian el dinamismo del portal). Estos elementos pueden ofertarse en cualquier portal educativo con independencia de su tipología (informativa o formativa).

Los **productos** informativos/documentales más usuales en los portales educativos son:

- Noticias o novedades.
- FAQ's o preguntas frecuentes.
- Agenda de eventos.
- Guías de recursos seleccionados: libros, webs, etc.
- Asesoría: didáctica, informática, legal, etc.
- Oposiciones / bolsas de empleo.
- Resúmenes o recortes de prensa.
- Monográficos.
- Normativa o legislación.
- Impresos o modelos.
- Convocatorias / ayudas.
- Estadísticas educativas.
- Publicaciones.

Esta extensa gama de servicios es objeto de variación constante, por ello cualquier identificación y posterior clasificación de los mismos es susceptible de modificación (López Carreño, 2003, p. 129). Estos Servicios de Valor Añadido (SVA) podemos agruparlos en cinco categorías principales:

- **SVA de acceso a la información:** se consideran esenciales para el acceso de las distintas informaciones y productos que emanan de estos portales (buscador interno, ayuda, RSS¹², etc.).
- **SVA interactivos:** permiten una interacción dinámica y frecuente entre el medio y el usuario. Están orientados a cubrir las necesidades de comunicación de los lectores (chat, foros, blogs¹³ y webmail, etc.).

¹¹ En: <<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/>>.

¹² “Es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión o sindicación”. En Wikipedia: <<http://es.wikipedia.org/wiki/RSS>>.

¹³ Son sitios web periódicamente actualizados que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada weblog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), etc.

- **SVA de participación:** posibilitan la participación del usuario. También se produce una interacción como en el caso de los SVA Interactivos. Estos servicios están orientados a generar en el usuario un sentimiento de protagonismo propiciado por la invitación de participación en el portal (wikis¹⁴, encuestas, etc.).
- **SVA multimedia:** son aquellos orientados a reforzar la información textual, aprovechando la interacción de medios y formatos que brinda Internet (fotografías, vídeos, etc.).
- **SVA de formación:** son los pertenecientes o relacionados con el refuerzo de la formación dirigida tanto al profesorado como al alumnado. Se trata de recursos educativos, materiales para estudiantes (apuntes, trabajos, exámenes...), obras de referencia, atlas y mapas, tutoriales, cursos, experiencias educativas, etc.).

CATEGORÍAS	SVA
ACCESO A LA INFORMACIÓN	Ayuda, Directorio, Buscador interno, Buscador web o externo, Herramientas, Mapa web, Portales verticales o temáticos, RSS, Accesibilidad.
INTERACTIVOS	Chat, Foros, Blogs, Webmail o correo electrónico web, Comunidades virtuales.
PARTICIPACIÓN	Wikis, Encuestas, Sugerencias/Buzón.
MULTIMEDIA	Animaciones, Fotografías, Vídeos, Juegos.
FORMACIÓN	Recursos educativos, Materiales para alumnado, Obras de referencia, Atlas y mapas, Tutoriales, Experiencias educativas, Webquets.

Tabla II. Clasificación de SVA en los portales educativos. Fuente: elaboración propia.

La identificación y análisis periódico de estos elementos pueden ayudar en la revisión y valoración continua de los portales educativos, ayudando en su desarrollo.

REVISIÓN DE LOS PORTALES EDUCATIVOS INSTITUCIONALES

Debido a la progresiva implantación de portales educativos se seleccionaron, para su estudio, aquellos portales que presentaban un mayor desarrollo, es decir, los portales educativos institucionales. En esta línea, se analizaron (durante el mes de enero de 2007) los componentes presentes en estos portales educativos gestionados por las distintas administraciones autonómicas españolas, y que presentaban las siguientes características:

- Ser de carácter informativo.
- Ser de ámbito general en cuanto al nivel educativo.
- Disponer de dominio propio en Internet, es decir que no formasen parte de una sección dentro de portales institucionales genéricos de las CCAA.

Aplicando estos criterios de selección, la muestra objeto de estudio quedó reducida a diez portales educativos que relacionamos a continuación:

¹⁴ Un wikiwiki, o wiki es un sistema de publicación en la WWW que se caracteriza porque cualquiera puede modificar una página. Permiten crear colectivamente documentos web, sin que la revisión del contenido sea necesaria antes de su aceptación para ser publicado en la red. Los más famosos son las wikipedias o enciclopedias libres: <<http://es.wikipedia.org>>.

