

## FUENTES DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO DE LA PRENSA DIARIA

*Juan Ramón Fernández Gil\**

Licenciado en Periodismo

**Resumen:** El objeto de la investigación está basado en un estudio de análisis de contenido en la prensa escrita diaria, tomando la información regional de los diarios murcianos como base de la misma. El objetivo es poder catalogar una información o noticia como práctica positiva o negativa tras la confección de unas fichas de análisis cuantitativas/cualitativas, basadas en los conceptos de complementariedad, desinformación o periodismo de rutina y periodismo profesional o de investigación. La aplicación comprende a las informaciones coincidentes en al menos en dos de los tres periódicos de mayor tirada regional. Así como las informaciones no coincidentes entre los diarios pero que contengan una especial significación en alguna de las variables analizadas. A raíz de toda la información estudiada se estará en condiciones de responder de manera fundamentada a esta cuestión clave: ¿Qué periódico refleja mejor la realidad diaria de la información regional?

**Palabras clave:** Periodismo; complementariedad; desinformación; periodismo de rutina; periodismo profesional; fuentes de información; convergencia mediática; periodismo de investigación.

**Title:** SOURCERS OF ANALYSIS FOR THE STUDY OF THE JOURNALS.

**Abstract:** The aim of this research is to analyse the daily written press, base on the regional information provided by daily newspapers of Murcia. The aim is to be able to catalogue information or news as positive or negative according to quantitative and qualitative analysis, based on the concepts of complementarity, disinformation, routine, professional and investigative journalism. The study looks at information concerning the same topic, as given in at least two of the three local newspapers of greatest circulation. Non coincidental news of a special significance for some of the analyzed variables is also studied. After analysis of the information we will be in a position to answer the key question: which newspaper best reflects the daily reality of the regional information?

**Keywords:** Journalism; complementarity; misinformation; routine journalism; professional journalism; sources of information; media convergence; investigative journalism.

“¿Qué necesitan saber mis lectores para valorar esta información por sí misma?”

“¿Hay algo en mi tratamiento de la noticia que requiera explicación?”.

KOVAC, B. y ROSENTIEL, T. 2003.

### 1. INTRODUCCIÓN

El mundo globalizado de la información se nos muestra por la saturación de los innumerables medios de comunicación, especialmente por la inmediatez con la que surge

---

\* jrfernandezg@cam.es

la noticia y su publicación casi instantánea. La prensa escrita, objeto de nuestra investigación, refugia al lector que acude a los diarios para una mayor comprensión y credibilidad de las noticias meteóricas emergidas desde otros medios de comunicación más interactivos como Internet, televisión, radio, etc. Existe un cambio de actitud del lector, derivada de la falta de disponibilidad para la lectura -motivada a su vez por la escasez de tiempo- (Rojo Villada, 2003, p. 85). A diferencia de los periódicos digitales, los lectores buscan en los escritos que les jerarquicen y seleccionen unos hechos, que se los interpreten y que les permitan identificarse con lo que representa un periódico por el que pagan. En la Sociedad de la Información en la que estamos inmersos, nos preguntamos si es posible catalogar de positiva o negativa una práctica periodística si aplicáramos unos criterios de análisis sólidos y fundados a la prensa diaria.

El objetivo prioritario de la investigación consiste en analizar y evaluar el grado de relevancia informativa que adquiere en la prensa diaria el tratamiento de las noticias coincidentes entre los diarios. Así como, las noticias no coincidentes que contengan por su especial significación alguna de las variables analizadas. La extensión del trabajo queda concretada en las publicaciones de los diarios regionales de la Comunidad Autónoma de Murcia: *La Verdad*, *La Opinión* y *El Faro* en su edición regional de Murcia respecto a las de Lorca y Cartagena. Con el objetivo de evaluar las distintas propuestas mediáticas, obteniendo información relevante tras el análisis sobre los conceptos: *complementariedad de las noticias*, *desinformación* o *periodismo de rutina* y, por último, *periodismo profesional* o de *investigación*. A raíz de toda la información estudiada se estará en condiciones de responder de manera fundamentada a esta cuestión clave: ¿Qué periódico refleja mejor la realidad diaria de la información regional?

Se pretende analizar día a día las informaciones y noticias que manifiestan atractivo, curiosidad, interés y seguimiento por parte de los lectores murcianos. Como de aquellos ciudadanos que ajenos a los acontecimientos regionales desean conocer la realidad de la región de Murcia.

## 2. PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta se realiza sobre un análisis de contenido (Piñuel Raigada, 2002) al conjunto de procedimientos interpretativos registrados en la prensa diaria mediante la elaboración de dos fichas de análisis:

1. La “cuantitativa”: reflejará un extracto de los valores analizados sobre tres conceptos (*Complementariedad*, *desinformación* o *periodismo de rutina* e *Información profesional* o de *investigación*) y sus variables más significativas por su orden de aparición o deficiencia en las noticias recopiladas.
2. La “cualitativa”: basada en las noticias seleccionadas en la ficha “cuantitativa” con una reseña de los aspectos más destacables, positivos o negativos, de los conceptos y de sus variables propuestas en relación a las informaciones o noticias seleccionadas.

Las fuentes de la investigación emanan de los propios periódicos en sus respectivas ediciones diarias de la prensa regional, en sus secciones de “Región o Comunidad”. Excluyendo dentro de ellas el bloque referido a los “municipios” de la región. Todo ello, sin olvidar el análisis previo bibliográfico que albergue la definición de los conceptos y

sus variables relevantes. La recopilación comprende tres periodos y un número total de 167 ejemplares analizados:

- 1º 62 ejemplares. Entre el 15 de enero al 14 de febrero 2007: 31 ejemplares de *La Verdad* de Murcia y 31 de *La Opinión* de Murcia.
- 2º 15 ejemplares. Elegidos de sus publicaciones de los martes entre 30 de octubre al 11 de diciembre 2007: 7 de *La Verdad* de Murcia y 7 *La Opinión* de Murcia. Además se incluye 1 ejemplar de *La Verdad* de Murcia del domingo 11 de noviembre 2007, como ejemplo de buenas prácticas.
- 3º 90 ejemplares. Desde el 1 de junio al 30 de junio 2008: 30 ejemplares de *La Verdad* de Murcia, 30 ejemplares de *La Opinión* de Murcia y, se incluye el tercer periódico regional, *El Faro* de Murcia con 30 ejemplares.

Esta recopilación selectiva de las informaciones publicadas en sus secciones de “Región o Comunidad” de los 167 ejemplares analizados, han sido evaluadas por las noticias coincidentes entre los diarios *La Verdad* de Murcia y *La Opinión* de Murcia en los periodos primero y segundo. En el tercer periodo al incluir un diario más, *El Faro* de Murcia, el estudio se ha realizado sobre aquellas noticias coincidentes que fuesen publicadas en al menos en dos de los tres periódicos analizados en un mismo día. Por otro lado, se seleccionan aquellas otras noticias no coincidentes entre los diarios pero que conllevan una especial significación en el contenido de los conceptos y variables propuestos.

En la selección de noticias de “Región o Comunidad” se propone evitar el sesgo encontrado durante el primer periodo cuando se compara la primera noticia que “abre” la sección regional entre *La Verdad* de Murcia y *La Opinión* de Murcia. Al constatar, que *La Verdad* de Murcia “abre” el periódico (páginas 2-3) con su sección “Región”, mientras en el diario *La Opinión* de Murcia “abre” con “Murcia capital y sus pedanías”. De esta manera se crea un sesgo en la ubicación de las secciones (Vilches, 1997) que dota de mayor relevancia, preeminencia a aquellas noticias publicadas en las primeras páginas (*La Verdad* de Murcia). Por todo ello, se prescinde de analizar el número de página donde se ubican las secciones a analizar en los periodos segundo y tercero de nuestro análisis.

La lectura e interpretación de los resultados queda desglosada en dos partes: Por un lado, una “evaluación cualitativa”, reflejo de un cierto enfoque subjetivo que muestre la realidad dinámica, del día a día, para profundizar en las opiniones y valoraciones de las noticias investigadas. Y junto a esta, una “evaluación cuantitativa” que se nutre de acumulación, peso y valoración de los resultados cualitativos. Se obtendrá qué conceptos y, dentro de ellos, qué variables positivas o negativas han sido las más significativas del estudio por la comparación entre los distintos diarios recopilados.

La investigación queda plasmada por medio de análisis descriptivos y los estudios correlacionales utilizados desde una perspectiva comparativa (Robles Sastre, 2002, p. 10-26) entre los diarios.

### 3. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

La confección de las fichas de análisis, para la interpretación cuantitativa y cualitativa está basada sobre tres conceptos relevantes: *complementariedad, desinformación o periodismo de rutina e información profesional o de investigación*. La relevancia de la noticia (Kovak y Rosenstiel, 2003, p. 201-213) nos viene abordada por el compromiso que

la noticia nos hace gala en su “seriedad”, a la hora de poder definir si una práctica informativa la podemos catalogar de positiva o negativa.

### 3.1 Complementariedad

El primer concepto va referido a la noticia que ofrece al lector una amplia visión informativa desde varios puntos de vista. El fin es utilizar el mayor número de fuentes consultadas, aspectos fotográficos e infográficos para su desarrollo e incluso incorporando algún artículo de opinión, con el objeto de forjar una información comprensible para el lector. Esta práctica informativa se considera como positiva.