COD	CCAA	Denominación	URL
PE1	Aragón	EDUCARAGÓN	http://www.educaragon.org
PE2	Asturias	EDUCASTUR	http://www.educastur.es
PE3	Baleares	WEIB	http://weib.caib.es
PE4	Cantabria	EDUCANTABRIA	http://www.educantabria.es
PE5	Castilla León	EDUCACYL	http://www.educa.jcyl.es
PE6	Extremadura	EDUCAREX	http://www.educarex.es
PE7	Galicia	PORTAL EDUCATIVO	http://www.edu.xunta.es
PE8	La Rioja	EDUCARIOJA	http://www.educarioja.org
PE9	Madrid	EDUCAMADRID	http://www.educa.madrid.org
PE10	Murcia	EDUCARM	http://www.educarm.es

Tabla III. Selección de portales educativos objeto de estudio.

Tras establecer la muestra, se procedió al análisis de los elementos que se ofertaban en los distintos portales educativos. Entre los resultados obtenidos, observamos que la media de los **productos** ofertados en este tipo de portales educativos se fija en siete productos, siendo los más frecuentes las “noticias o novedades”, “guías de recursos seleccionados”, “publicaciones” y “convocatorias/ayudas”. Por el contrario, los productos menos frecuentes son “asesorías”, “resúmenes o recortes de prensa” y “monográficos”. Los portales EDUCARAGÓN Y EDUCARIOJA se alzan como los portales educativos con mayor oferta de productos con diez y nueve productos respectivamente, frente a los cinco productos que se ofertan en EDUCARM, siendo el de menor oferta de productos entre los portales educativos estudiados.

En cuanto a los SVA la media de oferta se sitúa en 10 servicios, con lo que podemos afirmar un nivel medio de desarrollo de estos portales en cuanto a la implantación de servicios se refiere, siendo las categorías de **Acceso a la información** y la de **Formación**, las que más han sido fomentadas desde estos portales educativos. Por categorías, los servicios que destacan por su frecuencia son:

- **SVA acceso a la información:** el 90% de los portales analizados ofrecen un “buscador interno”, seguido de los servicios “mapa web” (70%), “directorio” (60%) y “portales verticales” (50%). La “ayuda” es el servicio menos ofertado en estos portales.
- **SVA interactivos:** los servicios de “foros” y “webmail” son los de mayor frecuencia dentro de la oferta de estos portales con un 60% y 50% respectivamente.
- **SVA participación:** los servicios de esta categoría no están muy implantados, aunque el servicio “sugerencias/buzón” está presente en un 40% de los portales educativos.
- **SVA multimedia:** al igual que los anteriores, estos servicios presentan una escasa presencia y sólo los “vídeos” se ofertan en un 30%.
- **SVA formación:** tanto los “recursos educativos” (90%) como los “materiales para el alumnado” (80%) son servicios muy frecuentes en estos portales.

Cabe destacar la progresiva implantación de la sindicación de contenidos vía RSS, no sólo en los portales educativos (presentes en un 40% de los portales analizados) sino en cualquier modalidad de portal, alzándose como un servicio clave en facilitar el acceso a los contenidos generados por los portales.

En el desarrollo de servicios que faciliten la interacción y participación de la comunidad educativa, destacamos los servicios de blog y wiki, que a pesar de su escasa presencia en la actualidad en los portales educativos, se proyectan como servicios idóneos para el intercambio de conocimientos y experiencias educativas, así como el refuerzo en los distintos ámbitos educativos y desarrollo de temas de interés del momento.

Por otra parte, las webquets (que se ofertan como servicio en un 30% de los portales estudiados) surgen como elementos característicos de los portales educativos ya que suponen un complemento idóneo en las tareas del profesor en el desarrollo de temas de interés para el aula. Pero este servicio también podría ofertarse en otras modalidades de portales que cumplan funciones didácticas o educativas, como pueden ser los casos de los portales museísticos, dónde se reforzaría la oferta didáctica de estos portales.