La *Complementariedad*, como gran concepto del estudio, se circunscribe en el sentido de que la información sea suficientemente completa y cuente con el mayor número de fuentes. Dentro de este concepto se hallan dos términos: *exhaustividad* (Cornella, 2000, p. 127-128) y, por otra parte, *proporcionalidad*. La preocupación de que las noticias sean proporcionadas “es una de las mejores maneras de demostrar que el periodista actúa en aras del interés general” (Kovac y Rosenstiel, 2003, p. 225). Ambos términos son esenciales para conseguir una información veraz y precisa: *Complementariedad = Exhaustividad + Proporcionalidad*. Todo ello, nos conduce a lo que el periodista debe plantearse en la elaboración de la información o noticia que va a publicar, la denominada Regla de la Transparencia: “¿Qué necesitan saber mis lectores para valorar esta información por sí misma?, ¿Hay algo en mi tratamiento de la noticia que requiera explicación?” (Kovac y Rosenstiel, 2003, p. 114).

La conquista de lo visual, en la post-modernidad que estamos inmersos, no ha llegado tan sólo al mundo de la televisión (Imbert, 1999) como medio masivo sino que se extiende al resto de medios y entre ellos, a los diarios de prensa. Dicha conquista persuade al lector tanto o más que un buen titular sugerente. Por lo que los aspectos fotográficos, así como, gráficos e infográficos (dada la primacía de lo visual a lo textual), forman un grupo de herramientas positivas incluidas en el análisis de nuestro estudio sobre la prensa escrita. Acrecientan, por tanto, el grado de comprensión de las noticias para los lectores. Las convierte en variables determinantes entre las informaciones coincidentes de los diarios.

Selección de variables para este concepto:

**a) Fuentes.** De forma genérica se subdividen en dos bloques, fuentes personales y fuentes documentales o escritas (Caminos Marcel, 1997, p. 172-184). Se eligen para este análisis de contenido, las siguientes fuentes:

- *Suplantación de noticias.* Referida cuando la fuente que proporciona una información constante a los diarios se omite como fuente que ha suministrado la noticia. Esta variable es nombrada también como “atribución de noticias” (Martínez Albertos, 1986, p. 179). Generalmente la fuente de información proviene de agencias de información o gabinetes de prensa. Además, en numerosas ocasiones es el propio diario quien se atribuye la noticia, citando como fuente su propio diario o su redacción, quedando la fuente original suplantada. Esta práctica queda catalogada en nuestro estudio como negativa.
- *Fuentes de igual acceso pero no tratadas.* Las fuentes de origen pueden ser tanto públicas como privadas. La variable se describe sobre aquellas noticias que aportan un grado de interés al lector (en nuestro estudio, regional) y donde todos los diarios poseen acceso a la procedencia de la información: nota de prensa (Rojas Orduña, 2003), rueda de prensa, agencias de información, etc. En definitiva, mientras un

diario publica la noticia otro la ignora poseyendo el mismo acceso. Práctica negativa.

- *Usos de las informaciones de Agencia.* El termino completar va un poco más allá, el periodista debe siempre confirmar y contrastar la información facilitada por las agencias de información como cualquier información que no es propia debe ser comprobada (Martínez-Fresneda, 2004, p. 272). Al periodista le corresponde desarrollar o ampliar la información para facilitar un mayor grado de comprensión al lector (mediante cuadros explicativos, gráficos o infográficos, etc.). Esta práctica se cataloga de positiva, en tanto, clarifica la información.
- *Declaraciones de las partes o personajes implicados.* La búsqueda de la información en la otra parte. No se debe buscar sólo contrastar y comprobar la noticia de las declaraciones de un parte interesada. Al mismo tiempo, el periodista se compromete a compensar la información con las otras partes implicadas, nombradas, beneficiadas o perjudicadas por las declaraciones o informaciones efectuadas que atañen a varios personajes o colectivos: La presentación de todos los puntos de vista en conflicto (Martínez Albertos, 1986, p. 182). “Un periodista no ha de permitir que se le quede un palo sin tocar” (Grijelmo, 2006, p. 550). La práctica será positiva cuando todos los implicados han gozado de la oportunidad de manifestarse, la ejerciten o no. En caso contrario, la práctica sería negativa.
- *Fotográficas.* En las fotografías publicadas se concibe como imprescindible indicar en sus pies de foto, procedencia y firma del autor. Viene a instituir una práctica discursiva de los profesionales del periodismo (Martínez Albertos, 1986, p.179). Junto a ello, no puede dejarse de realizarla con unos valores de calidad, importancia e interés, dada la relevancia que obtiene para la información. “Los pies de foto son más leídos que los titulares” (Grijelmo, 2006, p. 586).
- *Gráficas.* En la mayoría de los casos están elaboradas por estudios de organismos oficiales, investigaciones y estadísticas, unidas a las diseñadas por los propios diarios. Forman extractos, claves que resumen volúmenes de cifras y datos referidos a un tema para desglosar la información vinculada a una noticia. Por lo tanto, clarifican la noticia, otorgando un grado de interés y relevancia a la información, aunque a veces la comprensión puede convertirse compleja por la densidad de datos volcados para un lector no especialista en el tema.

**b) Zonas de preferencia en el diario.** En cuanto la ubicación de las noticias dentro de las páginas pares e impares de los diarios, a través de sus 14 zonas de preferencia, se manifiesta *la estructura perceptiva* (Vilches, 1996, p. 59-60) que el diario propone de forma intencionada para captar la indagación visual del lector. La cual puede verse afectada por la irrupción de los anuncios publicitarios. No obstante, se ignora en el análisis el número de página donde quedan estructuradas las noticias de la sección “Región o Comunidad” de cada uno de los diarios, para evitar el sesgo que se produce ante la distinta ubicación de estas secciones en los diarios analizados.

**c) Infografía en prensa.** Facilita la comprensión de los acontecimientos acompañando o sustituyendo al texto informativo (Valera Sancho 2001, p. 15-16). “La infografía ha de ser sencilla y lo menos complicada posible” (Pablos, 1999, p. 73-82). Esta variable también es determinante en la presentación de la información. Poseer un buen infografo en los diarios es seña de garantía y atracción de los lectores.

**d) Artículo de opinión.** Con el objeto de complementar una noticia principal. A veces, los artículos de opinión se ubican en la sección “Región” cuando lo opinado corresponde a “Nacional, Local e incluso a Deportes”. En nuestro análisis los contemplamos como una parte más del abanico que es la noticia. “Artículo periodístico en que el autor expresa sus reflexiones sobre un tema de actualidad interesante con el objeto de formar la opinión de los lectores” (Céspedes Benítez y Balart Carmón, 2008). Juntos pero separados, hechos y opinión, máxima de los libros de estilo periodístico (*El País, El Mundo, ABC*, etc.): “Los hechos son sagrados, las opiniones son libres”.

**e) El titular.** Fuente sugestiva de persuasión al lector, principal interés que despierta de una noticia. Cumple las funciones de anunciar el contenido del texto y llamar la atención al lector (Pou Américo, 2004, p. 239). En la mayoría de las ocasiones, por extensión, quedan plasmados más como funciones de subtítulos que como titulares de la noticia. Otras veces se colocan sujetos institucionales que restan frescura al titular (Grijelmo, 2006, p. 445-470). De esta variable se desprenden titulares incorrectos no reflejados en el cuerpo de la noticia, deficiencias de antetítulos y omisión de subtítulos. El titular será una parte primordial en nuestra comparativa entre las noticias coincidentes de los diarios recopilados.

### 3.2 Desinformación o periodismo de rutina

La utilización de las “malas” prácticas por parte de los profesionales del periodismo nos transportan a nuestro segundo concepto: *desinformación* (Galdón López, 1999, p. 27-33). La mínima elaboración de noticias, produce una confusión para la comprensión y valoración de las mismas. La *desinformación* abarca otros conceptos, como *redundancia*, clonación de noticias repetidas día tras día; *homogenización*, método único de tratamiento de todo tipo de realidades; *trivialización*, todo se relativiza, banaliza o vulgariza; *fragmentación de la realidad*, no tiene en cuenta los espacios temporales que se dan entre los acontecimientos y las ideas: “Carencia de unidad y armonía” (Bettini, 1998, p. 21-46). Por otro lado, el concepto de *desinformación* comprende al denominado: *periodismo de rutina* (Caminos Marcel, 1997, p. 25-27). Al periodista que realiza estas prácticas negativas se le cataloga de: “*periodista correveidile, servil y despersonalizado*” (Galdón López, 1999, p. 27-33). El periodista espera que los hechos sucedan y que sean otras fuentes quienes le suministren la información para su publicación. Se convierte en un mero transmisor de la información, ya que su papel se limita a redactar los datos que las fuentes ponen a su disposición. Ampara la posición de “Periodista Difusor” (Canel y Aranda, 2005, p. 26).

De este concepto se desprenden las siguientes variables:

**a) Utilización de un vocabulario ajeno.** Lenguaje no comprensible al lector. Se debe partir de que “el informador debe llegar al mayor número posible de lectores [...] conviene huir del lenguaje especializado y explicar con términos comunes, pero no vulgares, las palabras técnicas o de un grupo reducido” (Grijelmo, 2006, p. 440). Ejemplo: Al publicar los diarios una nota de un gabinete de prensa (entidad financiera) sobre los resultados del pasado ejercicio: se nos presenta sin apenas un desarrollo explicativo ante el baile de cifras, porcentajes en el cuerpo de texto de una noticia, con un lenguaje técnico para lectores especializados.

**b) Ubicación incorrecta.** Noticias pertenecientes a otras secciones diferentes (“Local” o “Nacional” o “Deportes”...) se ven publicadas en la sección “Región” que no les

corresponden o, viceversa, las noticias que les concierne por su interés o relevancia regional la sección “Región” estén ubicadas en otras secciones. Entre estas noticias se encuentran también las noticias de “relleno” que vienen a completar espacio dentro de una página de una sección que nos les corresponde. (Grijelmo, 2006, p. 31).

**c) Dar por dar.** Entrar en un torrente de información, una variable fundamentada en el concepto de *redundancia* (Galdón López, 1999, p. 27-33). La clonación de noticias repetidas y redundas día tras día, también consideradas como noticias *moda*.