La siguiente figura muestra la distribución del número de SVA ofertados en los portales educativos estudiados:

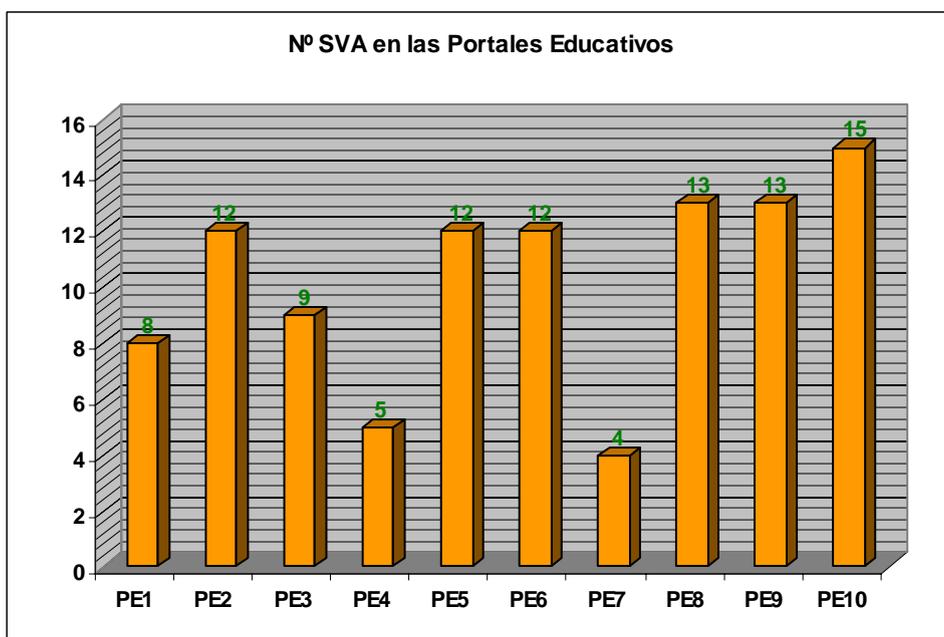


Figura 5. Distribución del número de SVA presentes en los portales educativos estudiados.
PE1: Aragón; PE2: Asturias; PE3: Baleares; PE4: Cantabria; PE5: Castilla León; PE6: Extremadura; PE7: Galicia; PE8: La Rioja; PE9: Madrid; PE10: Murcia.

Como puede observarse, más de la mitad de los portales analizados superan la media de SVA entre sus respectivas ofertas y se muestran muy igualados en cuanto a número se refiere, destacando los portales EDUCARM, EDUCARIOJA y EDUCAMADRID. Por el contrario, el PORTAL EDUCATIVO DE GALICIA y EDUCANTABRIA son los portales que presentan una menor oferta de SVA.

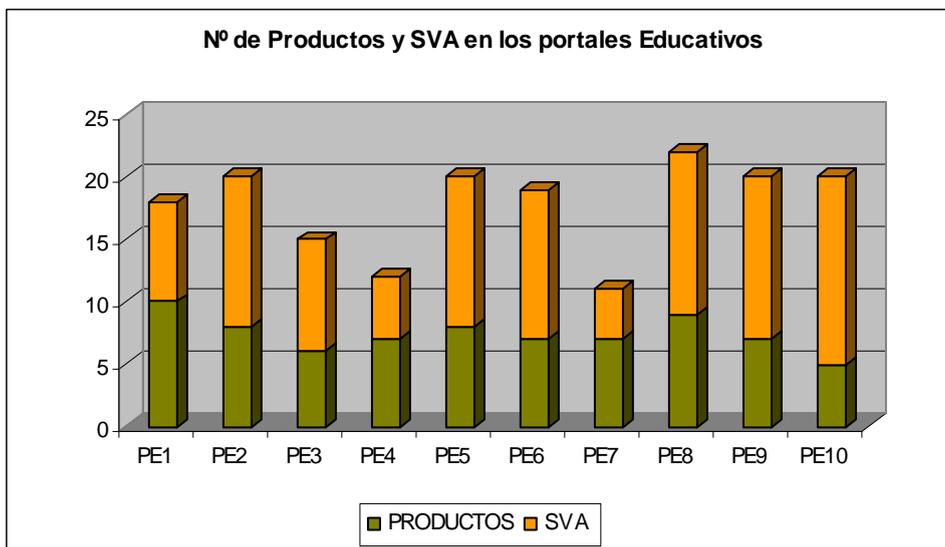


Figura 6. Distribución del número de Productos y SVA presentes en los portales educativos estudiados. *PE1*: Aragón; *PE2*: Asturias; *PE3*: Baleares; *PE4*: Cantabria; *PE5*: Castilla León; *PE6*: Extremadura; *PE7*: Galicia; *PE8*: La Rioja; *PE9*: Madrid; *PE10*: Murcia.