**d) Publireportaje.** Noticias insertadas en la sección “Región o Comunidad” como una información más de interés general, pero que corresponden a una publicidad encubierta a coste cero para el anunciante que explota el eje psicológico de sus productos, marca o servicios hacia los lectores, destinatarios o públicos objetivos. Los diarios deben especificar con un antetítulo que se trata de publicidad.

**e) Copia y pega.** Las prácticas más usuales del periodismo cuando el periodista está inmerso en la cadena informativa de la redacción, debiendo completar diariamente un determinado ciclo productivo. En *Copia y pega* (Fernández Salido y Serrano Barie, 2003) no existe por parte del periodista ningún desarrollo o elaboración propia, se circunscribe a recoger la información de la fuente que la suministra (agencia, gabinete de comunicación institucional generalmente público, etc.) y la publica. Incluso coloca (pega) la noticia en la sección “Región” sin ser corregida o comprobada. El periodista se obliga sobre las informaciones que no son propias a su comprobación previa ante su inmediata publicación (Martínez-Fresneda, 2004, p. 272).

**f) No rectificación en la misma medida que la noticia original publicada.** “Un periodista honrado deber ser el primero en comunicar su error, tanto a sus jefes como a sus lectores [...]. No vale escribir una ‘fe de errores’ falsa mediante la publicación de una noticia que rectifica a la anterior” (Grijelmo, 2006, p. 592). La rectificación se deberá realizar en la misma medida, es decir, con la misma importancia, ubicación y carácter dado en la noticia original que la propició.

**g) Discordancia entre el interés de la noticia respecto a la importancia dada.** Esta variable del concepto *desinformación*, se encierra dentro de *homogenización* (Galdón López, 1999, p. 27-33). Ante el tratamiento único de todo tipo de realidades o una vez publicada la noticia, no se corresponde para el lector el interés (tipografía, titular, cuerpo de texto, ubicación, etc.) que el diario ha plasmado (Viches, 1999, p. 59-60).

### 3.3 Información profesional o de investigación

Por oposición al anterior concepto *desinformación* se escoge otro nuevo concepto relevante para nuestro análisis: *información profesional* (Caminos Marcel, 1997, p. 25-27). Este concepto se solapa al de *investigación* con el objeto de ofrecer las noticias en su sentido clásico como dice el director del diario *El País*, Javier Moreno, “Aquello que alguien en algún sitio no quiere que se sepa” (Reportaje “El Caos” de *Informe Semanal*, TVE, 28/02/2010)<sup>1</sup>. Además, de preservar el código ético<sup>2</sup> y desarrollar las buenas prácticas periodísticas, generalmente recogidas en los distintos libros de estilo de los diarios, especialmente desarrollados en aquellos de más difusión o tirada, “*El País*”, *El Mundo* o *ABC*, y que en este trabajo se han tomado como referentes: “El estilo del

<sup>1</sup> <<http://elcaos.wordpress.com/2010/02/28/la-tormenta-de-papel/>>.

<sup>2</sup> <<http://www.ehu.es/zer/zer2/8artcoca.html>>.

periodista”, (Grijelmo, 2006), así como, “Lenguaje periodístico” (Martínez Albertos, 1986), “Redacción para periodistas: informar e interpretar” (Cantavela y Serrano Oceja, 2004). Este periodista trabaja en el seguimiento continuo de sus fuentes, en ocasiones pueden llegar a ser desconocidas por los medios de la competencia, adelantándose a los propios hechos. Los datos oficiales que llegan a sus manos son contrastados utilizando pistas para completar la investigación. Adopta la posición de “Periodista Adversario” (Canel y Aranda, 2005, p. 26). Sobre este concepto se analizan las variables:

**a) Antecedentes, datos cronológicos.** Cuando el diario realiza una sinopsis del estado anterior de la noticia, independientemente lleve o no un seguimiento diario de la noticia, que el lector pueda adherirse o conectarse al tema en cualquier momento que la noticia haya sido publicada. Por ejemplo: mediante cuadros sinópticos explicativos, gráficos o infográficos referente a las secuencias de los hechos o claves de los mismos.

**b) Especialización en el tema.** (Construcción, agua, partidos políticos, educación, tribunales, crisis económica, etc.). Ocurre, sobre todo, en el seguimiento de las grandes informaciones o noticias de alcance en este caso regional. Se debe comprobar si la aportación informativa diaria es producto de la investigación, de tener buenas fuentes contrastadas, etc. o tan sólo es producto de *desinformación* o periodismo de *rutina*.

**c) Regla de la Transparencia.** Además de responder a las variables más significativas detectadas de los conceptos analizados, el periodista debe preguntarse por la comprensión por parte de los lectores: “¿Hay algo en el tratamiento de la noticia que requiera explicación?” (Kovac y Rosentiel, 2003, p. 114).

#### 4. FICHAS DE ANÁLISIS

Para llevar a cabo el trabajo propuesto y con el fin de estructurar el mismo, se procede a la elaboración de unas fichas que permiten a priori una sistematización de los datos recogidos para su posterior análisis y extracción de conclusiones. Son dos los tipos de fichas: “cuantitativas y cualitativas”. Las “cuantitativas” recogen datos objetivos a partir de las variables establecidas y previamente etiquetadas. Las “cualitativas” incluyen comentarios elaborados en relación con los contenidos extraídos de las fuentes de prensa objeto de estudio.

**-Ficha cuantitativa.** Una vez redactadas todas las variables objeto de análisis, se crea una ficha cuantitativa sobre los tres conceptos principales, anteriormente expuestos. Reseñamos: El número de noticias coincidentes en los diarios; se plasma entrecomillado el titular la noticia coincidente, señalando un número de orden (**1, 2, 3, 4, 5**, etc.); y por último, se habilita la abreviatura **NNC** = noticias no coincidentes sobre aquellas noticias que manifiestan una especial significación informativa por contener algunas de las prácticas positivas o negativas sobre la destreza periodística. El cuadro aglutina los tres conceptos básicos con cada una de sus variables poniéndolas en relación respecto al diario analizado y la noticia reseñada por su número de orden. Por último, recoge el número de páginas y noticias publicadas en la sección. Así como, si existe referencias en los diarios a otros medios de su grupo de multimedia: “convergencia mediática” (Díaz Nosty, 1986, p. 3 y Rojo Villada, 2006, p. 38). -Véase ANEXO /Cuadro I-.

**-Ficha cualitativa.** Los valores más positivos y negativos serán objeto de comentario en la ficha cualitativa, bajo los parámetros señalados en la ficha cuantitativa. Se describe de forma breve y concreta los aspectos más significativos, reseñables respecto a los



conceptos y sus variables. Se mantendrá el mismo encabezamiento de la ficha cuantitativa, seguida de los tres conceptos que diseccionan cada una de las noticias o temas por su número de orden y variable señalada. -Véase ANEXO /Cuadro II-.

## 5. RESULTADOS

De los 167 ejemplares seleccionados el número total de noticias seleccionadas ha estado entorno a 585 noticias coincidentes, de un total aproximado de 2.720 noticias publicadas (*La Verdad* 20noticias/día; *La Opinión* 14 noticias/día y *El Faro* 10 noticias/día). Respecto a las noticias no coincidentes la media está entorno a 1.30 noticia/día de un total de 68 días de seguimiento, es decir, 89 noticias no coincidentes han sido analizadas entre los diarios. En definitiva, el número total de noticias analizadas bajos los parámetros propuestos es de 674 noticias de la sección “Región o Comunidad” de los diarios seleccionados.

Los resultados obtenidos se plantean en relación con el marco teórico y el práctico como verificación o no de los criterios y valores elegidos. Además se obtiene el peso específico, tanto cualitativo como cuantitativo, con respecto a las prácticas periodísticas analizadas.

### 5.1 Complementariedad

- *Suplantación de las fuentes que suministran las noticias.* Las procedentes de agencias de información comprenden especialmente el análisis de esta variable. Publicar informaciones procedentes de agencia es una práctica utilizada por los diarios para rellenar informaciones del día a día que en su mayoría no ha sido posible cubrir mediante una elaboración propia<sup>3</sup>. Todo ello nos conduce, en ocasiones, a observar como se convierte en un valor negativo al no citar la procedencia de la información: firmándola como Redacción<sup>4</sup>, sin figurar el nombre de la agencia que suministró la noticia en el desarrollo del cuerpo del texto. El tratamiento de estas noticias suplantadas no es una práctica habitual y se considera como meramente ocasional, pasando a formar parte de las sugerencias como “propuestas de mejora” a los respectivos diarios.

- *De igual acceso y no tratadas.* El objeto del análisis de esta variable no pretende que las noticias sean las mismas entre los diarios pero sí que hubiera una aproximación de criterio en aquellas de más relevancia por su importancia e interés regional.

El análisis demuestra que al lector a veces se le presentan realidades distintas. No gozando de la oportunidad de poder contrastar la información en otro diario al haberla ignorado, poseyendo el mismo acceso que el diario que publicó la noticia. Esta práctica se considera negativa cuando la relevancia es manifiesta y, además, es un tema de seguimiento clave en la información diaria. Ejemplo: en el tema de los trasvases de agua para los regadíos de la región es uno de los más relevantes y de interés para los lectores, se publica una noticia tan sólo plasmada por *El Faro*<sup>5</sup>. El origen de la información es de agencia (donde también tienen acceso *La Verdad* y *La Opinión*). La noticia recoge las manifestaciones del presidente del Congreso, José Bono, felicitando al presidente de

---

<sup>3</sup> Diario *La Opinión* de Murcia, 28-06-2008, p. 13 y diario *El Faro* de Murcia 28-06-2009, p. 11.

<sup>4</sup> Diario *La Opinión* de Murcia, 16-06-2008, p. 10.

<sup>5</sup> Diario *El Faro* de Murcia, 01-06-2008, p. 8.

Castilla La Mancha, José M.<sup>a</sup> Barreda, por haber puesto fecha de caducidad al trasvase Tajo-Segura.

- **Usos de las informaciones de Agencia.** Independientemente de la suplantación de la información, existen buenas prácticas que desarrollan las noticias recibidas de agencia, aquellas que precisan una explicación para una mayor comprensión por parte del lector. En el análisis se observan tanto noticias de la práctica *copia y pega*<sup>6</sup> y como otras noticias que han conllevado un desarrollo explicativo<sup>7</sup> con infografía, gráficos disponibles en otras fuentes institucionales (Confederación de Empresarios, Instituto Nacional de Estadística, Instituto Nacional de Empleo, Dirección General de Tráfico, etc.).

El uso de las informaciones de agencia es la variable más frecuente del *El Faro*<sup>8</sup>. Llega a publicar durante el periodo analizado del 80% al 100% de sus informaciones regionales procedentes de las agencias de información. El resultado se concreta en no haber practicado en sus publicaciones un mínimo desarrollo explicativo excepto el procedente de la propia agencia de información. Entre *La Verdad* y *La Opinión* el porcentaje de noticias procedentes de agencia es similar, ronda del 10% al 20%.

- **Falta de personajes implicados.** En la mayoría de las noticias de relleno se nos presenta esta variable como una noticia difusora, generalmente no contrastada<sup>9</sup> con las declaraciones de los personajes implicados. Estas prácticas negativas se catalogan como *desinformación*, al no poder formar o tomar un criterio el lector por falta de declaraciones de una parte de los protagonistas. Además, cuando los protagonistas son aludidos y tienen el derecho a conformar otro punto de vista diferente e interesado sobre la cuestión, el diario no les brinda la opción de poder expresar su opinión como parte implicada al respecto.

- **Fotográficas.** Un aspecto reseñable en el apartado fotográfico estriba en el tamaño o ubicación de las fotografías que aparecen, pues distorsionan la realidad. Otras veces, se presentan de relleno de forma estirada o alargada<sup>10</sup>, con el objeto de cubrir la falta de cuerpo de texto o para sobredimensionar la noticia. Por otro lado, es significativo que se publiquen fotografías que no estén firmadas<sup>11</sup>, no indiquen su procedencia o se las atribuya el diario como propias cuando el origen es de agencia.

Asimismo, otras malas prácticas que se observan durante los periodos de análisis es la confusión de los personajes o parajes fotografiados e identificaciones no correctas a pie de foto. Ejemplo<sup>12</sup>: La publicación de una fotografía con motivo de la toma de posesión del nuevo Decano de la Facultad Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia donde en el pie de foto decía recoger el abrazo del Rector al nuevo Decano y, sin embargo, verdaderamente recogía el abrazo del Rector a otra persona presente en el acto institucional.

<sup>6</sup> Diario *El Faro* de Murcia, 01-06-2008, p. 10.

<sup>7</sup> *Ibidem*, 05-06-2008, p. 8.

<sup>8</sup> *Ibidem*, 18-06-2008, p. 12.

<sup>9</sup> Diario *La Verdad* de Murcia, 05-06-2008, p. 17.

<sup>10</sup> *Ibidem*, 06-06-2008, p. 2.

<sup>11</sup> Diario *El Faro* de Murcia, 23-06-2008, p. 11.

<sup>12</sup> Diario *La Opinión* de Murcia, 17-06-2008, p. 4.

Igualmente, se señala como práctica negativa publicar una fotografía de archivo reseñando que pertenece al momento actual de la noticia<sup>13</sup>.

- **Gráficos.** El empleo de gráficos en los diarios no llega al 10% de las noticias publicadas (de cada 10 noticias publicadas 1 de ellas contiene algún elemento gráfico) y dentro de ese porcentaje mayoritariamente los encontramos en *La Verdad*. Cuando existe la posibilidad de plasmar un gráfico no se recurre a él, aunque se encuentre disponible en organismos, instituciones oficiales o agencias públicas. Tras el análisis se comprueba que el acceso, a estas fuentes, es posible y contrastable. Un desarrollo gráfico y explicativo de una noticia también se puede confeccionar mediante una elaboración propia y sencilla<sup>14</sup>. Los gráficos es una de las prácticas más positivas<sup>15</sup>, y forma parte de otra de nuestras propuestas a fomentar en los diarios. Los elementos gráficos en este cambio por lo “visual” aumentaría el grado de comprensión del lector.

- **Zonas de preferencia.** Al publicar una noticia, en ciertos casos analizados se observa que no existe una preferencia o importancia en la situación de la noticia sino más bien que esta preferencia viene impuesta por el lugar que elige la publicidad para situar sus anuncios importantes. ¿Existe una subordinación de la noticia a publicidad? Lo cierto es que en ocasiones la ubicación publicitaria llega a descontextualizar la propia noticia por extensa y completa que haya sido elaborada. Por ejemplo: *La Verdad*<sup>16</sup> en la información sobre el “Debate del Estado de la Región” comprende una extensión de 6 páginas desde que se inicia hasta que finaliza la información. Los anuncios ocupan el 75% del espacio publicado, mientras el restante 25% queda compartido para la información escrita y fotográfica.

- **Infografía.** Comprende una de las grandes deficiencias analizadas y por tanto materia de mejora de los diarios. *La Verdad*<sup>17</sup> es la más proclive de los diarios regionales a publicarla en sus páginas. Sobre el total de infografías publicadas en los diarios regionales analizados más del 85% de las infografías se encuentran elaboradas en páginas de *La Verdad*. En *La Opinión* aparecen ocasionalmente. En cuanto el diario *El Faro* son prácticamente inexistentes, y debería ser una de las variables más utilizadas dada la gran cantidad de información procedente de agencias que publica y precisan de un desarrollo infográfico.

- **Artículos de Opinión.** En los tres diarios<sup>18</sup> se desarrollan los artículos de opinión sobre partidos políticos y opiniones sobre temas de desarrollo más complejo. Quizá, en ocasiones, artículos excesivamente largos pero, en definitiva, necesarios como buena práctica periodística. Después del análisis se observa que adquieren relevancia cuando van adheridos o relacionados a un tema o noticia que la complementan. Está práctica no se realiza de forma puntal y cronológica día a día, sino se perpetra de forma esporádica y para temas de gran calado o interés político.

---

<sup>13</sup> Diario *La Verdad* de Murcia, 28-06-2008, p. 13.

<sup>14</sup> Diario *La Verdad* de Murcia, 04-06-2008, p. 2.

<sup>15</sup> *Ibidem*, 02-06-2008, p. 2-3.

<sup>16</sup> *Ibidem*, 12-06-2008, p. 14-19.

<sup>17</sup> *Ibidem*, 05-06-2008, p. 2.

<sup>18</sup> Diario *El Faro* de Murcia, 10-06-2008, p.11; Diario *La Opinión* de Murcia, 11-06-2008, p. 12 y Diario *La Verdad* de Murcia, 02-06-2008, p. 3.

- **Titulares.** Los titulares se presentan como verdaderos subtítulos<sup>19</sup>, rara vez con cinco o seis palabras. No juegan con el antetítulo y subtítulo para sugerirnos un brillante titular. Un slogan es corto e impactante: “El golf toca techo”<sup>20</sup>, así deberían ser los titulares. En el estudio se han comparado varios titulares acerca del mismo tema, sobre todo aquellos que expresaban realidades distintas. Ejemplo: sobre el alcalde de Totana, Martínez Andreo, “PP de Totana apoya a Martínez Andreo”<sup>21</sup>; “Nuevas generaciones pide a Andreo que piense en el interés de Totana”<sup>22</sup> y, por último, “PP y NNGG de Totana muestran su apoyo incondicional al alcalde”<sup>23</sup>. En otras noticias no existe una conexión entre el titular y lo narrado en el cuerpo del texto de la noticia: “Cinco municipios votan en contra de setenta y siete”<sup>24</sup>. Tras la lectura del cuerpo del texto no aparecen los nombres de los cinco municipios.

En los diarios analizados es práctica común la ausencia de lead o entradilla en sus noticias, por lo que se propone como mejora al ser el segundo elemento de importancia tras el título.

## 5.2 Desinformación o periodismo de rutina

- **Vocabulario ajeno.** En los diarios analizados no es una práctica común el uso de un vocabulario ajeno, excesivamente especializado, técnico, médico, tecnológico, etc., para un lector medio de las noticias de la sección regional. Lo detectado como *Vocabulario ajeno* es más bien en cuanto a valores numéricos, tasas, porcentajes, los cuales no aparecen lo suficientemente explicados al ciudadano y al público en general, objetivo principal al que va destinado el diario. El tema económico-financiero<sup>25</sup>, por nombrar el más detectado, es el más negativo en cuanto a un lenguaje comprensible, sin apenas desarrollo explicativo para el lector.

- **Ubicación.** La falta de criterio en la ubicación de las noticias domina el mayor número de confusiones entre los diarios. Los errores de ubicación de una noticia, atendiendo a la importancia o interés regional que se desprende de la propia noticia, es a veces un auténtico rompecabezas que sitúan la noticia sobre un mismo tema en diferentes secciones del diario. Cada diario mantiene una vocación de regionalista o localista en sus noticias, quizá debido a sus apuestas en ediciones de Murcia, Cartagena y Lorca. Para el lector del Noroeste o Altiplano murciano, no sabría dónde encontrar una información de las Universidades de Murcia, Huelga de transportes, Sanidad, Tribunales, etc. Se parte de la premisa de que la información adquiere un alcance regional cuando comprende a todos los murcianos. Lo lógico y manifiesto sería que la sección correspondiente a las noticias con esas premisas quedara enclavada en “Región o Comunidad” y no “Murcia o Municipios”. Ejemplo: Noticia sobre la huelga de transportes a nivel regional y nacional, la ubican en páginas de la sección “Murcia capital”<sup>26</sup>; noticia sobre los terrenos de la

<sup>19</sup> Diario La Verdad de Murcia, 09-02-2007, p. 2.