En cuanto al conjunto total de las frecuencias de productos y servicios presentes en estos portales, se advierte un desarrollo de nivel medio en un 70% frente al 30% de desarrollo de nivel básico de los portales analizados.

portal	PRODUCTOS (Media = 7)	SVA (Media = 10)	TOTAL (Media = 18)
EDUCARIOJA	9	13	22
EDUCASTUR	8	12	20
EDUCACYL	8	12	20
EDUCAMADRID	7	13	20
EDUCARM	5	15	20
EDUCAREX	7	12	19
EDUCARAGÓN	10	8	18
WEIB	6	9	15
EDUCANTABRIA	7	5	12
PORTAL EDUCATIVO GALICIA	7	4	11

Tabla IV. Cómputo total de frecuencias de productos y SVA.

Como puede observarse en la tabla anterior, el portal educativo de La Rioja (EDUCARIOJA) es el portal con mayor oferta de productos y de servicios, seguido muy de cerca por los portales de las comunidades de Asturias, Castilla y León, Madrid, Murcia y Extremadura.

CONCLUSIONES

La constatación de Internet como principal fuente informativa mundial en la sociedad actual ha propiciado el desarrollo de los portales como contenedores vitales de información y documentación, así como, las distintas modalidades que estos adoptan, en función de su finalidad, componentes y destinatarios, como es caso del portal educativo.

La extensa gama de portales de modalidad educativa requieren una clasificación en función de su naturaleza, informativa y formativa, para su conocimiento y reconocimiento en el ciberespacio. Y aunque en muchas ocasiones es compleja su distinción, son los portales educativos de naturaleza informativa los que presentan un mayor desarrollo debido fundamentalmente a las necesidades informativas de los distintos sectores de usuarios que conforman la comunidad educativa.

En cuanto a la revisión de los portales educativos institucionales estudiados se deduce la existencia de una correlación en la implantación de productos y servicios de valor añadido, hecho que se hace extensible a otras modalidades de portales, potenciado por el interés de equilibrar los elementos básicos de los portales (productos y servicio) para proporcionar un mayor grado de calidad en la oferta de sus contenidos.

Por otra parte, los servicios correspondientes a la mejora del acceso a la información y a la formación son los que se presentan con una mayor implantación en los portales indicados debido, por un lado, al amplio espectro de usuarios con necesidades informativas diversas y, por otro, a la implicación instructiva a la que se tiende en cualquier tipología de portal educativo.

Los servicios de blog, wiki y webquest se proyectan como elementos indispensables a corto plazo, tanto en el desarrollo de portales educativos como en el resto de portales, debido a las cualidades didácticas intrínsecas que presentan, no sólo como elementos complementarios en los procesos actuales de enseñanza-aprendizaje, sino también como herramientas que fomentan la construcción social del conocimiento.

REFERENCIAS

- AREA MOREIRA, M. De los webs educativos al material didáctico web. *Comunicación y Pedagogía*, nº 188, 2003, p. 32-38.
- BEDRIÑANA ASCARZA, A. Técnicas e indicadores para la evaluación de portales educativos en Internet. *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas*, UNMSM, vol. 7, nº 14, 2005, p. 81-87.
- EYZAGUIRRE TEJADA, R; PEREZ QUISPE, V; MAYTA HUATUCO, R. et al. Educación virtual basada en tecnologías de información. *Ind. data. [online]*. Julio/diciembre 2004, vol. 7, nº 2, p. 58-69: <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S18109993200400020010&lng=es&nrm=iso>. [Consultado: 12 enero 2007].
- LÓPEZ CARREÑO, R. Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles. *Anales de Documentación*, vol. 7, 2004, p. 123-140.