<sup>20</sup> *Ibidem*, 15-06-2008, p. 18.

<sup>21</sup> Diario *La Opinión* de Murcia, 14-06-2008, p. 17.

<sup>22</sup> Diario *La Verdad* de Murcia, 14-06-2008, p. 16.

<sup>23</sup> Diario *El Faro* de Murcia, 14-06-2008, p. 10.

<sup>24</sup> *Ibidem*, 13-06-2008, p. 23.

<sup>25</sup> Diario *El Faro* de Murcia, 27-06-2008, p. 14.

<sup>26</sup> Diario *La Opinión* de Murcia, 11-06-2008, p. 3.

Universidad Católica San Antonio de Cartagena en páginas de la sección “Murcia capital”<sup>27</sup>, etc.

- ***Dar por dar***. Los diarios en ocasiones recurren a un torrente de información, lo que hemos denominado en la parte teórica como una *redundancia* de las noticias. Motivado por que los diarios publican diariamente noticias que parecen estar de moda y algo hay que publicar sobre el tema aunque sea intrascendente. Otras veces se está desarrollando un trabajo o línea de investigación por el periódico y se traduce en publicar día tras día añadiendo nuevos datos que captan al lector pero, sin embargo, cuando no tienen nuevos datos que aportar llegan a publicar informaciones de agencia como hizo *La Verdad*<sup>28</sup>: un tema de corrupción urbanística que no aportaba nada nuevo a la noticia del día anterior (ubicada en las primeras páginas del diario), la sitúa en una sección menor de “municipios” de la región.

- ***La rectificación en la misma medida que la noticia original publicada***. En el ámbito que comprende los periodos analizados no se han producido rectificaciones de los diarios respecto a noticias que debían ser enmendadas o rectificadas especialmente por orden judicial o por haber aparecido pruebas que evidenciaban un error en una noticia anterior.

- ***Discordancia***. Ante un titular sugerente, por ejemplo: “La ‘Cazadora’ zarpa de Cartagena al Líbano”<sup>29</sup> que nos invita a la lectura de la noticia por su actualidad, su cuerpo de texto es pobre con una información intrascendente y colocada como relleno. También se significa tras el análisis, que textos interesantes por su tema<sup>30</sup> y cercanía al ciudadano se han publicado con un *copia y pega* adheridas a un titular y, por supuesto, sin ningún desarrollo explicativo (claves, sumarios, fotografías, etc.).

### 5.3 Información profesional

El resultado de este concepto cualitativo se sustenta sobre la acumulación de las buenas prácticas periodísticas analizadas y seleccionadas dentro de las publicaciones de los diarios objeto de estudio. Del análisis se reflejan temas o noticias como verdaderas primicias de los diarios. Existe un seguimiento desarrollado en la consulta de todo tipo de fuentes, fuentes privilegiadas personales, oficiales e incluso *off the record* que se han traducido en informaciones muy completas<sup>31</sup>. Por otro lado, la información profesional también se ha basado en la correcta publicación y ubicación de fotografías, gráficos y declaraciones de todas las partes implicadas, infografías, cuadros claves y artículos de opinión de los periodistas especializados de los diarios.

La información profesional definida en el marco teórico se ha desarrollado en un porcentaje aceptable en la confección de elaboraciones propias de los diarios analizados cuando han seguido una línea de investigación. Respecto a las informaciones que proceden de agencia, no mantienen un buen desarrollo explicativo (frases o cuadros clave, consulta a la otra parte, etc.), tan sólo en ocasiones esporádicas se puede hablar de

---

<sup>27</sup> *Ibidem*, 18-06-2008, p. 8.

<sup>28</sup> Diario *La Verdad*, 15-06-2008, p. 28.

<sup>29</sup> Diario *La Verdad* de Murcia, 01-06-2008, p. 2-4.

<sup>30</sup> Diario *La Opinión* de Murcia, 01-06-2008, p. 15.

<sup>31</sup> Diario *La Verdad* de Murcia, 11-11-2007 p. 2-3.

periodismo profesional. Por ejemplo<sup>32</sup>: una noticia sobre el tráfico en la región, la cual se contrastó con declaraciones del delegado del Gobierno y del jefe provincial de Tráfico. Además, sobre esta noticia se añadió información complementaria que indicaba las sanciones aplicables en materia de tráfico, junto a un excelente gráfico explicativo.

## 6. CONSIDERACIONES FINALES

Las connotaciones del propio análisis nos transportan a nuevas variables extraídas y no contempladas para la confección de las fichas cuantitativas y cualitativas fundamentadas en el marco teórico y que pueden ser objeto de estudio en posteriores investigaciones:

a) Estudio de las conexiones que mantienen los diarios con el resto de medios que componen su mismo grupo empresarial. Estas prácticas se denominan *Convergencia mediática* (Díaz Nosty, 1986, p. 3 y Rojo Villada, 2006, p. 38). Marcan la interdependencia observada, por ejemplo, en el diario *La Verdad*, respecto a los otros medios del mismo (Grupo Vocento) en la región de Murcia: *Canal 6 TV*<sup>33</sup>, *Punto Radio*<sup>34</sup> y su página Web: *www.laverdad.es*<sup>35</sup>. Las noticias publicadas en el diario remiten para una mayor comprensión y seguimiento a sus otros soportes del grupo mediático, con el objeto de completar noticias; reseñar la trascendencia de la información; declaraciones en un programa debate; entrevistas en radio; publicación de una galería de fotos; recoger sentencias o documentos que por su extensión pueden ser consultados “on line”; además, ofrecen de forma cronológica datos y noticias sobre los que el diario lleva una línea de investigación, etc.

b) Análisis sobre la incidencia de la publicidad en los diarios regionales. La influencia de irrumpir con publicidad en zonas de preferencia por encima de noticias de plena actualidad<sup>36</sup>; peso específico de la publicidad ubicada en determinadas secciones del diario; la dependencia de los diarios frente a sus anunciantes habituales; posibles publirreportajes encubiertos<sup>37</sup>, etc. Todo ello, vinculado como fuente de recursos de los diarios y el actual descenso de la inversión publicitaria –entre el 20% y el 30% en algunas cabeceras- unido a la caída de las ventas (Mouriño, 2009) pueden ser objeto de otro estudio.

Del análisis de los diarios, se destaca que entre el 20% y el 25% de las noticias publicadas en el ámbito de su sección “Región” coinciden en al menos en dos de los tres diarios analizados. Y de su distinta vocación informativa y del tratamiento a la hora de su confección y prioridades, se destacan las siguientes valoraciones:

**Diario “La Verdad”.** Es el más regionalista de los diarios, por el número de noticias publicadas, sin olvidar la ubicación preferente que otorga en su apertura del periódico doble página (páginas 2 y 3) sobre una noticia de alcance regional que lleva un antetítulo “La Noticia”. Por otro lado, realiza una segunda apertura con temas de la

<sup>32</sup> Diario *El Faro* de Murcia, 05-06-2008, p. 8.

<sup>33</sup> Diario *La Verdad* de Murcia, 05-06-2008, p. 10.

<sup>34</sup> *Ibidem*, 21-06-2008, p. 12.

<sup>35</sup> *Ibidem*, 10-06-2008, p. 10.

<sup>36</sup> *Ibidem*, 12-10-2009, p. 14-19.

<sup>37</sup> Diario *La Opinión* de Murcia, 11-06-2008, p. 18.

región en las páginas de sección “Región” (a partir de la página 10-12). Esta vocación regionalista detectada en nuestro análisis entre enero 2007 y julio 2008 le ha llevado a que 17 meses más tarde, 27-11-2009, el diario La Verdad haya reestructurado las secciones, apostando por su sección “Región” en su menú informativo (en las primeras quince páginas del diario) como la sección más prestigiada.

En el análisis global de todas las noticias analizadas en *La Verdad*, el mayor número de páginas publicadas sobre una misma noticia ha sido protagonizado por corrupción urbanística en los sumarios<sup>38</sup> *Tótem* de Totana y *Ninette* de Los Alcázares. Estas noticias han formado parte de una línea de investigación mantenida por el diario durante todo el tercer periodo de nuestro análisis. Noticias que han reunido el mayor número de criterios periodísticos analizados. Se destacan: fuentes consultadas, cuadros clave, fotografías e infografía desarrollada. Sin olvidar algún artículo opinión sobre el mismo.

Los aspectos negativos más llamativos se encuentran: en una ubicación incorrecta de las noticias de alcance regional, aunque en menor medida por su mayor vocación regionalista en sus noticias; la suplantación de noticias procedentes de agencias de noticias que atribuye a *redacción*<sup>39</sup> y no a la agencia que le ha suministrado dicha información; noticias de juzgados que alterna en las secciones de “Región o Murcia capital”<sup>40</sup>, por lo que crean cierta falta de criterio y confusión; el recurso a dar por dar noticias, incluso publicar una noticia de agencia en sección de “municipios” cuando el tema corresponde a una línea de investigación que siempre ha publicado en la sección “Región”, en sus primeras páginas (páginas 2-3); publicar una publicidad excesiva, por ejemplo<sup>41</sup>, en el día del debate del Estado de la Región<sup>42</sup>; la incorrecta identificación de personajes en fotografías sobre noticias de agencia; y por último, creemos que es preciso dar un mejor trato a los titulares. Evitar las identificaciones institucionales (Ministerio, Sanidad, Consejería, Hacienda, etc.)<sup>43</sup>. Y aprovechar antetítulos y subtítulos en sus publicaciones. A pesar de todo, ha publicado uno de los mejores titulares en los periodos analizados: “El golf toca techo”<sup>44</sup>.

De entre los tres diarios es el más próximo a adoptar la posición de “Periodismo Adversario” (Canel y Aranda, 2005, p. 26). Acapara el mayor de número variables positivas de nuestro análisis, con los mejores porcentajes de practicar un *periodismo profesional* o de *investigación*.

**Diario “La Opinión”.** Mantiene una vocación localista referida a Murcia capital. La apertura del diario se sitúa en la página de la sección “Murcia y su municipio” a partir de la página 3 y sobre la página 9 ó 10 es cuando recoge la información en su sección regional, que denomina “Comunidad”. Mantiene un tratamiento de las informaciones con menor extensión que *La Verdad*, aunque también lo hace de forma completa como realizó en temas de la “Huelga de transportes”<sup>45</sup>, “Debate del estado de la región”<sup>46</sup>,

<sup>38</sup> Diario La Verdad de Murcia, 21-06-2008, p. 10-11.

<sup>39</sup> *Ibidem*, 25-01-2007, p. 10.

<sup>40</sup> *Ibidem*, 25-01-2007, p. 8 y 12-06-2008, p. 11.

<sup>41</sup> *Ibidem*, 12-06-2008, p. 14-19.

<sup>42</sup> *Ibidem*, 28-06-2008, p. 8.

<sup>43</sup> *Ibidem*, 13-06-2008, p. 18.

<sup>44</sup> *Ibidem*, 15-06-2008, p. 18.

<sup>45</sup> Diario *La Opinión* de Murcia, 11-06-2008, p. 3-5.

etc. De las variables complementarias destaca por la información de consulta a los personajes implicados, cuadros clave y artículos de opinión generalmente sobre la política regional<sup>47</sup>, junto a otros de la sociedad del momento<sup>48</sup>.

Entre los aspectos negativos susceptibles de mejora destacamos: Los problemas de ubicación de las noticias que tienen un alcance regional que las sitúa en “Murcia y Municipios”, como sanidad, universidades de Murcia, temas urbanísticos, educación, huelga del transporte (noticia del alcance regional y nacional), etc. Sólo por resaltar una ellas<sup>49</sup>: una información sobre la Universidad Católica de San Antonio, sobre los terrenos en Cartagena, la publica en páginas de *Murcia*, además de indicarnos en la propia portada del diario que esta noticia está ubicada en la página de Cartagena; apenas utiliza gráficos, como en el caso del tema “*crisis económica*”; escaso o inexistente uso de la infografía; un menor tratamiento de líneas de investigación y reportajes sobre noticias de actualidad que *La Verdad*; recurre a noticias dar por dar, llegando a publicar por mimetismo con su mayor competidor, *La Verdad*, que cuenta con un trabajo de investigación; abuso de la no identificación y ausencia de firma de las fotografías con las iniciales L.O. (*La Opinión*)<sup>50</sup>; respecto a los titulares, mantiene la buena práctica de los antetítulos, pero debería jugar más con los títulos (escuetos y precisos) y los subtítulos. Se destaca un buen titular sobre las consecuencias de los accidentes de tráfico por alcoholemia: “Puedes sufrirlo tú”<sup>51</sup>; por último, la ubicación en sección “Comunidad” de *publirreportajes*<sup>52</sup> aprovechando que es el propio diario el que recibe una mención o galardón de la entidad publicitada a coste cero.

El diario se encuentra en un camino intermedio de su verdadero competidor, el diario *La Verdad*. Debe reestructurar su sección “Comunidad”, darle más preeminencia en sus informaciones y aumentar sus líneas de investigación, así como, complementar las noticias con cuadros gráficos e infografía, actualmente casi inexistente.

**Diario “El Faro”.** La tendencia en sus publicaciones es parecida al diario *La Opinión*, abre con la sección “Murcia, barrios y pedanías”, desde la página 2 hasta 7 - 8. Y posteriormente, publica la información de la sección “Región”. El diario mantiene un gran hándicap motivado por que la inmensa mayoría de sus publicaciones proceden de agencia, constatando tras el análisis que el porcentaje de estas noticias está en torno al 80% de sus publicaciones en su sección “Región”. Incluso el pasado 08-06-2008 el porcentaje fue del 100% de las noticias publicadas<sup>53</sup>. Por otro lado, es significativo en estas informaciones de agencia que la información publicada puede pasar de copiar y pegar a ser considerada profesional, aunque sea de forma esporádica. La cuestión estriba en cómo se confecciona la noticia en su conjunto: con un *copia y pega* o por lo contrario, con un desarrollo que complementa de forma más comprensiva la noticia (declaraciones de los protagonistas implicados; elaborando una explicación que

<sup>46</sup> *Ibidem*, 12-06-2008, p. 12-14.

<sup>47</sup> *Ibidem*, 12-06-2008, p. 15.

<sup>48</sup> *Ibidem*, 16-06-2008, p. 12.

<sup>49</sup> *Ibidem*, 18-06-2008, p. 8.

<sup>50</sup> *Ibidem*, 17-06-2008, p. 10.

<sup>51</sup> *Ibidem*, 14-06-2008, p. 12.

<sup>52</sup> *Ibidem*, 06-06-2009, p. 11

<sup>53</sup> Diario *El Faro de Murcia*, 08-06-2008.



incremente el grado de comprensión de la noticia; incluyendo cuadros claves o remisión a textos legales, etc.). Por ejemplo<sup>54</sup>: La incorporación a una noticia de agencia, apartados de legislación y un cuadro de claves sobre el tema del *Tráfico*. También a título anecdótico o de primicia<sup>55</sup>, podemos señalar que fue el único diario en publicar las declaraciones del presidente del Congreso de los Diputados, José Bono, dándole la enhorabuena al presidente de Castilla la Mancha, José María Barreda, por poner fecha de caducidad al trasvase Tajo-Segura. El desarrollo de la noticia mantuvo un excelente tratamiento informativo, teniendo en cuenta que los otros dos diarios, *La Verdad* y *La Opinión*, no publicaron la noticia. Destacables son sus artículos de opinión en la sección “Región” con dos firmas periodísticas diferentes, uno denominado “lápiz rojo”<sup>56</sup> y otro, “lápiz azul”<sup>57</sup>, aunque en ocasiones excesivamente densos.

Los aspectos negativos se ponen de manifiesto con mayor presencia que en el resto de diarios, *La Verdad* y *La Opinión*. Su menor difusión o audiencia en la región, junto a una carencia de profesionales y menor presupuesto pueden justificar estos aspectos. Se observa un bajo nivel de consulta a los personajes implicados o a las declaraciones de los protagonistas de la noticia<sup>58</sup>; en las fotografías utiliza de forma excesiva la identificación y firma con el nombre de *El Faro*<sup>59</sup>. Igualmente, de forma paradójica llega a publicar una página con las diversas fotografías más importantes de la semana y no aparecen ninguna de ellas firmadas, ni indicando la identificación de sus personajes<sup>60</sup>; la infografía es inexistente y debería ser básica para poder desarrollar todas las noticias de agencia, pues incrementaría la comprensión del lector.

Otros aspectos a mejorar como ocurre en el resto de diarios son el baile de cifras y porcentajes, especialmente en temas financieros, que carecen de un desarrollo explicativo<sup>61</sup>; la ubicación de las noticias teniendo un marcado interés regional las sitúa en la sección de “Murcia, barrios y pedanías”, como temas de la Universidad de Murcia, Conserjería de Sanidad, Educación, etc.<sup>62</sup>. En cuanto a los titulares podrían ser más sugerentes ante las noticias de agencia, deberían desplegar un buen titular, con antetítulos y subtítulos. Por lo demás, emplea demasiadas identificaciones institucionales, que restan frescura al titular de la noticia, práctica que ocurre también en los otros dos diarios<sup>63</sup>. Constatar la continua utilización de la variable “copia y pega”<sup>64</sup>, ante el gran número de informaciones de agencia que publica en su sección “Región”, sin aplicarle un mínimo desarrollo explicativo a las noticias.

---

<sup>54</sup> *Ibidem*, 05-06-2008, p. 8.

<sup>55</sup> *Ibidem*, 01-06-2008, p. 8.

<sup>56</sup> *Ibidem*, 12-06-2008, p. 11.

<sup>57</sup> *Ibidem*, 12-06-2008, p. 12.

<sup>58</sup> *Ibidem*, 18-06-2008, p. 12.

<sup>59</sup> *Ibidem*, 01-06-2008, p. 9.

<sup>60</sup> *Ibidem*, 23-06-2008, p. 11.

<sup>61</sup> *Ibidem*, 28-06-2008, p. 11.

<sup>62</sup> *Ibidem*, 05-06-2008, p. 7.

<sup>63</sup> *Ibidem*, 29-06-2008, p. 7.

<sup>64</sup> *Ibidem*, 28-06-2008, p. 11.

En definitiva, el diario adopta una posición de “periodista difusor” (Canel y Aranda, 2005, p. 26). Existen diferencias con respecto a los otros dos diarios (*La Verdad* –Grupo Vocento- y *La Opinión* –Grupo Editorial Prensa Ibérica) en detrimento del Diario *El Faro*, todo como consecuencia de la cada vez más acuciada brecha de la “convergencia mediática”. La implantación de las nuevas tecnologías en la prensa obliga a las empresas periodísticas a constituirse en auténticos grupos multimedia. (Rojo Villada, 2003, p. 90).

## 7. CONCLUSIÓN

¿Ha sido posible catalogar de positiva o negativa una práctica periodística aplicando criterios de análisis sólidos y fundados a las fuentes en la prensa diaria? A la luz de la investigación realizada creo que la respuesta a dicha pregunta clave, es afirmativa.

¿Qué diario refleja mejor la realidad, en nuestro caso regional, aplicando los criterios de análisis establecidos? El diario *La Verdad* de Murcia.

El propósito e intención iniciales a la hora de la realización de la investigación, quizá hayan sido ambiciosos por el número de variables analizadas. El secreto, el éxito, estriba en una buena y eficaz construcción metodológica de las fichas cuantitativas y cualitativas. Éste es el punto clave.

La apuesta de los diarios debe caminar por publicar un periódico más visual, presentar las noticias jerarquizadas, desarrolladas y explicadas, con el objeto de captar y aumentar la comprensión hacia el lector sobre la base de nuestros conceptos de *complementariedad* en las noticias y un *periodismo profesional* o de *investigación*.

Por contrario nos encontramos con el tercer concepto analizado, *la desinformación o periodismo de rutina*, que quedará plasmado en nuestro futuro inmediato para diarios gratuitos o digitales con información más difusora. La inmensa mayoría de los contenidos “originales”, publicados por los diarios de Internet en España, son en realidad una simple reproducción literal de las noticias de agencia (Salaverría, 2007).

Finalizamos este artículo sobre la prensa diaria con la proclamación y búsqueda constante de la relevancia informativa. Así como, el uso de las buenas prácticas periodísticas propuestas, garantía del rigor y exactitud en el trabajo informativo, salvaguardia de la credibilidad de que goza el periodismo escrito.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- BETTETINI, G. Los mitos de la objetividad, la neutralidad y la profesionalidad en la información. En LÓPEZ-ESCOBAR, E y ORIHUELA, J.L. (ed.). *La Responsabilidad Pública del Periodista*. Pamplona: Eunsa, 1998, p. 21-46.
- CAMINOS MARCET, J.M. *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Madrid: Síntesis, 1997.
- CANEL Y ARANDA. Categorías definitorias de los profesionales. En: ALONSO RUIZ, J. *Conceptos e Historia del Periodismo*. Murcia: Diego Marín, 2005, p. 26.
- CÉSPED BENÍTEZ, I. y BALART CARMÓN, C. Artículo periodístico. <[http://umce.cl/cipumce/cuadernos/facultad\\_de\\_historia/tecnología\\_educativva/cuaderno:03\\_letra.htm](http://umce.cl/cipumce/cuadernos/facultad_de_historia/tecnología_educativva/cuaderno:03_letra.htm)> [Consulta: 17 de agosto de 2008].
- COCA, C. “Códigos éticos y deontológicos en el periodismo español” <<http://www.ehu.es/zer/zer2/8artcoca.html>> [Consulta: 25 de febrero de 2010].

- CORNELLA, A. *Infonomía! Com: La empresa es información*. Bilbao: Ediciones Deusto, 2000, p. 126-183.
- DÍAZ NOSTY, B. “Reconversión tecnológica y futuro de la prensa escrita”. Jornada sobre el impacto de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación digitales. Madrid: Fundación CITEMA, noviembre 1986.
- FERNÁNDEZ SALIDO, A. y SERRANO BARIE, C. *Copiar y pegar*. Madrid: Libros Libres, 2003.
- GALDÓN LÓPEZ, G. *Desinformación. Método, Aspectos y Soluciones*. Pamplona: Eunsa, 1999.
- GOMIS, L. *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1991.
- GRIJELMO, A. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2006.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill/ Interamericana de México, 2006.
- IMBERT, G. “La hipervisibilidad moderna: el nuevo mito televisivo”. *I Jornadas de sobre Televisión*, diciembre 1999. La hipervisibilidad televisiva: Nuevos imaginarios / nuevos rituales comunicativos. Madrid: Universidad Carlos III, 1999, <<http://turan.uc3m.es/uc3m/inst/MU/Imbert4.htm>> [Consulta: 15 de febrero de 2010].
- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T. *Los elementos del periodismo*. Madrid: Ediciones El País, 2003.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. *El lenguaje periodístico*. Madrid: Paraninfo, 1986.
- MARTÍNEZ-FRESNEDA OSORIO, H. Las fuentes del periodismo informativo. En: CANTAVELLA, J.; *et al.* (Coord.) *Redacción para periodistas: Informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004, p. 259-287.
- MOURIÑO, F. “Debate del cuarto poder”. Sala de prensa: vol. 4, nº 112, febrero 2009. <<http://www.saladeprensa.org/art810.htm>> [Consulta: 25 de febrero de 2010].
- PABLOS, J.M. de *Infoperiodismo. El periodista como creador de Infografía*. Madrid: Síntesis, 1999.
- PIÑUEL RAIGADA, J.L. Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. Madrid: En *Estudios de Sociolingüística* 3 (1). 2002, p. 1-42. <<http://www.um.es/tic/Documentos/MATERIALES/PinuelAC.pdf>> [Consulta: 20 de mayo de 2008].
- POU AMÉRIGO, M.J. Los titulares periodísticos. En: CANTAVELLA, J.; *et al.* (Coords) *Redacción para periodistas: Informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004, p. 239-253.
- ROJAS ORDUÑA, O.I. Nota de prensa. *Razón y Palabra*. Abril-Mayo 2003, nº 32. <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n32/orojas.html#or>> [Consulta: 15 de febrero de 2010].
- ROJO VILLADA, P.A. *Producción periodística y nuevas Tecnologías: estrategias de la prensa ante la convergencia mediática*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2003.
- SALAVIERRA, R. “El papel pasa testigo”. En: LA ASOCIACIÓN DE EDITORES DE DIARIOS ESPAÑOLES. *El Libro Blanco de la Prensa Diaria* 2007. <<http://www.monografias.com/trabajos908/diarios-reto-digital/diarios-reto-digital2.shtml>> [Consulta: 20 de febrero de 2010].

VALERO SANCHO, J.L. *La Infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Aldea Global, 2001.

VILCHES L. *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1997.

## 9. ANEXOS

Ejemplo: FICHA DE ANÁLISIS CUANTITATIVA (Cuadro I)					
Medio prensa	Sección Regional o Comunidad	Domingo 1 de junio 2008			
Número de temas o noticias coincidentes en los diarios ( <i>La Verdad</i> =LV; <i>La Opinión</i> =LO; <i>El Faro</i> =EF): <b>4 noticias coincidentes</b> al menos en dos medios de prensa: <b>1</b> noticia coincidente en LV - LO - EF <b>1</b> noticia coincidente en LV - LO <b>2</b> noticias coincidentes en LV - EF					
Noticia 1. "Militares con destino al Líbano "		(LV p.4 - LO p.14 - EF p.12)			
Noticia 2. "Protestas contra el proyecto de Marina COPE "		(LV p.14 - LO p.10)			
Noticia 3. "Detenidos con 4.000 kilos de hachís "		(LV p.19 - EF p.12)			
Noticia 4. "El 80% de los universitarios trabaja "		(LV p.20 - EF p.9)			
Noticia NC. Noticias no coincidentes entre los diarios, pero que contienen alguna variable señalada de especial significación: "Bono felicita a Barreda por 'cargarse ese trasvase ideado en la dictadura'" (EF p.8) - El 80% de las noticias de la sección "Región" del diario <i>El Faro</i> proceden de Agencias. (EF p.8-12)					
• Indicar el número de noticia ( <b>1, 2, 3, 4 y NC</b> ) que tiene una relación con las variables abajo indicadas:					
1.- Complementariedad		<i>La Verdad</i>	<i>La Opinión</i>	<i>El Faro</i>	
Fuentes:					
1. Suplantación.					
2. De igual acceso pero no tratadas					
3. Usos de las informaciones procedentes de agencia					
4. Declaraciones de las partes o personajes implicados		1- 2- 3- 4	1 - 2	1 - 3 - 4	
5. Fotográficas		1- 2- 3- 4	1 - 2	1 - 3 - 4	
6. Gráficas					
Zonas de preferencia en el diario					
Infografía de prensa					
Artículos de opinión					
Titulares		1 - 2 - 3- 4	1 - 2	1 - 3 - 4	
2.- Desinformación o periodismo de rutina		<i>La Verdad</i>	<i>La Opinión</i>	<i>El Faro</i>	
Desinformación					
Utilización de un vocabulario ajeno ( Baile de cifras, lenguaje técnico)				4	
Ubicación incorrecta					
Dar por dar (entrar en un torrente de información)		1 - 4			
Publirreportaje					
Copia y pega			NC	3 - 4 - NNC	
No rectificación en la misma medida que la noticia original publicada					
Discordancia, entre interés e importancia dada		1 - 2	2		
3.- Información profesional		<i>La Verdad</i>	<i>La Opinión</i>	<i>El Faro</i>	
Recoge antecedentes, datos cronológicos		1 - 2- 4	2	1 - 2 - 4	
Especialización en el tema (construcción, agua, partidos políticos, educación, tribunales...etc.)		1	3	1 - 3 - 4	
¿Hay algo en el tratamiento de la noticia que requiera explicación?		2	2	4	
Sección Región o Comunidad		<i>La Verdad</i>	<i>La Opinión</i>	<i>El Faro</i>	Total
Núm. páginas publicadas		16	12	5	33
Núm. noticias publicadas		20	14	10	44
Convergencia mediática en sus noticias		2 ( <i>laverdad.es</i> )	0	0	2

(Elaboración propia)

**Ejemplo: FICHA DE ANÁLISIS CUALITATIVA (Cuadro II).**

Medio prensa	Sección Regional o Comunidad	Domingo 1 de junio 2008
Número de temas o noticias coincidentes en los diarios ( <i>La Verdad</i> =L; <i>La Opinión</i> =LO; <i>El Faro</i> =EF): <u>4 noticias coincidentes</u> al menos en dos medios de prensa: <b>1</b> noticia coincidente en LV- LO - EF		
<b>1</b> noticia coincidente en LV - LO		
<b>2</b> noticias coincidentes en LV - EF		
<b>Noticia 1.</b> “Militares con destino al Líbano “		(LV p. 4 - LO p.14 - EF p.12)
<b>Noticia 2.</b> “Protestas contra el proyecto de Marina COPE “		(LV p.14 - LO p.10)
<b>Noticia 3.</b> “Detenidos con 4.000 kilos de hachís”		(LV p.19 - EF p.12)
<b>Noticia 4.</b> “El 80% de los universitarios trabaja “		(LV p.20 - EF p. 9)
<b>NNC.</b> Noticias no coincidentes entre los diarios, pero que contienen alguna variable señalada de especial significación: “Bono felicita a Barreda por ‘cargarse ese trasvase ideado en la dictadura’ ” (EF p.8)		
El 80% de las noticias de la sección <i>Región</i> del diario <i>El Faro</i> proceden de <i>Agencias</i> . (EF p.8-12)		

**I. COMPLEMENTARIEDAD**

**Noticia 1.** “Militares con destino al Líbano “ (LV p. 4 - LO p. 14 - EF p. 12)

Titulares: LV “La Cazadora zarpa de Cartagena a Líbano”; LO, “Rumbo al Líbano”; EF “La patrullera Cazadora zarpó ayer de Cartagena con destino al Líbano”. LO, publica el titular más llamativo para el lector. LV y LO complementan su titular con un subtítulo que indica la misión de la ONU, mientras que EF omite esta información en el subtítulo.

Ningún diario, recoge manifestaciones de sus protagonistas antes de partir. Tan sólo nombra al comandante al mando de embarcación.

Las fotografías más relevantes en color aparecen en LO; LV nos remite a su página Web (*convergencia mediática*) donde se ilustran una galería de fotografías sobre la noticia.

Los aspectos gráficos o infográficos, inexistentes.

En LV, la información de la patrulla que zarpa desde Cartagena hacia el Líbano está publicada de relleno en página 4 del diario. Viene a complementar la información principal con la que abre el diario en páginas 2-3 sobre las misiones en Afganistán de los “paracas” de Javalí Nuevo (Murcia). Esta última información mantiene un mayor desarrollo, en cuanto a personajes, cuadros explicativos e información tratada en profundidad.

**Noticia 2.** “Protestas contra el proyecto de Marina COPE “ (LV p. 14 - LO p. 10)

La noticia es recogida en páginas interiores de “Región o Comunidad” por LV, LO y EF. Mantienen un titular muy similar en LV-LO tan solo diferenciando por un palabra. LV “se manifiestan” y en LO “protestas”. Mientras EF, la noticia es de agencia

<p>de forma muy escueta, sin desarrollo.</p> <p>La fotografía dice en su pie de foto: En <i>LO</i> que la protesta se realizó en la plaza Santo Domingo en Murcia, mientras que <i>LV</i> recoge dos fotografías que la manifestación se desarrolló por diversas calles. No obstante, <i>LV</i> vuelve a sugerir al lector (Convergencia mediática) que tiene colgadas las fotos en una galería en su página Web; <i>EF</i>, tan solo recoge una fotografía indicando “un momento de la concentración” en su pie de foto, no muy aclaratoria.</p>
<p><b>Noticia 3.</b> “Detenidos con 4.000 kilos de hachís” (<i>LV</i> p. 19 - <i>EF</i> p. 12)</p> <p>Mientras para <i>EF</i> la noticia es recogida como relleno en su última información en una diminuta columna en páginas de “Región”, procede de agencia, sin ningún desarrollo gráfico, explicativo, etc.; <i>LV</i>, en una información de su periodista de Cartagena, incluye titular, subtítular, sumario, fotografía en color del yate decomisado, además de un cuadro explicativo que justifica el ir lentamente (a mínima velocidad) durante la travesía para burlar al satélite.</p> <p>La información puede publicarse de agencia como <i>EF</i>, sin embargo, <i>LO</i> tiene el mismo acceso que los otros diarios pero la ignora.</p>
<p><b>Noticia 4.</b> “El 80% de los universitarios trabaja “ (<i>LV</i> p. 20 - <i>EF</i> p. 9)</p> <p><i>LV</i> recoge la información tan sólo en una nota de prensa en una columna de 10 líneas; <i>EF</i> la publica de agencia, a cinco columnas y una fotografía de archivo de la Facultad de Letras de la Universidad de Murcia. Siendo noticias de agencia, <i>LO</i> la ignora. Y el tratamiento que recibe de <i>LV</i> es prácticamente de relleno.</p>
<p><b>NNC.</b> “Bono felicita a Barreda por ‘cargarse ese trasvase ideado en la dictadura’ ” (<i>EF</i> p.8)</p> <p>De igual acceso pero no tratadas por <i>LV</i> y <i>LO</i>: Los diarios no dan cobertura a las manifestaciones del presidente de las Cortes, José Bono, en referencia a su felicitación a Barreda “por cargarse ese trasvase ideado por la dictadura”. Información de agencias que recoge <i>EF</i>, completándola con la consulta a la otra parte, con los portavoces del PP de Murcia y del PSRM. (Práctica positiva de <i>EF</i>).</p>
<p><b>II. DESINFORMACIÓN O PERDIODISMO DE RUTINA</b></p>
<p><b>Noticia 1.</b> “Militares con destino al Líbano “ (<i>LV</i> p. 4 - <i>LO</i> p. 14 - <i>EF</i> p. 12)</p> <p><i>LV</i> se observa que mantenía una información sobre Afganistán, completa, tratada con mayor profundidad que el tema del Líbano. No trata en la misma medida la información que comparte con los otros dos diarios sobre las tropas en el Líbano, como noticia de reciente actualidad.</p>
<p><b>Noticia 2.</b> “Protestas contra el proyecto de Marina COPE “ (<i>LV</i> p. 14 - <i>LO</i> p. 10)</p> <p>Existe cierta discordancia en la información, pues surgen dudas en la relectura visual en sus pies de foto, al no saber si estamos ante una concentración o una manifestación que marcha por las calles, especialmente en <i>LO</i>. No queda claro el itinerario y punto de concentración.</p>

<p><b>Noticia 3.</b> “Detenidos con 4.000 kilos de hachís” (LV p. 19 - EF p. 12)</p> <p>Esta información, por parte de EF, es <i>copia y pega</i>, no existe desarrollo por parte del diario.</p>
<p><b>Noticia 4.</b> “El 80% de los universitarios trabaja “ (LV p. 20 - EF p. 9)</p> <p>LV, recoge la información de relleno, en un dar por dar (publicar por publicar) en una nota de prensa. Mientras que EF la publica teniendo como fuente una agencia y desarrolla la noticia a cinco columnas.</p> <p>EF noticia de agencia: “La tasa de empleo entre los titulados universitarios alcanza el 80 por ciento”. En el cuerpo de texto existen un baile de cifras y distintos porcentajes, cifras que se comparan con otras, etc. La información precisa de infografía, algún cuadro explicativo donde poder comprender cada unos de los guarismos que se explicitan, de difícil concatenación por parte de los lectores.</p>
<p><b>NNC.</b> Es significativo que más del 80% de las informaciones regionales del EF proceden de agencia, la mayoría sin un desarrollo explicativo para el lector. (EF p. 8-12).</p>
<p><b>III. INFORMACIÓN PROFESIONAL</b></p>
<p><b>Noticia 1.</b> “Militares con destino al Líbano “ (LV p. 4 - LO p. 14 - EF p. 12)</p> <p>De esta noticia por parte de LV, ofrece un periodismo profesional en el tratamiento de las tropas en Afganistán, sin embargo, la noticia que comparte con los otros diarios, las tropas en Líbano, no es tratada en la misma media en cuanto datos, cuadros explicativos, consulta con los personajes, etc. Es decir, el trato en la noticia de Afganistán la podemos catalogar de profesional, pero sin embargo, el objeto del titular que es sobre la noticia de Líbano es prácticamente de relleno. Si analizamos la información de los tres diarios respecto a la noticia del Líbano, carecen de desarrollo y no sobresale entre ellos.</p>
<p><b>Noticia 2.</b> “<i>Protestas contra el proyecto de Marina COPE</i> “ (LV p. 14 - LO p. 10)</p> <p>La información no es fruto de llevar los diarios una línea de investigación, sino la noticia surgida del día anterior donde los periódicos no han realizado unos antecedentes o cronología hasta que ha llegado el acto de protesta manifestación que se llevó a cabo.</p>
<p><b>Noticia 3.</b> “Detenidos con 4.000 kilos de hachís” (LV p. 19 - EF p. 12)</p> <p>LV, con su periodista de Cartagena, ofrece las claves, fotografía a color, titular, subtítular, cuadro explicativo que hace sugerente su lectura. No pudiéndose comparar con la recogida en EF, que es copiar y pegar, un relleno reducido a una mini columna.</p>
<p><b>Noticia 4.</b> “El 80% de los universitarios trabaja “ (LV p. 20 - EF p. 9)</p> <p>La noticia que recoge sobre los universitarios EF requiere de una explicación, no supera la “regla de transparencia”, no es que el lector quisiera saber más sino tan sólo comprender la noticia. Por ejemplo: con cuadros explicativos, gráficas o infografía sobre el baile de cifras y porcentajes señalados. Es una información de agencia que precisa un desarrollo. Noticia considerada bajo la premisa de interés regional, dado el</p>

colectivo universitario de la región.

**NNC.** “Bono felicita a Barreda por ‘cargarse ese trasvase ideado en la dictadura”  
(EF p. 8)

Con la información de agencia que abre EF, demuestra que ha consultado a las partes tras las primeras declaraciones del presidente del Congreso en Castilla-La Mancha. Resultan de interés y no ha sido preciso llevar una línea de investigación que nos anticipe por ejemplo los hechos ocurridos. La información puede ser catalogada de profesional, práctica periodística positiva. Manteniendo una relevancia e interés para el lector, mientras los otros diarios la ignoran.

(Elaboración propia).